

کارگاه

ماهنامه داخلی شرکت تولیدی و صنعتی عقاب‌افشان، شماره ۸۵، فروردین‌ماه ۱۴۰۱

www.oghabafshan.com

در این شماره کالسنکه سبز می‌خوانید:

- بازدید شهر دار تهران از اتوبوس‌های شهری عقاب‌افشان
- داشتن تفکر سیستمی، ضرورت دنیای امروز
- آغاز به کار آزمایشی اولین اتوبوس برقی ایرانی در تهران
- افزایش ۴۸ درصدی تردد بین استانی در راه‌های مواصلاتی کشور در مقایسه با نوروز ۱۴۰۰
- رونمایی از اتوبوس برقی «زیما» در ناوگان حمل و نقل شهری تبریز
- امضای قرارداد وزارت کشور و عقاب‌افشان، دستاوردی ارزشمند است



عقاب، تنها یک پرنده نیست



شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان
تولید کننده انواع اتوبوس عقاب-اسکانیا در ایران



دفتر تهران: خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، بعد از تقاطع مرغاب، شماره ۸۵

کد پستی: ۱۵۵۳۶۱۵۶۱۳

تلفن: ۸۰ ۸۸ ۵۳ ۰۶ (۰۲۱)

دعای سفر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وقتی مسافر آماده سفر شد غسل کند، پس از آن دو رکعت نماز بگزارد و از خدا خیر خود را طلب نماید و آیه الکرسی بخواند و حمد و ثنای الهی بجا آورد و صلوات روی حضرت رسول و آل او بفرستد. سپس این دعا را بخواند:

اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْتَوْدِعُكَ الْيَوْمَ

خدایا من خود را در این روز به عنوان ودیعت به تو سپردم
نَفْسِي وَأَهْلِي وَمَالِي وَوَلَدِي وَمَنْ كَانَ مِنِّي بِسَبِيلِ الشَّاهِدِ مِنْهُمْ وَالْغَائِبِ
خودم و خاندانم و مال و فرزندانم و هر که را با من راهی دارد حاضرشان و غائبشان را
اللَّهُمَّ احْفَظْنَا بِحِفْظِ الْإِيمَانِ وَاحْفَظْ عَلَيْنَا

خدایا حفظ کن ما را به حفظ ایمان و نگهبان روی ما باش
اللَّهُمَّ اجْعَلْنَا فِي رَحْمَتِكَ وَلَا تَسْلُبْنَا فَضْلَكَ أَنَا إِلَيْكَ رَاغِبُونَ.

خدایا ما را در کنف رحمت خویش قرار ده و فضلت را از ما سلب مفرما که ما به تو مشتاقیم.
اللَّهُمَّ إِنَّا نَعُوذُ بِكَ مِنْ وَعَثَاءِ السَّفَرِ وَكَابَةِ الْمُنْقَلَبِ وَسَوْءِ الْمُنْظَرِ فِي الْأَهْلِ وَالْمَالِ وَالْوَلَدِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ.
خدایا به تو پناه بریم از رنج سفر و اندوهناک برگشتن و بدی دیدار در خاندان و مال و فرزند در دنیا و آخرت.

اللَّهُمَّ إِنِّي أَتَوَجَّهُ إِلَيْكَ هَذَا التَّوَجُّهُ طَلِبًا لِمَرْضَاتِكَ وَتَقَرُّبًا إِلَيْكَ.

خدایا من به تو رو کنم در این رو کردن به خاطر این که جویای خشنودی تو و تقرب جستن به درگاهت هستم

اللَّهُمَّ أَفْبَلِّغْنِي مَا أَوْمَلْتَهُ وَأَرْجُوهُ فِيكَ وَفِي أَوْلِيَاتِكَ

خدایا پس مرا به آرزویم و آنچه از تو و اولیائت است برسان
يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ.

امید دارم ای مهربان ترین مهربانان.

مسافر پس از دعای صفحه مقابل تسبیحات
حضرت فاطمه سلام الله علیها را بخواند و سوره
حمد را از پیش رو و از جانب راست و از جانب
چپ بخواند و همچنین آیه الکرسی را از سه جانب
بخواند، و بگوید:

اللَّهُمَّ إِلَيْكَ وَجْهَتُ وَجْهِي

خدایا به سوی تو گرداندم رویم را

وَ عَلَيْكَ خَلَفْتُ أَهْلِي وَمَالِي وَمَا خَوَّلْتَنِي وَقَدْ وَثَقْتُ بِكَ فَلَا

و به امید تو بجای گذاردم خانواده و مال و آنچه را به من مرحمت فرمودی

و به تو اطمینان کردم پس

تُخَيِّبُنِي يَا مَنْ لَا يُخَيِّبُ مَنْ أَرَادَهُ وَلَا يُضَيِّعُ مَنْ حَفِظَهُ اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَإِلَيْهِ

ناامیدم مکن ای که ناامید نکند، هر که را به او توجه کند، و ضایع نکند

هر که را او محافظت کند خدایا درود فرست روی محمد و آتش،

وَ احْفَظْنِي فِيمَا غَبْتُ عَنْهُ وَلَا تَكِلْنِي إِلَى نَفْسِي

و محافظت کن آنچه را مربوط به من است و من از آنها دورم و مرا به خودم وامگذار

يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ الدُّعَاءُ

ای مهربانترین مهربانان.

سپس مسافر سوره توحید را یازده مرتبه و سوره انا انزلناه و آیه الکرسی و سوره

ناس و سوره فلق را بخواند

و صدقه بدهد و سفر را آغاز کند.

منبع: مفاتیح الجنان

گفتگو با خانم پریناز حکمتی، مدیر برنامه ریزی و انبارهای شرکت عقاب افشان

داشتن تفکر سیستمی، ضرورت دنیای امروز



گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان در قامت بزرگترین شرکت تولیدکننده اتوبوس و مینی بوس در کشور با سابقه چند دهه فعالیت در این حوزه همواره یکی از مجموعه های پیشرو در صنعت اتوبوس سازی بوده است. این مجموعه در طول چند دهه اخیر به واسطه انتخاب های درست، بهره گیری از دانش بین المللی و علم روز دنیا و همچنین تکیه بر توان مهندسان و جوانان ایرانی همواره مسیری رو به رشد و افق های تازه ای را تجربه کرده است؛ مسیر رو به رشدی که تا به امروز هم با وجود همه مصائبی که اقتصاد کشور با آن مواجه است، ادامه دارد و سهم عقاب افشان از تولید و به روز رسانی ناوگان حمل و نقل مسافری درون و برون شهری کشور گواه آن است.

اصلی شامل برنامه ریزی تولید، کنترل تولید، برنامه ریزی مواد و تغذیه خط می باشد. از طرفی، هماهنگی واحدهای مختلف از جمله فروش، خرید و تولید، تأمین منابع مورد نیاز تولید، برنامه ریزی و صدور دستور کار و ... نیز از وظایف واحد برنامه ریزی به شمار می رود. برنامه ریزی همچنین بر زنجیره تأمین و لجستیک، یعنی جریان کالا از تأمین قطعه تا محصول نهایی، مهندسی خرید، و حمل و انبارش کالا نیز نظارت دارد. البته نظارت بر عملکرد صحیح این فرآیندها و بازنگری دوره ای آنها جهت بهبود فرایندها را هم باید به وظایف ذاتی مدیر برنامه ریزی افزود. و در پایان، در کنار همه این ها ارائه اطلاعات صحیح و دقیق از «وضعیت تأمین مواد» و پیش فرض های تولید نظیر «ظرفیت تولید، تعداد نیروی انسانی مورد نیاز، ساعت کاری کارخانه و سرعت تولید» و همچنین ارائه گزارشات تولید و تأمین برعهده مدیر برنامه ریزی است که به مدیران ارشد در تصمیم گیری های استراتژیک مجموعه کمک می کند.

واحد برنامه ریزی در مجموعه عقاب افشان، یکی از کلیدی ترین بخش هاست که سهم قابل توجهی در تحقق استراتژی ها، برنامه های از پیش تعیین شده، و در یک نگاه کلی، موفقیت ها در این شرکت دارد. سرکار خانم پریناز میرزای حکمتی، مدیر برنامه ریزی و انبارهای شرکت عقاب افشان است. او تحصیلاتش را تا سطح کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار تحول گرا با تمرکز بر تفکر سیستمی ادامه داده و به گفته خودش ۲۵ سال سابقه کار مدیریتی در شرکت های صنعتی، خدماتی و تعاونی دارد. در این شماره کالسکه سبز با خانم مهندس حکمتی که از بهمن ماه سال ۱۳۸۹ به عضویت مجموعه عقاب افشان درآمد گفتگو کرده ایم که در ادامه می خوانید:

لطفاً بفرمایید که مدیر برنامه ریزی در کارخانه عقاب افشان چه وظایفی برعهده دارد و برچه فرایندهایی نظارت می کند. اگر اصطلاحاً واحد مالی را قلب شرکت می نامند، واحد برنامه ریزی، مغز شرکت است. به طور کلی، واحد برنامه ریزی مالک ۴ فرآیند

همکاری مدیران کلیه واحدها و بر اساس استراتژی تعیین شده توسط مدیران ارشد تنظیم می‌شود و به منظور حرکت هماهنگ از نظارت عالی سیستم‌های یکپارچه مدیریتی نظیر ERP بهره می‌برد. این سیستم یکپارچه برنامه‌ریزی منابع کمک کرده است تا با ورود اطلاعات برنامه شرکت و ارائه دستور کارها در سیستم و ثبت کلیه فعالیت‌ها در زمان انجام شده، در نهایت بتوان میزان عملکرد شرکت منطبق بر برنامه را اندازه‌گیری کرد.

لطفاً در جایگاه مدیر برنامه‌ریزی کارخانه عقاب افشان بفرمایید که معمولاً چه میزان از برنامه‌های روزانه، ماهانه و سالانه مجموعه طبق برنامه‌ریزی‌های قبلی محقق می‌شود.

خوشبختانه شرکت عقاب افشان دارای سابقه کاری چندین ساله است و می‌توان به صورت مستند پاسخ این سؤال را بررسی کرد. در این رابطه، خوشبختانه می‌توان به

خرید، شامل انتخاب پیمانکار توانمند، تأمین قطعات و مواد با کیفیت بالا و دارای استانداردهای لازم، و حمل و انبارش صحیح قطعاتی که بر روی محصول نصب می‌شود، می‌توان کیفیت محصول را تضمین کرد. البته باید توجه داشت که انجام کلیه این عملیات با کمترین هزینه سرشار باید به انجام برسد تا در نهایت محصولی با کیفیت و جذاب به بازار عرضه شود.

اساساً تولید در کارخانه عقاب افشان به عنوان یک مجموعه بزرگ صنعتی تا چه میزان بر مدار برنامه‌ریزی پیش می‌رود؟

در یک مجموعه بزرگ صنعتی مثل کارخانه عقاب افشان هم فعالیت‌ها اساساً با برنامه‌ریزی پیش می‌رود. البته این موضوع تنها به برنامه‌ریزی تولید در مجموعه ختم نمی‌شود و اصولاً برنامه‌ریزی شرکتی بر عقاب افشان حاکم است. به طور کلی، فعالیت‌های این مجموعه بر پایه برنامه‌ریزی سالیانه تعریف شده است که با

با توجه به اهمیت برنامه‌ریزی در هر مجموعه تولیدی و صنعتی، فکر می‌کنید برنامه‌ریزی صحیح و اصولی چه تأثیری بر کیفیت خروجی محصول نهایی دارد؟

امروزه در صنعت خودروسازی، کیفیت محصول نهایی تنها به کیفیت مجموعه قطعات تولید شده اطلاق نمی‌شود، چراکه تولید با کیفیت دو وجه دیگر هم دارد که شامل زمان و قیمت تمام شده است. برنامه‌ریزی تولید با شناسایی فعالیت‌های مورد نیاز تولید و اولویت‌بندی تخصیص منابع، منسوب کردن منابع انسانی لازم به هر فعالیت و تعیین زمان مناسب برای انجام فعالیت‌ها به گونه‌ای که نیروها بتوانند کار خود را با کیفیت لازم به انجام برسانند، در تولید محصول با کیفیت نقش دارد. در کنار این، برنامه‌ریزی مواد و وظیفه دارد قطعات تولیدی را در زمان تعیین شده تحت عنوان تاریخ نیاز به خط تولید برساند تا تولید مطابق برنامه به انجام برسد. همچنین با اجرای صحیح مهندسی





وظایفشان را پیش می‌برند. اگر بخواهم پاسخ مستقیم به سؤال شما بدهم، باید بگویم در خصوص هماهنگی بخش‌های تولیدی داخل کارخانه، مدیر تولید نقش مؤثری دارد. در خصوص بخش‌های تولیدی برون‌سپاری شده هم کارشناسان تأمین قطعات در واحد برنامه‌ریزی، هماهنگی‌های سفر تا صد تولید و جریان کالا را بر عهده دارند.

برنامه‌ریزی برای تأمین قطعات در کارخانه عقاب‌افشان چگونه صورت می‌گیرد؟

فرایند به این صورت است که ابتدا قطعه توسط واحد تحقیق و توسعه طراحی و اصطلاحاً نقشه می‌شود. پس از طی فرآیند نمونه و در صورتی که در دسته اقلام دارای استاندارد اجباری باشد پس از اخذ استانداردهای لازم تأیید شده و به واحد برنامه‌ریزی جهت تأمین انبوه ابلاغ می‌شود. پس از این، مشخصات ویژه و کد فنی و نام قطعه و سایر مشخصات در سیستم ERP ثبت شده در دسترس واحد تأمین قطعات قرار می‌گیرد. در این واحد، سرپرست تأمین قطعات به همراه ۶ کارشناس خبره و آموزش دیده قطعات فعالیت دارند.

جاری شده در سیستم مایل به صفر است.

با توجه به پیچیدگی‌های فراوان تولید در یک مجموعه اتوبوس‌سازی، آیا برنامه‌ریزی و هماهنگی همه بخش‌های تولید، کار سخت و پیچیده‌ای نیست؟

خیر، اصلاً. خوشبختانه با درایت و مدیریت مدیران ارشد سازمان و به‌کارگیری «اصول رهبری» در مدیریت کارخانه، امروز شاهد آن هستیم که کلیه اعضای خانواده بزرگ عقاب‌افشان با همدلی و تعهد و غیرت برای تحقق اهداف سازمان زحمت می‌کشند و دستیابی به این اهداف، دغدغه همگانی است. با توجه به بهره‌مندی از سیستم ERP همه بخش‌ها دستور کار خود را دریافت می‌کنند و به صورت خودکنترلی



صراحت گفت که تا سال ۱۳۹۵، انحراف تولید از برنامه سالیانه تهیه شده، مایل به صفر بوده است. اما در سال‌های اخیر، شرایط محیطی سخت که در اثر تحریم‌ها بر کشور حاکم شده، طبیعتاً بر تحقق اهداف شرکت تأثیرگذار بوده است. البته مدیران ارشد با در نظر گرفتن شرایط محیطی، توانمندی‌های شرکت و همکاری مدیران میانی، پیش‌بینی برنامه سالیانه‌ای را ابلاغ می‌کنند و فعالیت‌ها بر مبنای آن شکل می‌گیرد. با این حال، باید توجه داشت که برنامه سالیانه پیش‌بینی شده در واحد برنامه‌ریزی با توجه به تحقق سفارشات شاسی به صورت برنامه ماهانه و روزانه قابل دستیابی تنظیم شده و با کمک سیستم ERP جاری می‌شود. براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته، تحقق برنامه پایان همان روز کنترل می‌شود و در صورت اعلام بروز انحراف توسط واحد کنترل تولید، برنامه جبران انحرافات به صورت هفتگی دیده شده و اجرا می‌شود. خوشبختانه در کارخانه عقاب‌افشان، انحراف از برنامه تولید همواره تحت کنترل بوده و در زمان مناسب جبران می‌شود، بنابراین در یک نگاه کلی انحراف از برنامه

محاسبات برنامه تغذیه خط به کار گرفته می‌شود و برنامه تغذیه خط اجرا می‌گردد. در این مرحله، دستور تغذیه برای انبار ارسال می‌شود و انبار ۲ روز جلوتر از زمان نیاز خط تولید بر مبنای محل مصرف، قطعات را آماده‌سازی می‌کند و به خط تولید می‌رساند.

به عنوان یک عضو از خانواده بزرگ عقاب افشان، نظر تان درباره کیفیت محصولات این شرکت چیست؟

محصولات شرکت عقاب افشان در ایران حرف اول را می‌زنند و حتی می‌توانند با محصولات مشابه اروپایی رقابت کنند.

نگاه مدیران ارشد گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان به مقوله مهم برنامه ریزی چیست و چقدر بر این موضوع تأکید دارند؟

مدیریت ارشد کارخانه، برنامه ریزی را مغز کارخانه می‌دانند و خوشبختانه علی‌رغم اینکه از جوانان دیروز به شمار می‌روند ولی از لحاظ دانش و آگاهی فکری به‌روز هستند. بنابراین، با دانش زمان پیش می‌روند و از علوم مدیریتی و صنعتی امروز آگاهی کامل دارند. داشتن تفکر سیستمی در دنیایی که طراحی کسب‌وکارها بر پایه فرآیندها شکل می‌گیرد، بسیار ضروری است و برنامه ریزی یکی از ارکانی است که تفکر سیستمی و فعالیت فرآیندی را به زبان اجرا و عملیاتی ترجمه می‌کند.

در پایان اگر صحبتی دارید، بفرمایید.

احساس می‌کنم بزرگترین رضایت شغلی که در این شرکت به دست آورده‌ام، ناشی از همکاری با پرسنلی است که تشنه رشد و یادگیری هستند. در واحد برنامه ریزی و انبار با کمک همکاران توانسته‌ایم یک تیم ۶۵ نفره همدل و توانمند بسازیم که برای رسیدن شرکت به اهداف تعیین شده با جان و دل همکاری می‌کنند. این افراد خود را سربازان آماده به خدمت شرکت عقاب افشان می‌دانند و حتی اگر کم و کاستی ببینند، باز به وظایف خود با همان کیفیت قبلی متعهدانه عمل می‌کنند و من افتخار می‌کنم که در کنار چنین تیم ارزنده‌ای انجام خدمت می‌کنم.

عقاب افشان چگونه برنامه ریزی می‌شود؟

تغذیه خط، اولین متهم کسری قطعه در خط تولید است؛ بدین معنی که اگر کسری در خط پدید آید، اولین تصور این است که قطعه به موقع تغذیه نشده است؛ این اتفاق باعث توقف روند تولید می‌شود و می‌تواند یکی از عوامل اصلی انحراف از برنامه تولید باشد. این موضوع نشان‌دهنده اهمیت تغذیه به موقع قطعات در خط تولید است.

برنامه تغذیه خط، ارتباط مستقیم با برنامه تولید دارد. اطلاعات پایه و جامع شامل OPC، BOM، دستورالعمل‌های تولید، ایستگاه‌های تولید، محل مصرف قطعات و ... که در سیستم ERP به ثبت رسیده است با جاری شدن برنامه تولید در

بنابراین، با توجه به برنامه تولید سالیانه و چشم‌انداز بازار، همچنین دوره تهیه و زمان مصرف قطعات، برنامه ریزی مواد انجام و سفارش‌گذاری می‌شود. در این مرحله، هر کارشناس وظیفه دارد کلیه امور مربوط به تأمین‌کننده‌هایی را که به او محول شده رسیدگی کند. بنابراین، با بررسی توانمندی و ظرفیت تولید مجموعه تأمین‌کننده، دوره تهیه اقلام به دست می‌آید و بنا بر تاریخ نیاز خط تولید، برنامه MRP تهیه شده و به تأمین‌کننده ابلاغ می‌شود.

روند تغذیه به موقع خط تولید برای تولید محصول در یک فرآیند برنامه ریزی شده چقدر اهمیت دارد و این موضوع در کارخانه



محصول جدید عقاب افشان و مینا در خیابان‌های پایتخت شروع به کار کرد

آغاز به کار آزمایشی اولین اتوبوس برقی ایرانی در تهران



به مدت ۲ روز در مسیر اشاره شده به مردم خدمت‌رسانی کند.

نام تجاری اتوبوس‌های شتاب، یعنی «زیمما»، به معنای زمین است و این محصول نگرش زمین پاک و هوای پاک را در دل خود دارد. شرکت شتاب در سال ۱۳۹۹ با سهام مشترک گروه مینا و مجموعه تولیدی و صنعتی عقاب‌افشان راه‌اندازی شد. از اولین محصول این شرکت در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ رونمایی شد که یک اتوبوس ۱۲ متری مجهز

به دنبال رونمایی از اتوبوس «زیمما» تولید شرکت شتاب، به عنوان اولین اتوبوس برقی ساخت داخل در شهرهای مشهد و اصفهان، این بار از این اتوبوس در تهران و در خط اتوبوسرانی میدان بهارستان - میدان جمهوری رونمایی شد.

در این رویداد که روز سه‌شنبه ۲۳ فروردین ماه سال جاری به انجام رسید، این اتوبوس برقی برای اولین بار در پایتخت مورد بهره‌برداری آزمایشی قرار گرفت و قرار شد که



بی‌شک استفاده از اتوبوس‌های برقی در شهر تهران که عنوان آلوده‌ترین شهر ایران و بعضاً جهان را به خود اختصاص داده است، می‌تواند اقدام ضروری و مؤثری در جهت اصلاح سیستم حمل‌ونقل عمومی باشد که شرکت شتاب با تکیه بر مهندسی و نیروی متخصص داخلی در این راه قدم برداشته است.



دیگر، وسایل نقلیه‌ای که از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌کنند، سهم قابل توجهی در آلودگی هوا را به خود اختصاص داده‌اند. از این رو، اکثر جوامع توسعه یافته و در حال توسعه در حال جایگزینی سیستم حمل‌ونقل برپایه سوخت‌های فسیلی با حمل‌ونقل پاک بر اساس استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر هستند. کشور ما نیز از این مقوله مستثنی نیست و بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان در حال ارائه راه‌حل‌های متنوع جهت رهایی از وضعیت کنونی هستند.

یکی از شرکت‌های فعال در این حوزه، شرکت تولید اتوبوس برقی پارسان با نام تجاری «شتاب» است. شرکت شتاب با مشارکت گروه مینا و گروه تولیدی و صنعتی عقاب‌افشان با هدف هوشمندسازی حمل‌ونقل عمومی تأسیس شده است. مأموریت این شرکت، طراحی، تولید و عرضه اتوبوس برقی درون‌شهری در فاز اول و سپس توسعه سایر خودروهای تجاری برقی به موازات توسعه بستر حمل‌ونقل برقی و هوشمند خواهد بود. در این راستا، این شرکت اقدام به تولید اتوبوس زیما کرده است. تمام مراحل طراحی و ساخت این اتوبوس در داخل کشور صورت پذیرفته و محصولی کاملاً ایرانی است. بی‌شک استفاده از اتوبوس‌های برقی در شهر تهران که عنوان آلوده‌ترین شهر ایران و بعضاً جهان را به خود اختصاص داده است، می‌تواند اقدام ضروری و مؤثری در جهت اصلاح سیستم حمل‌ونقل عمومی باشد. شرکت شتاب با تکیه بر مهندسی و نیروی متخصص داخلی در این راه قدم برداشته است.

به پیشرانه تمام‌الکتریکی برخوردار از باتری لیتیومی است و ظرفیت جابه‌جایی ۸۰ نفر مسافر را دارد.

این اتوبوس قابلیت پیمایش ۲۵۰ کیلومتر را با هر بار شارژ دارد و اگر به یک شارژر سریع پانتوگراف یا حتی معمولی ۶۰۰ کیلوواتی متصل شود، طی نیم ساعت شارژ کامل انجام می‌شود. معمولاً از شارژرهای ۳۰۰ کیلوواتی برای این خودروها استفاده می‌شود که شارژ کامل آن یک ساعت کامل به طول می‌انجامد. پیشرانه این محصول یک سیستم اکسل مجهز به موتورهای نزدیک به چرخ است و حدود ۳۱۸ کیلووات ساعت باتری دارد. پیشرانه الکتریکی این اتوبوس را گروه مینا و بدنه و تیریم آن را مجموعه عقاب‌افشان تولید می‌کنند و شرکت شتاب مونتاژ نهایی را انجام می‌دهد و خدمات آن را تأمین می‌کند.

طبق آمار رسمی منتشر شده از سوی وزارت بهداشت و درمان، هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم آلودگی هوا در ایران سالانه بیش از ۳۰ میلیارد دلار تخمین زده شده است. در نتیجه، اقدامات جدی در جهت جلوگیری از انتشار آلاینده‌ها بسیار ضروری است. از سوی



نام تجاری اتوبوس‌های شتاب یعنی «زیما» به معنای زمین است و این محصول نگرش زمین پاک و هوای پاک را در دل خود دارد. شرکت شتاب سال ۱۳۹۹ با سهام مشترک گروه مینا و مجموعه تولیدی، صنعتی عقاب‌افشان راه‌اندازی شده است. اولین محصول این شرکت در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ رونمایی شد که یک اتوبوس ۱۲ متری مجهز به پیشرانه تمام‌الکتریکی برخوردار از باتری لیتیومی است و ظرفیت جابه‌جایی ۸۰ نفر مسافر را دارد.





استاندارد سمنان تأکید کرد:

امضای قرارداد وزارت کشور و عقاب افشان، دستاوردی ارزشمند است



اقدامات لازم در دستور کار باشد. هاشمی با اشاره به رویکرد تأکیدی دولت سیزدهم در خصوص راه‌اندازی واحدهای تولیدی را، افزود: ۳۲ واحد تولیدی تعطیل استان سمنان از زمان روی کار آمدن دولت مردمی آیت‌الله ریسی به چرخه تولید بازگشته است. در بحث تسهیلات رونق تولید در کشور نیز استان سمنان با پرداخت ۱۴٫۶ درصد تسهیلات کل کشور، رتبه اول را به خود اختصاص داد که از بانک‌های عامل قدرانی می‌شود.

استاندارد سمنان گفت: پیگیری مصوبات سفر رییس جمهور مهم است و باید به صورت ویژه در دستور کار مدیران دستگاه‌های اجرایی باشد. بنده معتقدم تقویت معیشت و اشتغالزایی در سایه گفت‌وگوی مطلوب دولت و بخش خصوصی محقق می‌شود که در سال ۱۴۰۱ با توجه به تأکیدات آیت‌الله ریسی با اهتمام ویژه دنبال می‌گردد. آیت‌الله سیدابراهیم ریسی، رییس جمهور کشور، سیزدهم آبان ۱۴۰۰ به استان سمنان سفر کرد.

استاندارد سمنان گفت: وزارت کشور برای خرید تعداد ۲ هزار دستگاه اتوبوس دیزلی درون‌شهری با گروه تولیدی عقاب‌افشان سمنان قرارداد امضا کرده است. سیدمحمد رضا هاشمی در هشتاد و دومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان سمنان افزود: امضای قرارداد خرید تعداد ۲ هزار دستگاه اتوبوس دیزلی درون شهری بین گروه تولیدی عقاب‌افشان و وزارت کشور از دستاوردهای ارزشمند استان سمنان در سال ۱۴۰۰ و از برکات سفر رییس جمهور، آیت‌الله ریسی، به استان سمنان است.

وی ادامه داد: تخصیص بالغ بر هشت هزار میلیارد ریال اعتبار پیرو سفر رییس جمهور برای اجرای طرح‌ها به وسیله دستگاه‌های اجرایی استان از دیگر دستاوردهای استان سمنان در سال ۱۴۰۰ است. همچنین ۱۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبار در حوزه تسهیلات اقتصادی از محل سفر رییس جمهور به استان سمنان تخصیص یافته که برای جذب آن باید

جابجایی بیش از سه و نیم میلیون مسافر با اتوبوس‌های بین‌شهری در ایام نوروز



مورد پیگیری و رسیدگی قرار گرفته است. همچنین در این مدت تعداد درخواست‌ها از طریق اپلیکیشن ۱۴۱ و سامانه پیامکی بالغ روی ۷۵۵ هزار فقره بوده که افزایش ۲۴۰ درصدی نسبت به دوره قبل داشته است. گفتنی است، مجموع شکایات مسافری ثبت شده بالغ روی ۱۰۸۷ شکایت بوده است.

دستگاه سواری کرایه در قالب بیش از ۲۴۰۰ شرکت حمل و نقل مسافری، مشغول خدمت رسانی به هموطنان بوده‌اند. شهرکی اعلام کرد: تعداد تماس‌های تلفنی با مرکز مدیریت راه‌ها، بالغ روی ۲ میلیون و ۶۸۰ تماس بوده که نسبت به سال گذشته ۴۵ درصد افزایش داشته است که تماماً

طبق اعلام سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای از ابتدای طرح نوروزی جاده‌های کشور تا ۱۳ فروردین سال ۱۴۰۱ برای ۵ میلیون و ۴۳۸ هزار نفر مسافر بلیت فروخته شده که این تعداد مسافر در قالب ۵۴۷ هزار سفر ناوگان عمومی جابه‌جا شده‌اند که سهم اتوبوس، مینی‌بوس و سواری کرایه از جابجایی مسافرین به ترتیب ۶۶.۳ درصد معادل ۳۶۰۵،۳۹۴ مسافر، ۱۸ درصد معادل ۹۷۸،۸۴۰ مسافر و ۱۵.۷ درصد معادل ۸۵۳،۷۶۶ نفر بوده است.

حمیدرضا شهرکی ثانوی معاون حمل و نقل سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در این باره اظهار داشت: تعداد نیروهایی که بطور مستقیم درگیر اجرای طرح نوروزی بوده‌اند بیش از ۸۰۰ نفر بوده (۱۳۰۰۰ هزار نفر ساعت) که با احتساب کارکنانی که بطور مقطعی و حسب ضرورت در این طرح یاری کرده‌اند بالغ روی ۲۰۰۰ نفر می‌شود.

وی افزود: در این ایام ۱۴۴۰۰ دستگاه اتوبوس، ۲۴۳۰۰ دستگاه مینی‌بوس و ۳۰۰۰۰



اسکانیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News



از سوی پلیس اعلام شد

ابلاغ ضوابط جدید صدور مجوز بغل نویسی خودروهای وابسته به شرکت‌های خصوصی

خودرو داشته با ارائه نامه تسویه حساب خلافی خودروها که از سوی مرکز اجرائیات صادر می‌شود، دیگر نیازی به اخذ عدم خلافی برای هر خودرو ندارند. سرهنگ قاسمیان اظهار داشت: در حال حاضر پلیس راهنمایی و رانندگی برای ارائه خدمات به شرکت‌های درخواست‌کننده نصب بغل نویسی، این آمادگی را دارد برابر دستورالعمل صادره با دریافت مدارک لازم و تشکیل پرونده الکترونیکی نسبت به صدور مجوز در کوتاه‌ترین زمان ممکن برای درخواست‌هایی که مدارک کامل داشته باشند، اقدام لازم را به عمل آورد. سرهنگ قاسمیان ادامه داد: مدارکی که شرکت‌ها باید ارائه کنند عبارتند از:

- ۱- ارائه نامه درخواست صدور مجوز بغل نویسی برای خودروها در فرم سربرگ شرکت با امضای شخص مدیرعامل برای پلیس راهنمایی و رانندگی.
- ۲- ارائه اصل اساسنامه شرکت، اصل گواهینامه ثبت علامت تجاری، تصویر آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی همراه با تغییرات آن به صورت اسکن شده در قالب لوح فشرده و همراه داشتن کپی مدارک در مراجعه اولیه به پلیس راهور.
- ۳- ارائه تصویر شناسنامه خودروها و برگه عدم خلافی آنها (چنانچه تعداد خودروها بالاتر از ۵۰ دستگاه باشد ارائه نامه تسویه حساب

سرهنگ داود قاسمیان معاون عملیات ترافیک پلیس راهنمایی و رانندگی در خصوص شرایط و ضوابط مربوط به بغل نویسی خودروهای وابسته به شرکت‌های خصوصی گفت: با عنایت به این که ضوابط تعیین شده برای صدور مجوز بغل نویسی بر روی خودروهای وابسته به شرکت‌ها مربوط به سال ۱۳۹۳ بوده و با گذر زمان و نیازسنجی که از مراجعین توسط کارشناسان این معاونت صورت گرفته، در اواخر سال گذشته به منظور ایجاد سهولت در ارائه یکی از خدمات پلیس راهور به عموم جامعه به ویژه شرکت‌های خصوصی متقاضی دریافت مجوز انجام بغل نویسی بر روی خودروهای وابسته، ضوابط جدید با استفاده از تجربه کارشناسان و توجه به درخواست مراجعین کنندگان برابر مقررات تدوین و برای اجرا به پلیس راهور سراسر کشور ابلاغ شده است. وی افزود: به منظور افزایش رضایت‌مندی مراجعین کنندگان شرایط جدیدی در ضوابط ابلاغی دیده شده که عبارتند از:

- اضافه کردن شعار یا جمله‌ای حداکثر ۱۰ کلمه‌ای مرتبط با نوع فعالیت شرکت‌ها در مجوز صادره.
- ارائه برخی از مدارک مورد نیاز در قالب لوح فشرده و تشکیل پرونده الکترونیکی توسط پلیس راهور.
- شرکت‌هایی که بیش از ۵۰ دستگاه

مرکز اجرائیات کافی است)
۴- چنانچه خودروها به نام شخص است ارائه قرارداد کاری بنام مالک خودرو و راننده با شرکت.
۵- تمدید مجوز با ارائه تصویر خودروها یا انجام بازدید حضوری از خودروها توسط کارشناسان صورت می‌پذیرد.

معاون عملیات ترافیکی پلیس راهور گفت: چنانچه محل تردد خودروهای یک شرکت صرفاً در استان محل فعالیت است، مدارک به پلیس راهور همان استان ارائه شود تا از آن طریق مجوز صادر گردد و در صورتی که محل تردد وسیله نقلیه چند استان یا سراسر کشور است درخواست‌کنندگان با مراجعه به پلیس راهور استان و ارائه مدارک اشاره شده و بدون نیاز به حضور در محل معاونت عملیات ترافیک پلیس راهور واقع در شهرک آزمایش، پلیس راهور استان مدارک را از طریق سیستم اداری به این معاونت ارسال و پس از انجام بررسی‌های لازم مجوز صادر خواهد شد. وی بیان داشت: همانند گذشته استفاده از حروف لاتین، اشکال خاص و همچنین نصب علامت تجاری در قسمت عقب و جلو خودروها ممنوع است و در خصوص خودروهایی که بدون اخذ مجوز یا خارج از ضابطه تعیین شده در مجوز اقدام به نصب بغل نویسی می‌کنند، مأمورین اجرایی در صورت مشاهده نسبت به صدور برگه جریمه اقدام و مراکز شماره‌گذاری نیز از ارائه خدمات تا زمان اخذ مجوز یا رفع اثر بغل نویسی جلوگیری به عمل می‌آورند. وی در پایان گفت: جا دارد از مدیران شرکت‌هایی که در این چند سال همکاری لازم را با پلیس در زمینه رعایت ضوابط بغل نویسی داشته‌اند، تشکر و قدردانی نمایم.



مدیر مرکز مدیریت راه‌ها اعلام کرد:

افزایش ۴۸ درصدی تردد بین استانی در راه‌های مواصلاتی کشور در مقایسه با نوروز ۱۴۰۰

افزایش، به دو میلیون و ۶۴۶ هزار و ۲۸۲ تماس کاربران جاده‌ای پاسخ داده شد. آشنوری افزود: تعداد دو میلیون و ۲۶۰ هزار و ۲۱ بازدید از سایت ۱۴۱ صورت گرفته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۲۰ درصد رشد داشته است، همچنین تعداد ۷۲۷ هزار و ۵۶۱ درخواست برای اپلیکیشن ۱۴۱ دریافت شده است و کاربران جاده‌ای برای اطلاع از وضعیت جوی و ترافیکی راه‌های برون‌شهری تعداد ۷۷ هزار و ۸۵۹ پیامک به شماره پیامکی ۱۰۰۰۱۴۱ ارسال کردند. مدیر مرکز مدیریت راه‌ها در خصوص مجموع ترددهای مسافری ثبت‌شده در مرزهای کشور گفت: از ابتدای طرح نوروزی تا پایان روز ۱۵ فروردین ۱۴۰۱ تعداد ۵۰۵ هزار و ۵۷۲ مسافر از مرزهای کشور تردد کردند که بیشترین تردد خروجی از مرزها مربوط به روز شنبه ۲۸ اسفند ۱۴۰۰ و بیشترین تردد ورودی به مرزها مربوط به روز پنج‌شنبه ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ با بیش از ۳۰ هزار تردد بوده است.

تغییرات تردد بین استانی در راه‌های کشور در مقایسه با نوروز سال ۱۳۹۹ رشد ۲۴۲ درصدی داشته است. همچنین افزایش تردد در راه‌های بین‌شهری کشور در مقایسه با نوروز سال ۱۳۹۸ رشد ۱۷ درصدی را نشان می‌دهد. آشنوری در مورد تغییرات تردد بین استانی از ابتدای طرح نوروزی تا ۱۵ فروردین بیان کرد: استان‌های خوزستان، بوشهر، اصفهان، خراسان رضوی و هرمزگان بیشترین افزایش تردد بین استانی نسبت به مدت مشابه سال گذشته را داشتند.

وی با بیان این‌که در مدت یاد شده بالغ روی دو میلیون و ۸۱۸ هزار و ۹۵۴ تماس تلفنی با سامانه تلفنی ۱۴۱ برقرار شده است، افزود: در این مدت ۱۷۲ هزار و ۶۷۲ تماس توسط کارشناسان مرکز مدیریت راه‌ها پاسخ داده شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۲ درصد افزایش داشته است، همچنین در بخش پاسخگویی تلفن گویای ۱۴۱ با ۴۳ درصد

از آغاز طرح نوروزی راه‌ها در تاریخ ۲۵ اسفند ۱۴۰۰ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۱، تردد بین استانی در راه‌های مواصلاتی کشور در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴۸ درصد افزایش داشته است.

علی‌اکبر آشنوری مدیر مرکز مدیریت راه‌های سازمان در خصوص بیشترین تردد بین استانی در بازه زمانی یادشده گفت: بیشترین تردد بین استانی روزانه با دو میلیون و ۶۴۶ هزار و ۱۰۰ وسیله نقلیه مربوط به روز پنجم فروردین ماه بوده است. در روز ۱۵ فروردین تعداد دو میلیون و ۸۳۰ هزار و ۷۰۳ وسیله نقلیه تردد بین استانی داشتند که نسبت به روز ما قبل آن ۱۴ درصد کاهش داشت.

وی با اشاره به متوسط تردد روزانه از ابتدای طرح نوروزی تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۱ افزود: از ابتدای طرح تاکنون روزانه دو میلیون و ۱۷۷ هزار و ۷۸۱ وسیله نقلیه در محورهای مواصلاتی کشور تردد داشتند.

مدیر مرکز مدیریت راه‌ها بیان کرد:

اسکانیا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

گزارش رئیس پلیس راهور ناجا از تعطیلات نوروز ۱۴۰۱

۹۵ درصد رانندگان در ایام نوروز «قانون مدار» بودند

این میزان خدمات‌دهی را ندارد؛ بیش از ۵۸ درصد خدمات مجموعه انتظامی توسط پلیس راهور به مردم ارائه می‌شود.

شعار نوروزی پلیس راهور

وی با اشاره به شعار نوروزی پلیس راهور با عنوان «قانون‌مداری، پرهیز از خطر و آرامش در سفر» خاطر نشان کرد: در این شعار ۶ هدف را دنبال می‌کردیم؛ مدیریت و روانسازی ترافیک، پیشگیری از تصادفات، اجرای مقررات برای ارتقاء ایمنی در عبور و مرور، افزایش احساس امنیت و ایمنی مسافران، تسهیل در عبور و مرور و توسعه انضباط ترافیکی و کاهش سوانح ترافیکی از جمله اهداف مدنظر بود.

این مقام ارشد انتظامی اضافه کرد: طرح نوروزی پلیس راهور از دهم اسفندماه در حوزه شهری آغاز و رزمایش این پلیس در ۲۴ اسفندماه سال گذشته با حضور همه دستگاه‌های مسؤول از جمله اورژانس، راهداری، هلال احمر، امدادخودرو و... برگزار شد. این در حالی است که طرح نوروزی کشوری پلیس راهنمایی و رانندگی انتظامی از ۲۵ اسفندماه کلید خورد و تا پایان ۱۵ فروردین سال جاری ادامه داشت.

وی یادآور شد: براساس تصمیم کمیته هماهنگی سفرهای نوروزی که با حضور همه دستگاه‌های مسؤول برگزار شد، بیش از ۷۶ هزار نفر با ۲۶ هزار دستگاه خودرو سبک و سنگین، ۷ هزار و ۵۰۰ پایگاه ثابت و سیار، ۵ هزار و ۷۰۰ دستگاه آمبولانس و ۶۴ فرزند بالگرد و پهپاد، مأموریت مشترک نوروزی را اجرایی کردند.

فعالیت ۱۹ هزار نیروی پلیس راهور در ایام نوروزی

رئیس پلیس راهور انتظامی افزود: پلیس راهنمایی و رانندگی انتظامی بیش از ۱۹



صمیمانه از همکارانم در پلیس راهنمایی و رانندگی و پلیس راه انتظامی، از عزیزانمان در اورژانس، هلال احمر، راهداری و... که در این ایام با پلیس همکاری داشتند قدردانی کنم.

رئیس پلیس راهور انتظامی در ادامه با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی روی تلاش همه دستگاه‌های مسؤول برای کاهش سوانح رانندگی و جان‌باختگان تصادفات مطرح کرد: تعیین سهم همه دستگاه‌ها برای جلوگیری از سوانح رانندگی و به حداقل رساندن آن امری بسیار حائز اهمیت بوده و شایسته است که همه دستگاه‌های مسؤول نسبت به ایفای نقش خود روی مبنای سهم و وظیفه، عمل کنند.

گزارش عملکرد پلیس راهور در ایام نوروز

سردار هادیانفر در بخش دیگری از سخنان خود به تشریح عملکرد پلیس راهنمایی و رانندگی در ایام نوروزی پرداخت و عنوان کرد: این پلیس در سال گذشته بیش از ۶۸ میلیون خدمات در حوزه ترافیکی، شماره‌گذاری، صدور گواهینامه، اجرائیات و... به مردم عزیز ارائه کرده است و در واقع هیچ پلیسی به اندازه پلیس راهور انتظامی

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی فرماندهی انتظامی کشور به تشریح اقدامات این پلیس در ایام نوروز پرداخت. سردار سیدکمال هادیانفر در اولین نشست خبری سال ۱۴۰۱ اظهار داشت: امسال به خصوص نوروز و سفرها، یک شرایط خاص در کشور داشت؛ به جهت اینکه مردم عزیزمان تقریباً دو سال به دلیل محدودیت‌های کرونایی با تأکید روی پرهیز از سفرهای غیرضروری، از سفرهای نوروزی و تابستانی محروم بودند و در ایام نوروز امسال با توجه به اینکه بیش از ۸۵ درصد از مردم واکسینه شدند، شرایط متفاوت‌تری را تجربه کردیم و امکان سفرهای نوروزی فراهم شد.

رئیس پلیس راهور انتظامی با قدردانی از مردم در همکاری با پلیس و سایر دستگاه‌ها به ویژه در ایام نوروز و سفرهای تعطیلات ابتدای سال خاطر نشان کرد: در این ایام با همکاری مردم و رانندگان قانون‌مدار توانستیم علیرغم افزایش چشمگیر تردها، شاهد سفرهای امن‌تری باشیم، بیش از ۹۵ درصد از رانندگان با عنوان «رانندگان قانون‌مدار» در طرح نوروزی و در ۲۳۹ هزار کیلومتر از راه‌ها، رانندگی کردند. وی افزود: شایسته است که ضمن قدردانی

تصادفات از دست دادیم عنوان کرد: این عدد در طرح نوروزی سال جاری به ۴۱٫۹ دهم درصد کاهش یافت؛ متأسفانه در هر ساعت قریب به ۲ نفر را (۱٫۶ دهم درصد) بر اثر تصادفات از دست دادیم.

ثبت ۵۰۹ میلیون تردد بین شهری

این مقام ارشد انتظامی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه امسال بیش از ۵۰۹ میلیون تردد بین شهری داشته‌ایم که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۴۰ درصدی را داراست، مطرح کرد: تردد بین استان‌ها نیز بیانگر رشد ۵۰ درصدی است.

۵۷۷ هزار ورودی به استان مازندران و یک میلیون و ۲۵۱ هزار ورودی به گیلان داشته‌ایم. این در حالی است که کمترین ورودی‌ها به استان ایلام، کهگیلویه و بویراحمد و سیستان و بلوچستان ثبت شده است.

سردار هادیانفر با اشاره به ارسال پیامک ۱۸ میلیون مالک وسیله نقلیه همزمان با آغاز طرح نوروزی پلیس راهور به عنوان پیامک طرح تشویقی عنوان کرد: برای ۱۸ میلیون نفر از مالکان وسایل نقلیه پیامکی با مضمون عدم تخلف به راهوری و تصادف در ایام نوروزی، ارسال شد تا مشمولین بتوانند در قرعه‌کشی این طرح تشویقی که شامل ۶ دستگاه خودرو و ۳۰ دستگاه موتورسیکلت است، شرکت کنند.

وی ادامه داد: در ایام نوروز برای ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار راننده پیامک تخلف ارسال شده و ۳۲۵ هزار اعمال قانون درباره تخلفات حادثه‌ساز صورت گرفته است؛ این در حالی است که علیرغم اینکه خودروهای دارای سرنشین خانواده را توقیف نکردیم یا این توقیف در بازه زمانی یک الی ۲ ساعته بوده است، ۶ هزار دستگاه خودرو به پارکینگ‌ها اعزام شدند.

سردار هادیانفر با اشاره به اجرای طرح کاهش ۱۰ کیلومتری سرعت در ایام نوروز ادامه داد: کاهش ۱۰ کیلومتری سرعت در راه‌ها در دستور کار بود و در این ایام با همکاری استانداری‌ها به جد دنبال شد و با اعمال برخی طرح‌ها شاهد افزایش رضایتمندی مردم به سبب تسهیل در تردها بودیم.

کاهش جان باختگان تصادفات در نوروز

وی با بیان اینکه در ۹۶ درصد معابر هیچ گره ترافیکی نداشتیم، بیان کرد: امسال ما تقریباً در تعداد تصادفات، کاهش ۲۶ درصدی را شاهد بودیم؛ این در حالی است که در تعداد جان باختگان، ۸۳۸ نفر از هموطنان مان را در تصادفات از دست دادیم که این عدد در ایام نوروز سال ۱۴۰۰، هزار و ۶۱ نفر بوده که در مقایسه با امسال شاهد کاهش ۲۲۳ نفری یا ۲۱ درصدی هستیم. رئیس پلیس راهور انتظامی با بیان اینکه در نوروز ۱۴۰۰ در هر روز، ۵۳ نفر را به دلیل

هزار نیرو را در قالب ۸ هزار واحد گشت در طرح نوروزی به کار گرفت.

سردار هادیانفر در ادامه درباره مجموع تردهای بین استانی در ۳۲ استان (رفت و برگشت) عنوان کرد: در ایام نوروز بیش از ۸۶ میلیون و ۷۱۵ هزار تردد بین استانی ثبت شد؛ متوسط روزانه تردد بین استانی بیش از ۴ میلیون و ۳۳۵ هزار بوده است و بیشترین آن مربوط به ۵ فروردین ماه با ثبت ۵ میلیون و ۲۹۳ هزار تردد است.

این مقام ارشد انتظامی عنوان کرد: بیش از ۵۰ درصد افزایش تردد بین استانی نسبت به سال ۱۴۰۰، بیش از ۲۴۲ درصد افزایش تردد بین استانی نسبت به سال ۱۳۹۹ و بیش از ۲۰ درصد افزایش تردد بین استانی نسبت به سال ۱۳۹۸ (بدون کرونا) داشتیم.

سهم ۶۲ درصدی تهرانی‌ها

وی در اعلام استان‌های پرتردد، تهران بزرگ را با ۵٫۵ میلیون تردد در صدر روی شمرده و افزود: از ۸ میلیون و ۳۰۰ هزار جمعیت تهران، ۵ میلیون و ۵۳۴ هزار و ۸۷۰ نفر، سفر کرده‌اند و در واقع بایستی بگویم ۶۲ درصد تهرانی‌ها در طرح نوروزی، سفر داشتند.

رئیس پلیس راهور انتظامی یادآور شد: پس از تهران بزرگ، استان‌های البرز، مرکزی، قم، قزوین، اصفهان، مازندران و گیلان براساس اطلاعات موبایل پایه، در این اولویت‌بندی ثبت سفرها قرار دارند و باید بگویم در کل سفرهای کشوری بالاترین سفر مربوط به تهرانی‌ها با سهم ۳۶ درصد است. البته پس از تهران، استان‌های البرز، اصفهان، خراسان رضوی، فارس و مازندران بیشترین خروجی‌ها (سفرها) را دارند. این در حالی است که کمترین خروج از استان‌ها مربوط به ایلام، خراسان جنوبی و کهگیلویه و بویراحمد است.

مردم به کدام استان‌ها سفر کردند؟

سردار هادیانفر در تشریح استان‌های مسافری پذیر عنوان کرد: استان مازندران، گیلان، خراسان رضوی، اصفهان، فارس، خوزستان و هرمزگان به ترتیب بیشترین مسافران را داشته‌اند و در واقع یک میلیون



سهم ۵۳ درصدی ۷ استان در تصادفات

سردار هادیانفر بیشترین تصادفات را مربوط به سیستان و بلوچستان، فارس، کرمان، خراسان رضوی، اصفهان، مرکزی و خوزستان در ایام نوروز دانست و عنوان کرد: ۵۳ درصد از جان باختگان تصادفات در این ۷ استان اتفاق افتاده است.

وی بیان کرد: در تصادفات نوروزی تقریباً سهم خودروهای سواری ۷۰ درصد، موتورسیکلت‌ها ۲۰ درصد، وانت بارها ۶ درصد، کامیون‌ها ۴ درصد و خودروهای مسافری عمومی یک درصد نقش داشتند. بیشترین تصادفات در بازه زمانی ۱۲ ظهر تا ۸ شب

سردار هادیانفر بیشترین تصادفات را در بازه زمانی ۱۲ ظهر تا ۲۰ شب اعلام و مطرح کرد: ۵۱ درصد از تصادفات در بازه زمانی ۱۲ ظهر تا ۲۰ (شب) اتفاق افتاده است.

بازدید شهردار تهران از مینی بوس و اتوبوس های شهری عقاب افشان

برقی و ون های ویژه جابه جایی معلولان و جانبازان بازدید کرد و در جریان جزئیات کیفیت و ساختار آنها قرار گرفت.

علیرضا زاکانی، شهردار تهران، در آخرین روزهای سال ۱۴۰۰ با حضور در محوطه ساختمان شهرداری تهران از چند دستگاه اتوبوس شهری، مینی بوس شهری، اتوبوس

شهردار تهران و جمعی از مدیران شهری پایتخت از مینی بوس و اتوبوس های شهری تولید گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان بازدید کردند.



پارسیین و همچنین اتوبوس برقی شتاب، محصول مشترک گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان و گروه مپنا، برای شهردار تهران به نمایش گذاشته شدند.

داشتند و در گفتگو با شهردار تهران، وی را در جریان جزئیات فنی این محصولات شهری قرار دادند. چند مدل از اتوبوس های گازسوز و دیزل شهری پارسیین، مینی بوس

در این بازدید، مهندس بهروز مرادی، مدیرعامل، و مهندس عبدالله اکبری راد، رئیس هیات مدیره گروه صنایع خودروسازی عقاب افشان هم حضور



رونمایی از اتوبوس برقی «زیما» در ناوگان حمل و نقل شهری تبریز

تهران، مشهد و اصفهان برنامه‌ریزی برای خرید این اتوبوس‌ها را انجام داده‌اند، افزود: این اتوبوس بعد از بررسی اولیه، مقرر شد با کمک دولت و وزارت کشور در اختیار شهرداری‌ها قرار گیرد.

گفتنی است، نام تجاری اتوبوس‌های شتاب، یعنی «زیما» به معنای زمین است و این محصول نگرش زمین پاک و هوای پاک را در دل خود دارد. شرکت شتاب سال ۱۳۹۹ با سهام مشترک گروه مینا و مجموعه تولیدی، صنعتی عقاب‌افشان راه‌اندازی شده است.

شرکت واحد اتوبوسرانی تبریز و حومه گفت: خرید اتوبوس‌های برقی برای این کلانشهر در برنامه‌های این شورا بوده و در آینده‌ای نزدیک برای این منظور رایزنی‌هایی با دولت و وزارتخانه‌های کشور و نفت انجام می‌شود.

اظهار کرد: این اتوبوس تمام الکتریکی بوده و بدون سوخت بنزینی و فقط با قدرت برق و باتری حرکت می‌کند و با هر بار شارژ ۲۵۰ کیلومتر مسافت طی می‌کند. وی با بیان اینکه این نوع اتوبوس در شهرهای دیگر مورد بررسی قرار گرفته و

اتوبوس «زیما» اولین اتوبوس برقی ساخت داخل با حضور یعقوب هوشیار شهردار و اعضای شورای اسلامی تبریز در این کلانشهر رونمایی شد و به طور آزمایشی مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

بهره‌برداری از این اتوبوس برقی که محصول شرکت شتاب است، از روز ۲۷ فروردین ماه به مدت پنج روز به طور آزمایشی در ناوگان اتوبوسرانی تبریز انجام شد.

رسول برگی رئیس شورای شهر تبریز در مراسم رونمایی از اولین اتوبوس برقی



علم و فناوری

آیا تکنولوژی به کاهش مرگ و میر ناشی از ترافیک و تصادفات کمک خواهد کرد؟/۲۰

پیش‌بینی‌های کارشناسان از تحولات حوزه امنیت سایبری/۲۲

تامی توانید وقت‌تان را در شبکه‌های اجتماعی بگذرانید؟/۲۴

انصراف ایلان ماسک از پیوستن به هیات مدیره توئیتر/۲۶

تلسکوپ هابل رصد طولانی‌ترین ستاره دنباله‌دار را تأیید کرد/۲۷

کارگاه

[۱۹]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۵ - فروردین ماه ۱۴۰۱

SOCIAL
MEDIA

اسکایا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

w w w . o g h a b a r s h a n . c o m



راهکار تکنولوژی برای زندگی شهری امن و سالم

آیا تکنولوژی به کاهش مرگ و میر ناشی از ترافیک و تصادفات کمک خواهد کرد؟

و همچنین از رعایت مقرراتی مانند توقف وسیله نقلیه در صورتی که راننده مجوز ورود به یک منطقه دارای حصار جغرافیایی را نداشته باشد، اطمینان حاصل کرد.»

سوئد که در سال ۲۰۱۹ مجموعه‌ای از آزمایش‌های ژئوفنسینگ را آغاز کرده است، مدت‌هاست که در حوزه ایمنی خودرو به یک مبتکر تبدیل شده است. این کشور در دهه ۱۹۹۰، پروژه Vision Zero را معرفی کرد که رویکردی برای ایمن تر کردن ترافیک جاده‌ای بود. هدف این فناوری از بین بردن تمام مرگ‌ومیرهای ناشی از ترافیک و صدمات جدی با ایجاد لایه‌های حفاظتی متعدد است. اکنون سوئد یکی از پایین‌ترین نرخ مرگ‌ومیر تصادفات در جهان را دارد. به دنبال آن در اوایل سال جاری، وزارت حمل‌ونقل ایالات

با هدف کنترل حرکات آنها در یک منطقه جغرافیایی طراحی کند. این فناوری می‌تواند سرعت خودرو را در داخل آن منطقه مشخص تنظیم کرده و تعیین کند که آیا وسیله نقلیه به آنجا تعلق دارد یا خیر. همچنین قادر است به طور خودکار وضعیت رانندگی خودروهای هیبریدی را به حالت رانندگی خودکار تغییر دهد.

بنا به گزارش نیویورک تایمز، یوهانس برگ، مشاور ارشد دیجیتالی‌سازی در اداره حمل‌ونقل سوئد، گفت: «این فناوری می‌تواند ایمنی ترافیک را بهبود بخشد و انتشار گازهای گلخانه‌ای را کاهش دهد». او اضافه کرد: «همچنین این پتانسیل وجود دارد که با اتکا به این فناوری، سرعت خودرو را روی اساس جاده و شرایط آب‌وهوایی تنظیم کرده

در ماه آوریل سال ۲۰۱۷، مردی با کامیون سرقتی وارد یک منطقه خرید شلوغ در مرکز استکهلم شد و در اثر برخورد با یک فروشگاه بزرگ، ۱۵ نفر را مجروح و چهار نفر را کشت. این حمله تروریستی دولت سوئد را روی آن داشت تا بررسی کند که چگونه می‌توان با بهره‌گیری از فناوری دیجیتال، از این نوع حوادث در آینده جلوگیری کرد.

در همین راستا، این کشور یک برنامه تحقیقاتی چهار ساله را برای آزمایش یک نوع ژئوفنسینگ (geofencing)، در محیط‌های شهری آغاز کرد. بنا به گزارش نیویورک تایمز، ژئوفنسینگ یک ابزار مجازی است که از نرم‌افزار GPS یا فناوری مشابه استفاده می‌کند تا یک اقدام از پیش برنامه‌ریزی شده در زمان واقعی را برای وسایل نقلیه و

متحدہ ہم به طور رسمی این استراتژی را برای مقابله با افزایش چشمگیر تعداد کشته‌ها در ایالات متحده اتخاذ کرد.

جابجایی ایمن به کمک فناوری

مدتی است که در استکهلم، برنامه‌های آزمایشی حصار جغرافیایی روی ترافیک تجاری در مرکز شهر متمرکز شده که کار آن ارزیابی این نکته است که آیا ارسال مرسولات می‌تواند با سرعت کمتر و در طول شب - حتی زمانی که افراد کمتری در خیابان‌ها تردد دارند - انجام شود؟ برگ معتقد است که «تغییر به ماشین‌رانی الکتریکی، در ترکیب با سرعت کمتر، می‌تواند تحویل مرسولات کامیون‌ها در شب را تا حدودی بی‌صدا کند». افزایش تحویل‌های شبانه می‌تواند ازدحام در ساعات شلوغی روز را کاهش دهد و جریان ترافیکی یکنواخت‌تری در شبانه‌روز ایجاد کرده و در نهایت کیفیت زندگی یک منطقه را بهبود بخشد. در آزمایش دیگری، حسگرهایی به پیاده‌روها اضافه شدند که جریان حرکت عابر پیاده را کنترل کنند. این امر سبب کاهش سرعت در وسایل نقلیه شد. برگ در این زمینه استدلال کرد که کامیون‌ها در واقع به طور خودکار سرعت خود را کاهش می‌دهند.

چگونه تکنولوژی صنعت ساخت‌وساز را متحول می‌کند؟

گوتنبرگ، دومین شهر بزرگ سوئد، از پیشروان آزمایش ژئوفنسینگ حمل‌ونقل عمومی بوده است. از سال ۲۰۱۵، این شهر با همکاری شرکت ElectricCity، از جمله گروه Volvo، این فناوری را در اتوبوس‌های دو مسیر شلوغ مانند خیابان‌های خرید و تقاطع‌ها، پیاده‌سازی کرد.

باتوجه به این فناوری، اپراتورهای اتوبوس، اطلاعات مربوط به تغییرات ایجاد شده در مسیر را به صورت خودکار دریافت خواهند کرد. در طول آزمایشی که به تازگی تکمیل شده است، اتوبوس‌ها با سرعتی مطمئن و کم‌مصرف در حالت رانندگی خودکار در مناطق تعیین‌شده کار کردند. مالین استولد، مدیر پروژه اداره حمل‌ونقل شهری گوتنبرگ، می‌گوید: «ما ژئوفنسینگ را ابزاری برای ایجاد شهری امن‌تر با کیفیت هوای بهتر و صدای

کمتر می‌بینیم». سایر پروژه‌های آزمایشی که برخی از آنها در حال فعالیت هستند، شامل افزایش ایمنی تردد در اطراف مدارس و ایجاد مناطق هوشمند ترافیک شهری برای محافظت از دوچرخه‌سواران می‌شود. فناوری Geofence که وسایل نقلیه حمل‌ونقل عمومی را در تقاطع‌های پیچیده در اولویت قرار می‌دهد، در حال حاضر برای ترافیک روزمره در گوتنبرگ استفاده می‌شود. استولد گفت: «ژئوفنسینگ همچنین می‌تواند به استفاده پویاتر از فضاهای شهر کمک کند. با این فناوری به راحتی می‌توان مناطق را تغییر داد و از آن برای اهداف مختلف بسته به زمان روز یا فصل استفاده کرد».

«ودریگ الفاحل»، هماهنگ‌کننده اصلی برنامه ملی ژئوفنسینگ سوئد، در گفتگو با نیویورک تایمز گفت: «فناوری ژئوفنسینگ برای مدتی در حال توسعه بوده و اکنون برای ارتقا هدف‌یابی پیام‌ها از GPS تلفن‌های همراه بهره می‌گیرند». این فناوری از ماه ژوئن سال جاری در مدیریت ناوگان تجاری، تنظیم حداکثر سرعت، کنترل پارک اسکوترهای الکترونیکی و تقویت برخی از سیستم‌های پیشرفته کمک راننده مانند کمک سرعت هوشمند (ISA) در تمام وسایل نقلیه جدید اتحادیه اروپا اجباری خواهد بود. با این حال جمع‌آوری، استانداردسازی و دیجیتالی کردن داده‌ها برای پیاده‌سازی گسترده ژئوفنسینگ، همچنان یک چالش است. توسعه‌دهندگان در قدم اول باید راهی برای خوانش و پیروی از قوانین راهنمایی و رانندگی توسط ماشین‌ها و تصمیم‌گیری در مورد استانداردهای ارتباطات بیابند.

امروزه همکاری در اروپا از طریق پروژه‌هایی مانند GeoSense و NordicWay

توسعه یافته و آنان به این نتیجه رسیدند که ژئوفنسینگ در آستانه استفاده گسترده‌تر قرار گرفته است. الفاحل گفت: «این فناوری ابزاری برای شهرها است. گرچه شما می‌توانید شهر را به روش دیگری برنامه‌ریزی کنید، اما ما در تلاش هستیم تا پتانسیل و تأثیرات آن روی ترافیک و سیستم حمل‌ونقل را بررسی کنیم». او در ادامه افزود: «این تحولات فقط در مورد توسعه فناوری نیست، بلکه در مورد ایجاد سیستمی است که مفید و مورد قبول همه باشد».

«برگ»، از اداره حمل‌ونقل سوئد، مدعی شد که برنامه آزمایشی آن‌ها در سال آخر خود، به اندازه کافی نتایج امیدوارکننده‌ای به همراه داشته است و اکنون دولت سوئد در حال بررسی قوانین اصلاح ترافیک و سایر قوانین است تا شهرداری‌ها بتوانند از ژئوفنسینگ برای مدیریت ترافیک استفاده کنند. همچنین برگ گفت: «گرچه این فناوری ممکن است برای متوقف کردن تروریست‌ها، تأثیری کامل و بی‌نقص داشته باشد، اما وقتی می‌توانید فناوری را هوشمند و سیستم حمل‌ونقل را پویاتر کنید، خواهید توانست یک سیستم حمل‌ونقل پایدار هم ایجاد کنید. این تحولات همه‌چیز را کارآمدتر می‌کند؛ چراکه هدف اصلی، ایمنی و پایداری است». بدیهی است که کاربردهای جدید فناوری می‌توانند نگرانی‌های درباره حریم خصوصی را ایجاد کنند. با این حال، کارشناسان می‌گویند یکی از دلایلی که اتحادیه اروپا را مجبه‌ز به ایمن‌ترین سیستم جاده‌ای در جهان می‌دانند، این است که کشورهای عضو روی مسئولیت اجتماعی، همراه با حقوق فردی تأکید دارند.



پیش‌بینی‌های کارشناسان از تحولات حوزه امنیت سایبری



کارشناسان شورای فناوری مجله «فوربس»، تحولات اخیر امنیت صنعتی و تجاری در حوزه فناوری را بررسی کرده و درباره انقلاب پیش‌رو در امنیت سایبری پیش‌بینی‌هایی کرده‌اند. آن‌ها به تکنولوژی‌های جدید و چالش‌های امنیتی تازه‌ای که با خود می‌آورند، اشاره کرده و پیشنهادهایی برای محافظت بهتر به مدیران شرکت‌های فناوری داده‌اند.

آگاهی کامل از امنیت سایبری باید به‌طور هم‌زمان موضع حمله و دفاع را پوشش دهد. درک درست از تهدیدات جدید و نوظهور و اطلاع از آخرین پیشرفت‌ها در ابزارها و استراتژی‌های دفاعی برای ذی‌نفعان ضروری است. در این گزارش، ۱۵ کارشناس از شورای فناوری مجله فوربس، تحولات اخیر امنیت سایبری صنعتی و تجاری را مورد بحث قرار دادند؛ تحولات و مسائلی که لازم است تیم رهبری هر سازمانی از آن آگاه باشد. اعضای شورای فناوری فوربس درباره پیش‌بینی‌های خود در انقلاب پیش‌رو در امنیت سایبری را به این ترتیب ارائه کرده‌اند:

مدیریت کلید رمزگذاری

کریس ویسوپال، یکی از بنیان‌گذاران و مدیر ارشد فناوری شرکت Veracode، معتقد است که مدیریت کلید رمزگذاری یک چالش همیشگی در سازمان‌ها است. با افزایش سرعت احراز هویت کلید API، توسعه‌دهندگان باید در مورد مکان و نحوه ذخیره این کلیدها مراقب باشند؛ چراکه مهاجمان به‌طور مداوم مخازن این کد، کد منبع HTML و برنامه‌های موبایل و دسکتاپ را بررسی می‌کنند تا اعتبار API مورد نیاز را برای به خطر انداختن برنامه‌ها و داده‌ها کشف کنند.

نقاط ضعف بلاک چین

روشن است که در حال حاضر بازار ارز دیجیتال و NFT اهداف اصلی تهدیدات سایبری هستند. جایی که پول می‌رود، بازیگران نقش اصلی هم به همان سمت خواهند رفت. کارولین مک کافری، مدیرعامل ClearOPS متذکر شد که این تصور غلط وجود دارد که فناوری‌های مبتنی روی بلاک‌چین به‌طور ذاتی امن هستند، در حالی که چنین نیست. حتی اگر از بالاترین نسخه امنیت لایه حمل‌ونقل (TLS) استفاده می‌کنید، مراقب باشید به چه اشخاص ثالثی اعتماد می‌کنید و همیشه استخدام کارشناسان امنیتی را برای کمک به کسب‌وکار خود در اولویت قرار دهید.

افزایش آسیب‌پذیری در فرآیند یکپارچه‌سازی سیستم‌ها

به نقل از یونا اشترن، مدیرعامل شرکت Hapbee، امنیت از دو جنبه حیاتی است: حفاظت از اسرار داخلی و حفاظت از اطلاعات حساس و شخصی مشتری. همان‌طور که بیشتر سیستم‌های ما با شرکا یکپارچه و به آنها وابسته می‌شوند، پیوندهای بین سیستم‌ها به نقاط ضعف زنجیره امنیتی ما تبدیل می‌شوند.

تهدیدات داخلی

آلن بن یک متخصص امنیتی می‌گوید: «یک برنامه تهدید داخلی خوب می‌تواند از شرکت شما در برابر هکرها محافظت کند. اغلب بدخواهان داخلی با انگیزه سود مالی ظاهر می‌شوند، کسانی که اسرار تجاری و مالکیت معنوی را می‌دزدند و آن را به یک دولت خارجی یا یک شرکت رقیب می‌فروشند.» بنابراین همیشه ممکن است یک کارمند ناراضی اقدام به قیام کند.

بومی‌سازی داده‌ها و حاکمیت داده‌ها:

همگام شدن با تغییرات امنیت سایبری یک چالش بی‌پایان است. علی‌شیراز پیشروان امنیت در زیرساخت‌های سازمانی می‌گوید که یکی از مسائل مهمی که کمتر به آن پرداخته می‌شود، بومی‌کردن داده‌ها و حاکمیت داده‌ها است.

دوری از راه‌حل‌های امنیتی داخلی

ایتای ماور، مدیر ارشد استراتژی امنیتی در Cato Networks متذکر شد که مهاجمان سایبری افرادی چابک و انطباق‌پذیر هستند و راه‌حل‌های مبتنی روی پیش‌فرض‌های داخلی نمی‌توانند با این سرعت منطبق شوند. در نتیجه هوشیار باشید و از عوامل تهدید مهاجمان که از موارد ساده‌ای مانند سیستم‌های وصله‌نشده و آسیب‌پذیر، پورت‌ها و سرویس‌های باز، رمزهای عبور آسان برای حدس زدن و... استفاده می‌کنند، باخبر باشید.

سیستم‌های Shadow Data

راه‌حل‌های سنتی امنیت داده‌ها روی رمزگذاری متمرکز شده‌اند، اما با پذیرش گسترده زیرساخت‌های چند ابری، ابعاد حفاظت داده‌ها پیچیده‌تر شده است. برای مثال، برداشتن و جابه‌جایی برنامه‌ها در فضای ابری منجر به تشکیل سیستم‌های «Shadow Data» می‌شود که از اسکن و کنترل‌های معمولی داده‌ها خودداری می‌کنند. ریحان جلیل معتقد است که رویکردهای جدیدی برای کشف و حفاظت از دارایی‌های ابری مورد نیاز است.

حفاظت خودکار داده‌ها

بدیهی است که حملات سایبری موفقیت‌آمیز، اجتناب‌ناپذیر هستند و ما باید فراتر از اصول رمزگذاری به پلتفرم‌های حفاظت از داده‌های خودکار مقیاس‌پذیر نگاه کنیم که نه تنها داده‌ها را رمزگذاری می‌کنند، بلکه به‌طور خودکار آنها را در چندین مکان ذخیره‌سازی و پراکنده می‌کنند. به این ترتیب، طبق استدلال گرگ سالواتو، مدیرعامل TouchPoint One، داده‌ها می‌توانند به‌طور خودکار توسط کاربران و برنامه‌های کاربردی مجاز دوباره جمع‌آوری یا بازسازی شوند، اما برای مجرمان سایبری بی‌ارزش هستند. در اولویت قرار دادن آنها در مسیر کسب‌وکارها می‌توان از حملات سایبری جلوگیری کرد و امنیت را برای کارکنان و مشتریان خود به ارمغان آورد.

را پیش‌بینی کنند. النا الکینا از بنیان‌گذاران Aleada Consulting می‌گوید: «ادغام حریم خصوصی با اصول طراحی در ابتدای توسعه محصول، به جای واکنش به شکایت نقض یا قانون جدید، شرکت‌ها را به مکانی بهتر برای به حداقل رساندن اثرات نقض و جذب مشتری قرار می‌دهد.»

آموزش تیم از راه دور

رشاد نصیر، مدیرعامل ThinkCode می‌گوید که با توجه به انقلاب دور کاری پس از همه‌گیری کووید-۱۹، تیم شما باید بهتر از همیشه آماده باشد تا مجموعه حملات فیشینگ و باج‌افزار را شناسایی و مدیریت کند و این کار تنها با آموزش‌های مداوم میسر می‌شود.

آسیب‌پذیری نرم‌افزارهای منبع باز

آوی پرس، متخصص امنیت می‌گوید: «کسب‌وکار شما به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم به نرم‌افزار منبع‌باز متکی است و زنجیره تأمین این وابستگی‌ها به‌شدت آسیب‌پذیر است. در پی رویدادهای امنیتی جهانی مانند آسیب‌پذیری اخیر نرم‌افزار Log4j، کسب‌وکارها متوجه شدند که امنیتی در زنجیره‌های ابزارشان وجود ندارد. این مساله یک مشکل جدی است که همچنان با سرعت زیادی در حال رشد است.»

خطرات امنیتی سرویس SaaS

جریش بیسون از متخصصان امنیت سایبری معتقد است که خطرات امنیتی در بسیاری از سازمان‌ها وجود دارد. در بهترین حالت، شرکت‌ها احراز هویت یکپارچه و چندعاملی دارند، اما پی‌یکر بندی امن برنامه‌های SaaS، نقطه کوری برای بسیاری از تیم‌های امنیتی بوده است. بیسون گفت: «مسئولیت پی‌یکر بندی برنامه‌ها روی عهده سازمان‌هایی است که از برنامه SaaS استفاده می‌کنند، نه ارائه‌دهندگان و من انتظار دارم که در آینده نزدیک این مساله برجسته‌تر شود.»

کسب‌وکارها و رهبران باید اطمینان حاصل کنند که داده‌های‌شان خارج از حوزه‌های خط‌مشی خاص رمزگشایی نمی‌شود. بنابراین ویژگی‌های امنیتی در مورد مکان و زمان رمزگشایی داده‌ها تقویت شوند.

رمزنگاری کوانتومی

رمزگذاری یک اقدام جهت حفظ امنیت سایبری است که از داده‌ها توسط کدهای منحصر به فرد محافظت می‌کند. در واقع رمزنگاری کوانتومی از دسترسی هکرها و سرقت داده‌های حساس جلوگیری می‌کند. بنابراین طبق گفته دکتر ویویان لیون، کسب‌وکارها و رهبران فناوری باید از رمزنگاری کوانتومی برای محافظت از داده‌ها و برنامه‌ها استفاده کنند.

به فکر جایگزین باشید

رمزگذاری فعلی برای مدت طولانی پاسخگوی امنیت سایبری داده‌ها بوده است، اما دیگر راه‌حل مناسبی نیست. هرچه تجارت مبتنی روی داده بیشتر شود، فعالیت هکرها برای رمزگشایی و دسترسی به داده‌های رمزگذاری شده بیشتر می‌شود. بنابراین طبق گفته جیمز بیچم برای جلوگیری از آسیب‌پذیری داده‌ها باید به گزینه‌های دیگر چون توکن‌سازی به‌ویژه برای فضای ابری نگاه کرد.

امنیت نهادینه شده

به توصیه تراویس هاینستروم، مدیرعامل Goldman Sachs، تیم مدیریت امنیت باید به عنوان شرکای داخلی در سازمان‌های مهندسی کار کنند؛ چراکه مشارکت تیم‌های امنیتی شما در فرآیند توسعه و مهندسی محصول، نتایج بسیار بهتری را در رابطه با وضعیت امنیتی محصولات شما به همراه خواهد داشت.

طراحی حریم خصوصی

بدیهی است که شرکت‌ها به تغییرات حریم خصوصی و امنیت واکنش نشان می‌دهند، اما برای هر سازمانی لازم است که این تغییرات

چگونگی کسب ثروت شبکه‌های اجتماعی از جیب کاربران

تأمی توانید وقت‌تان را در شبکه‌های اجتماعی بگذرانید!



سعداگان زاده زیدی
روزنامه‌نگار

«رید هستینگز» بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت «نت‌فلیکس» می‌گوید شما وقتی یک سریال یا فیلم را از نت‌فلیکس می‌گیرید، دارید از خواب می‌میرید، ولی سرانجام بیدار می‌مانید تا آن را تماشا کنید. پس ما در واقع با خواب رقابت می‌کنیم و داریم برنده می‌شویم.



اجتماعی هم می‌تواند بخشی از این وقت را به خود اختصاص دهد. مدل تجاری پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی به این صورت است که هر چقدر افراد بیشتر در آن‌ها حضور داشته باشند، می‌توانند بیشتر به آن‌ها آگهی نشان بدهند و بنابراین درآمد شرکت‌های رسانه‌های اجتماعی افزایش پیدا می‌کند.

بنابراین آن‌ها باید تا حد امکان، بیشترین توجه کاربران را به خود معطوف سازند. هر چه بتوانند توجه کاربران را بیشتر به خود جلب کنند، درآمد بالاتری خواهند داشت. به این الگوی اقتصادی «اقتصاد توجه» می‌گویند.

الگوریتم‌های پیچیده و لذت

به طور معمول پیش می‌آید که کاربران شکایت دارند از اینکه مدت زمان زیادی در یک رسانه اجتماعی مثل توئیتر یا اینستاگرام یا یوتیوب حضور داشته‌اند اما اصلاً حواس‌شان به ساعت نبوده و متوجه نشده‌اند که چه زمان زیادی را صرف بالا و پایین کردن صفحات و تعامل با سایر کاربران کرده‌اند. این کار آن‌ها مثل چرخیدن در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ است که ساعت‌ها لابه‌لای قفسه‌ها و جنس‌ها می‌گردند و متوجه گذر زمان نمی‌شوند.

اما رسانه‌های اجتماعی از اینکه کاربران ساعت‌های بیشتری را در محیط آن‌ها بگذرانند

«اقتصاد توجه» مدل کسب و کار رسانه‌های اجتماعی

هستینگز در سخنانش می‌افزاید که برای رسانه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های عصر دیجیتال بسیار مهم است: زیاده‌روی در تماشا (binge-watching). او در سخنرانی‌اش که متن آن را «فست کمپانی» منتشر کرد، تاکید کرد هر کسی ساعت‌های مشخصی برای فعالیت در شبانه‌روز دارد. هدف نت‌فلیکس این است که این ساعت‌ها را اشغال کند. در حقیقت، مدیرعامل این پلتفرم از پدیده‌ای نام می‌برد که می‌توان آن را با اصطلاح «اقتصاد توجه» Attention Economy روشن‌تر بیان کرد.

مدل کسب‌وکار رسانه‌های اجتماعی مبتنی روی اقتصاد توجه است و در نظر گرفتن توجه انسان‌ها به‌مثابه یک کالای کمیاب. اقتصاد به عبارت خیلی ساده یعنی تخصیص منابع و کالاهای محدود به نیازهای تقریباً نامحدود. اقتصاد توجه یعنی تخصیص توجه انسان‌ها به پدیده‌های زیاد، در شرایطی که آن‌ها در مدت شبانه‌روز زمان محدودی برای ابراز توجه به این پدیده‌ها دارند.

هر انسانی در چرخه ۲۴ ساعته روز و شب، ساعاتی برای کار کردن، آموزش، استراحت، ارتباطات ناگزیر اجتماعی، خواب و نظایر این‌ها صرف می‌کند. حضور و تعامل با رسانه‌های

بعد ممنوع می‌کند: نرم‌افزارهایی هستند که کاربران می‌توانند آن‌ها را نصب کنند تا زمان حضور آن‌ها را در رسانه‌های اجتماعی ممنوع کند. همچنین با تمرین‌هایی مثل یک روز در هفته بدون رسانه اجتماعی، می‌توان خود را در برابر آن‌ها مقاوم‌تر کرد.

با وجود این، خیلی هم نمی‌توان به عاقبت ماجرا خوشبین بود. رسانه‌های اجتماعی چنان الگوریتم‌ها و ابزارهای پیچیده‌ای به کار می‌گیرند که هر کاربر خودآگاهی را هم می‌توانند به‌سوی خود بکشند.

بعضی از متخصصان می‌گویند علتش می‌تواند این باشد که آن‌ها روی ناخودآگاه انسان‌ها اثر می‌گذارند و به این راحتی نمی‌توان کنارشان گذاشت. هر روز نیز ابزارهای تازه‌ای برای جلب توجه کاربران بالقوه خود ارائه می‌کنند. از آن سو، جامعه امروز هم به‌سوی می‌رود که حضور در رسانه‌های اجتماعی به یکی از عادت‌ها و حتی شاید ضروریات ارتباطات انسانی تبدیل شده است. همچنین بخشی از اطلاع‌رسانی و با خبر شدن از وقایع روز نیز روی عهده رسانه‌های اجتماعی قرار گرفته است. اما به هر حال، باید از اینکه رسانه‌های اجتماعی چه اثری روی انسان‌ها می‌گذارند و چطور کسب و کارشان اداره می‌شود، آگاه شد تا بتوان دست کم معصومانه و خام‌اندیشانه با آن‌ها برخورد نکرد.

و شرکت‌ها هر طور که بخواهند می‌توانند کاربران را بازی دهند. به‌خصوص که اکنون هوش مصنوعی و شاخه‌های از آن همچون یادگیری ماشینی، توانسته‌اند الگوریتم‌های بسیار قدرتمند و دقیقی بسازند.

راه درمان؛ افزایش شناخت کاربران

چطور می‌توان از مدل اقتصاد توجه در رسانه‌های اجتماعی برحذر بود و به دام آن‌ها نیفتاد؟ قدم اول حل هر مشکلی، آگاهی از آن و قبول وجود آن مشکل است.

شاید در گام نخست، بتوان با آگاهی بیشتر از سازوکارهایی که این شرکت‌ها برای تصاحب وقت و جلب توجه کاربران به کار می‌گیرند، سواد رسانه‌ای کاربران را افزایش داد و آن‌ها را مطلع کرد که با حضور بیش از اندازه خود در رسانه‌های اجتماعی، علاوه روی اینکه به کارمند بی‌مزد و مواجب شرکت‌های آن پلتفرم‌ها بدل می‌شوند، ممکن است به زندگی خود نیز آسیب بزنند و وقت ارزشمند خود را تلف می‌کنند.

اما حتی کاربری که آگاه است رسانه‌های اجتماعی با ترفندهایی آن‌ها را در محیط خود نگه می‌دارد، ممکن است روی اثر لذتی که حضور در رسانه‌های اجتماعی برای آن‌ها دارد محیط را ترک نکند.

قدم بعدی، راه‌هایی است که استفاده از رسانه‌های اجتماعی را از یک حد معین به

ناراحت نیستند و بسیار هم خرسند می‌شوند. شاید حتی خود رسانه‌های اجتماعی، براساس شکایت کاربران و تلاش برای ساختن نوعی وجهه مشتری‌پسند و خیرخواه، راه‌حلی برای مثل هشدار دادن به کاربرانی که زیادی در رسانه‌های اجتماعی وقت می‌گذرانند، ارائه کرده باشند، اما هیچ صاحب رسانه اجتماعی در ته دلش و در جلسات هیات مدیره‌اش، از اینکه با اشغال وقت بیشتر کاربران به درآمد زیادتری برسد، ناراضی نیست.

رسانه‌های اجتماعی برای اینکه وقت بیشتری از کاربران را اشغال کنند، بسیار حساب‌شده و البته غیرشفاف عمل می‌کنند. ابزار آن‌ها برای این کار الگوریتم است. الگوریتم‌ها؛ رسانه‌های اجتماعی هستند که تصمیم می‌گیرند به هر کاربر چه محتوایی به چه ترتیبی نشان داده شود. الگوریتم‌ها روی اساس سابقه فعالیت کاربران در رسانه اجتماعی — مثلاً اینکه چه چیزی را قبلاً پسندیده یا جست‌وجو کرده یا با چه محتوایی تعامل داشته — به او آنچه را نشان می‌دهند که پیش‌بینی می‌کنند دوست دارد و به این ترتیب کاربر را بیشتر به خود جلب می‌کنند.

ابزارهایی مثل علامت «لایک» هم به این جلب توجه کمک می‌کنند. وقتی آشنایان و دوستان کاربر در یک رسانه اجتماعی او را لایک می‌کنند، لذتی به کاربر دست می‌دهد که به تدریج به این لذت عادت می‌کند. کار می‌تواند به جایی برسد که اگر یک روز این لذت نباشد — یعنی یک روز در رسانه اجتماعی فعالیت نداشته باشد — احساس کمبود کند و در جست‌وجوی آن لذت، دوباره به‌سوی رسانه اجتماعی کشیده شود.

مشکل بزرگ‌تر اینجاست که الگوریتم‌های رسانه‌های اجتماعی شفاف نیستند و کسی در خارج از این شرکت‌ها از جزئیات آن‌ها خبر ندارد. به طور مثال معلوم نیست که الگوریتم‌های اینستاگرام یا توئیتر چه مواردی از فعالیت‌های کاربر را در اولویت قرار می‌دهد تا نوشته‌ها و عکس‌های بعدی را روی اساس آن‌ها به او نشان دهد. نظارتی هم روی کار الگوریتم‌های رسانه‌های اجتماعی نیست





مدیرعامل توئیتر: ماسک بزرگترین سهامدار توئیتر می‌ماند و پذیرای نظرات وی هستیم

انصراف ایلان ماسک از پیوستن به هیات مدیره توئیتر

است تا هنگامی که ماسک در هیات مدیره بماند، نمی‌تواند بیشتر از ۱۴.۹ درصد سهام این شرکت را داشته باشد. ماسک اکنون ۹.۲٪ از سهام شرکت توئیتر را در مالکیت خود دارد.

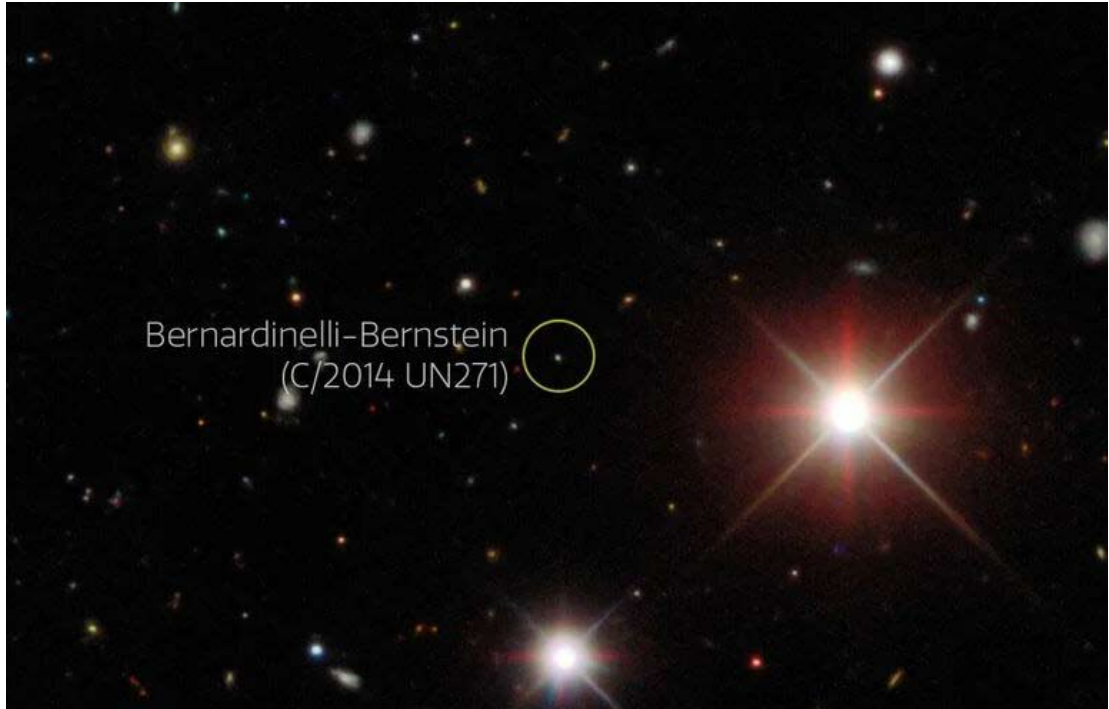
بر اساس گزارش شبکه سی‌ان‌بی‌سی، ایلان ماسک پیشنهادهای زیادی برای توئیتر مطرح کرده که شامل پیشنهاد پرداخت حق اشتراک سرویس پولی توئیتر با دوچ کوین، گرفتن تیک آبی مشترکان سرویس توئیتر بلو و عدم نمایش تبلیغات در این سرویس بوده است. وی همچنین پیشنهاد کرده است توئیتر دفتر مرکزی خود در سن فرانسیسکو را به پناهگاه بی‌خانمان‌ها تبدیل کند زیرا هیچ کارمندی در آنجا حاضر نمی‌شود.

بماند و گفت: حواشی زیادی پیش روی ما وجود خواهد داشت اما هدف و اولویتهای ما بدون تغییر مانده‌اند. ایلان ماسک در پنجم آوریل اعلام کرده بود به هیات مدیره ملحق خواهد شد. وی در اظهارنامه مالی فاش کرده بود که بزرگترین سهامدار توئیتر است. ارزش سهام توئیتر پس از اعلام حضور ماسک در هیات مدیره این شرکت چهار درصد صعود کرده بود و پس از این که اعلام شد ماسک بزرگترین سهامدار توئیتر است، سهام این شرکت بهترین عملکرد روزانه را از زمان عرضه اولیه عمومی سهام در سال ۲۰۱۳ تجربه کرد و بیش از ۲۷ درصد افزایش یافت. در اظهارنامه مالی توئیتر قید شده

ایلان ماسک، مدیرعامل شرکت‌های تسلا و اسپیس ایکس از برنامه خود برای پیوستن به هیات مدیره توئیتر منصرف شد.

ماسک به توئیتر اطلاع داد که کرسی در هیات مدیره این شرکت نخواهد گرفت. با اینحال پاراک آگراوال، مدیرعامل توئیتر اعلام کرد ماسک بزرگترین سهامدار توئیتر می‌ماند و این شرکت پذیرای نظرات وی خواهد بود.

آگراوال گفت: انتصاب ماسک قرار بود با بررسی سابقه و پذیرش رسمی، آغاز شود. با این حال اشاره نکرد که آیا ماسک دلایل خاصی برای تغییر نظرش درباره ورود به هیات مدیره این شرکت داشته است یا خیر. مدیرعامل توئیتر کارمندان توئیتر را تشویق کرد متمرکز



Bernardinelli-Bernstein
(C/2014 UN271)

تلسکوپ هابل رصد طولانی ترین ستاره دنباله دار را تأیید کرد

برنستین در تصاویر آرشیوی به دست آمده از پروژه تحقیقات انرژی تاریک در رصدخانه اینتر-آمریکن سرو تولولو (مرکز نجوم بین‌المللی در شیلی) کشف شد. این ستاره دنباله دار اولین بار سال ۲۰۱۰ در حالی که سه میلیارد مایل از خورشید فاصله داشت، دیده شد. از آن زمان به بعد دانشمندان با تلسکوپ‌های زمینی و فضایی آن را مشاهده و در موردش مطالعه کرده‌اند.

مان تو هویی از دانشگاه علم و فناوری ماکائو تایلند و یکی از نویسندگان مقاله‌ای در مورد این ستاره گفت: این ستاره دنباله دار شیء جالب است به ویژه با در نظر گرفتن اینکه با وجود دوری از خورشید بسیار فعال است. حدس می‌زدیم ستاره دنباله دار بسیار بزرگ باشد اما باید داده‌های بیشتری برای تأیید آن داشتیم.

معمولی و رصدشده نزدیک‌تر به خورشید است.

این ستاره دنباله‌دار عظیم‌الجثه به نام C/2014 UN271 در حال طی مسیر با سرعت سرسام‌آور ۲۲ هزار مایل در ساعت از لبه منظومه خورشیدی است البته این ستاره هرگز از یک میلیارد مایلی به خورشید نزدیک‌تر نمی‌شود که در این حالت هم نسبتاً دورتر از سیاره زحل به خورشید است و تا سال ۲۰۳۱ هم به این محل در منظومه خورشیدی نمی‌رسد.

ستاره دنباله‌داری که پیشتر عنوان طولانی‌ترین ستاره دنباله‌دار را داشت، برآورد می‌شد، هسته‌ای با قطر ۶۰ مایل داشته باشد و در سال ۲۰۰۲ توسط طرح تحقیقاتی لینکلن رصد شد.

طولانی‌ترین ستاره دنباله‌دار توسط منجمی به نام پدرو برناردینی و گری

داده‌های به دست آمده از تلسکوپ فضایی هابل کشف طولانی‌ترین ستاره دنباله‌دار و یکی از ساختارهای بزرگ و نورانی کهکشان خورشیدی را توسط منجمان تأیید کرد.

داده‌های به دست آمده از تلسکوپ فضایی هابل اندازه طولانی‌ترین ستاره دنباله‌دار رصدشده توسط منجمان را تأیید کرده است.

قطر برآوردی این ستاره دنباله‌دار حدود ۸۰ مایل است که آن را به بزرگ‌ترین ستاره دنباله‌دار تاکنون رصدشده تبدیل می‌کند. هسته آن حدود ۵۰ برابر بزرگ‌تر از هسته بیشتر ستاره‌های دنباله‌دار دیده‌شده پیشتر است.

توده این ستاره نیز در حدود ۵۰۰ تریلیون تن برآورد می‌شود که صدها هزار بار بزرگ‌تر از توده یک ستاره دنباله‌دار

پازل

ساده

1		6	8				
	4	3		9	1		5 8
5		9			3	4	1 2
	7	8	1		6		
	1						8
3	9			8	7	1	
	5	4	7				3
2		1		6	8	5	
	6			3	4	2	

خیلی ساده

			8	5	7	2		9
			9	4	2	6		
4		2		3		5	8	7
7	4	1			8	9	6	
	2	8		6	5	1	7	
	6		7	1		4		8
1	3	9	2	8	4	7	5	6
	8	5	6		1	3		4
			5			8		2

متوسط

				3				
						7	4	3
	3	7	6					2
					3	4		6
7				5		9	3	
		2	9			1		
9			8		5	6		
6	7					2	8	
2	8			6		3		

سخت

		1						2
		4		1				8
			4					1
					4			
		6	1	8				
		7	6			8		
			5					
			8					3
			2		7			8



گردشگری

شگفت‌انگیزترین تونل‌های جهان / ۳۰

دلایلی برای جعلی بودن خنجر هخامنشی / ۳۲

علاقه‌مندان به محیط زیست چگونه سفر می‌کنند / ۳۶

تأثیر فرونشست‌ها روی دیواره‌های نقش رستم / ۳۸

کارگاه

[۲۹]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۵ - فروردین ماه ۱۴۰۱



اسکایا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News



شگفت‌انگیزترین تونل‌های جهان

باشد، بسیار لغزنده و خطرناک می‌شود و تا امروز، تصادفات و اتفاقات رانندگی دلخراشی در این مسیر رخ داده است.

تونلی در کف دریا

تونل مانس یکی از خاص‌ترین تونل‌های جهان است و بلندترین طول مسیر تونلی در زیر دریا را دارد. این تونل در دهه پایانی قرن بیستم ساخته شده است که امروزه به نام یوروتونل هم شناخته می‌شود؛ در حقیقت تونل مانس، انگلیس را به اتحادیه اروپا وصل کرده است. این تونل در پایین‌ترین عمق یعنی ۷۵ متر زیر بستر دریا قرار دارد. طول تونل در زیر آب به ۳۷.۹ کیلومتر می‌رسد که بلندترین طول تونل زیرآبی در جهان محسوب می‌شود. فرایند حفر تونل مانس، فرایندی کم‌سابقه در صنعت حفاری بوده که در دسامبر ۱۹۸۷ شروع و ظاهراً از همان ابتدا در فرانسه و انگلیس با مشکلات زیادی برای حفاری همراه

تونل گولیانگ در چین

این تونل پرماجرا در طول پنج سال بعد از این که دولت چین به این نتیجه رسید که روی این پروژه که فقط قرار است توسط ۳۰۰ نفر استفاده شود، چندین میلیون هزینه نکند، توسط ۱۳ نفر روستایی ساخته شد! آن‌ها توانستند در این مدت، تونلی ۱۲۰۰ متری را در دل صخره‌ها بکنند اما چون افراد حرفه‌ای نبودند، متأسفانه تعدادی از آن‌ها هم در این راه کشته شدند. عرض این جاده تونلی ۴ متر است و دو وسیله به سختی می‌توانند از کنار هم در این تونل عبور کنند. این جاده تونلی فوق خطرناک دارای تعداد زیادی حفره رو به دره است. سطح جاده و دیواره‌های تونل به دلیل نوع ابزاری که روستاییان برای ساخت آن استفاده کرده‌اند، بسیار سفت و محکم است و از این نظر امنیت بالایی دارد؛ اما باید گفت که جاده تونلی گولیانگ چین در فصل‌های سرما و در شرایطی که جاده خیس

تونل، یکی از مسیرهای ارتباطی مورد علاقه انسان‌هاست، چه آن زمان که انسان نخستین با استفاده از روش‌های حفاری دستی به منظور ساخت فضای مناسب برای زندگی یا کوتاه کردن مسیر و مرتبط کردن سریع‌تر راه‌ها با استفاده از این کار اولین گام را در مهندسی کردن راه‌ها برداشت؛ یا حتی چند هزار سال بعد زمانی که اولین تونل‌های جدی با روش انفجار باروت ساخته شدند؛ و چه امروز که زدن تونل‌های مدرن و سخت در مسیرهای کوهستانی حمل و نقل را برای ما راحت‌تر کرده است.

گاهی این تونل‌ها فقط یک مسیر ارتباطی نیستند، جذابیت و داستانی که پشت هر تونل وجود دارد، آن‌ها را به یک مکان گردشگری مهم در جهان تبدیل کرده است. در پرونده امروز زندگی‌سلام با معروف‌ترین و البته جذاب‌ترین تونل‌های جهان یا همان راهروی لوله‌مانند زیرزمینی یا دور پوشیده آشنا خواهیم شد.

تونل اسمارت در مالزی

تونل اسمارت، اولین و تنها تونل دو منظوره جهان است که یک ابرسازه بسیار خلاق به لحاظ مهندسی محسوب می‌شود که در سه طبقه ساخته شده است. این تونل هیجان‌انگیز ۹.۷ کیلومتر طول دارد و احداث آن در سال ۲۰۰۷ به پایان رسید. تونل اسمارت ابتدا به‌عنوان مسیری برای انحراف آب‌های خروشان و سیلاب‌های رودخانه‌ای در نظر گرفته شده بود ولی سپس با یک ایده جالب و خلاقانه و با در نظر گرفتن قطر داخلی آن (۱۱۸ متر) به گونه‌ای طراحی شد که بتواند در زمان‌های غیر اضطراری که جریان آب چندان قوی نیست به‌عنوان تونل رفت و آمدی برای وسایل نقلیه به منظور کم کردن بار ترافیکی یکی از شاهراه‌های مهم و شلوغ شهر استفاده شود.

تونل لائردال در نروژ

تونل لائردال یکی از طولانی‌ترین تونل‌های جهان به طول ۲۴.۵ کیلومتر در کشور نروژ، میان شهرهای اورلند و لائردال واقع شده است. باید بدانید این تونل قدمت خاصی ندارد و جزو سازه‌های جدید است که در سال ۲۰۰۸ ساخته شده است اما با وجود قدمت کم، طرفداران زیادی در سراسر دنیا به دلیل خاص بودنش دارد و لقب زیباترین تونل جهان را به خود اختصاص داده است. در تونل لائردال علاوه روی سه غار اصلی، ۱۵ نقطه برای استراحت رانندگان در نظر گرفته شده است. در تمام مسیر تونل از نورپردازی‌هایی با رنگ‌های متفاوت استفاده شده که این نورپردازی‌های جذاب آن جا را به یک جاذبه گردشگری برای مسافران تبدیل کرده است.

یک ریل قطار غیرفعال و متروکه است. جایی که به دلیل متروکه شدن در طول سال‌ها می‌توانست تبدیل به خرابه‌ای تاریک و حتی ترسناک شود اما امروزه به محلی گردشگری تغییر هویت داده است. تونل عشق در خارج از روستای کلوان واقع در غرب کی یف و شمال شرق لویو واقع شده است. این گذرگاه حدود ۳ تا ۴ مایل (۵ تا ۶ کیلومتر) امتداد یافته و چهره مسیر را به شکل جنگلی سرسبز درآورده است؛ اما تونل به خودی خود در حدود ۵ کیلومتر ادامه دارد. در فصل‌های بهار و تابستان و زمانی که آب‌وهوا برای رویش گیاهان مناسب‌تر می‌شود؛ تونل عشق به طور کامل به رنگ سبز در می‌آید و به مکانی حیرت‌انگیز و تماشایی تبدیل می‌شود. زوج‌های جوان با عبور از این تونل آرزویی می‌کنند و معتقدند تنها کسانی که عشق حقیقی دارند، آرزویشان محقق می‌شود.

تونل گوتارد در سوئیس

گوتارد، طولانی‌ترین تونل جهان به طول ۵۷ کیلومتر است. رکورد طولانی‌ترین تونل جهان پیش از این متعلق به تونل سیکان به طول ۵۳.۹ کیلومتر در ژاپن بوده است. گوتارد، شمال به جنوب سوئیس را از میان کوه‌های آلپ به هم وصل می‌کند. ساخت این تونل حدود ۱۷ سال پیش آغاز شده و بیش از ۱۶ میلیارد دلار هزینه دربرداشته است. با ساخت این تونل مسافران می‌توانند در مدت ۲۰ دقیقه از کوهستان آلپ عبور کنند و ضمن لذت بردن از مناظر کوهستانی، زمان سفر بین زوریخ و میلان (ایتالیا) را حدود نیم ساعت کاهش دهند. افتتاح این تونل انقلابی در زمینه صنعت ترابری در اروپا بود.

بوده است. ماشین‌های حفاری از همان ابتدا با ورود آب به تونل روبه‌رو شدند اما سرانجام در اول دسامبر ۱۹۹۳، یک کارگر بریتانیایی و یک کارگر فرانسوی در محل تلاقی دو تونل به هم رسیدند و این تونل تکمیل شد. بیشتر ماشین‌ها و دستگاه‌های حفر تونلی که در این پروژه استفاده شدند، دو برابر یک زمین فوتبال طول داشتند و قادر بودند روزی ۲۵۰ فوت تونل حفر کنند. با این حال حفر تونل شش سال طول کشید.

تونل ژونگ نانشان در چین

تونل ژونگ نانشان، جزو زیباترین و البته عجیب‌ترین تونل‌های جهان است. با ورود به این تونل، محو تماشای پیرامون خود می‌شوید. از گل و گیاهان اطراف گرفته که باعث شده لقب تونل طرفدار محیط‌زیست را به این تونل بدهند تا نورپردازی‌های زیبا و رنگارنگ، همگی جزو جذابیت‌های این تونل هستند.

تونل «یربا بوئنا» و «یوتا» در آمریکا

برای گذشتن از پل خلیج سانفرانسیسکو- اوکلند، رانندگان باید از طریق تونل جزیره یربا بوئنا از این جزیره عبور کنند. این تونل که در سال ۱۹۳۶ تکمیل شد، هنوز هم یکی از عریض‌ترین تونل‌های دنیا است و ۷۶ فوت عرض (۲۳ متر) و ۵۸ فوت (۱۷ متر) ارتفاع دارد. برای تسهیل انتقال خودروها روی این پل، تونل با دو عرشه که هر کدام پنج لاین دارد، ساخته شده است. بعد از این تونل، یک پل هوایی قرار دارد که لذت عبور از این تونل را دوچندان کرده است.

یکی دیگر از تونل‌های خاص آمریکا، تونل پارک ملی یوتاست که وقتی از بیرون به این تونل نگاه می‌کنید، بیشتر شبیه یک نقاشی عظیم روی یک سنگ بزرگ است. اطراف این تونل با صخره‌های عظیم و درختان سرسبز بلند احاطه شده و نمایی خارق‌العاده به این مکان داده است.

تونل عشق در اوکراین

ارتش اوکراین در دوران جنگ سرد برای استتار و انجام عملیات گوناگون این مکان را ساخت و پس از پایان جنگ هم آن را به حال خود رها کرد. این تونل در واقع مسیری از



دلایلی برای جعلی بودن خنجر هخامنشی



بحث روی سر اصالت
خنجر طلایی منسوب به
اردشیر اول هخامنشی
همچنان ادامه دارد؛
مهرداد ملک‌زاده از
جمله باستان‌شناسانی
است که اصالت این
«آکیناکه» را به چالش
کشیده و برای اثبات این
ادعا سناریوها و دلایلی را
مطرح می‌کند.

مهرداد ملک‌زاده
که در پژوهشکده
باستان‌شناسی و گروه
تخصصی واژه‌گزینی
باستان‌شناسی
فرهنگستان زبان و ادب
فارسی مسؤولیت داشته
و مطالعاتش عمدتاً
معطوف به پژوهش و
کاوش در محوطه‌های
عصر آهن ۳ یا دوره
ماد بوده است، از جمله
پژوهشگران تاریخ و
باستان‌شناسانی بود که
پس از انتشار تصاویری از
خنجر طلایی منسوب به
اردشیر اول هخامنشی در
نمایشگاه «ایران باستان»،
جهان کلاسیک» که به
مدت شش ماه در موزه
گتی لس‌آنجلس آمریکا
به نمایش گذاشته شده
است، روی اصالت این
شیء شبهه وارد کرد.

خنجر هخامنشی از کجا یک‌باره ظاهر شد؟

این باستان‌شناس در گفت‌وگو با ایسنا در توضیح ادله خود، نخست با طرح این سؤال که این خنجر یا آکیناکه (که در یونانی آکیناکس گفته می‌شود) تاکنون کجا بوده و چرا یک‌باره ظاهر شده است؟ ادامه داد: پاسخ نخست برای این پرسش آن است که یا این شیء اخیراً در جایی از قلمرو ایران که می‌تواند منشأ آثار دوره هخامنشی باشد، از طریق حفاری غیرمجاز و قاچاق به‌دست آمده و به خارج از کشور راه یافته است که بدترین سناریو ممکن است، چون در این‌صورت جرم و جنایت فرهنگی علیه تاریخ و فرهنگ ایران رخ داده است. با این شرایط، چه کسانی که عکس این خنجر را بازنشر می‌دهند و چه آن‌هایی که درباره آن تبلیغ مثبت می‌کنند، به پدیده وحشتناک و مخرب حفاری‌های غیرقانونی و قاچاق در ایران و کشورهای همسایه که موجب پریشان شدن لایه‌های تاریخی و فرهنگی و به غارت رفتن میراث ملی می‌شود، دامن می‌زنند و این بدترین سناریو درباره این آکیناکه (خنجر) می‌تواند باشد.

او سپس بیان کرد: اگر مینا را روی اصل بودن این شیء بگذاریم - که به نظرم نیست - و مشخص شود که این شیء در حفاری

جدیدی به دست آمده و قاچاقی و غیرقانونی از ایران خارج شده است، می‌توان از طریق مجاری قانونی علیه کسانی که این شیء را به نمایش گذاشته و آن را از ایران خارج کرده‌اند دعوی حقوقی مطرح کرد.

این باستان‌شناس ادامه داد: پاسخ دوم برای آن پرسش و سناریو درست و معقول‌تر این است که باستان‌شناسی و تاریخ هنر تاریخچه اشیاء ایرانی را که از دوره‌های تاریخی مختلف همچون ماد، هخامنشی، اشکانی، ساسانی و به طور کل آسیای غربی در دنیا پراکنده شده‌اند می‌شناسد، چون بعد از رنسانس بسیاری از این اشیاء به دست خاندان‌های بزرگ و ثروتمند اروپایی و فتودال‌های عقبه‌باز و کلکسیونرها افتاده است، کنت‌ها و اشراف آلمانی، انگلیسی و فرانسوی که مجموعه‌های شرقی و مصری، ایرانی، چینی و هندی را جمع‌آوری کرده‌اند که رد همه آن‌ها مشخص است، چون شناسنامه دارند، مثلاً در دوره پهلوی زمانی که می‌خواستند موزه «رضا عباسی» را بنا کنند، بنیاد پهلوی تعداد زیادی اشیاء ایرانی در اختیار مجموعه‌داران اروپایی و آمریکایی را خرید و به این موزه هدیه کرد. همه این آثار شناسنامه داشته و از حدود ۲۰۰ سال پیش قابل پیگیری و مشخص بود که در اختیار چه افرادی و مجموعه‌هایی قرار داشته

بزرگ شد» درباره اشیاء جعلی مربوط به تمدن‌های آسیای غربی است. ملک‌زاده گفت: بعضی این سؤال را مطرح می‌کنند که چطور ممکن است موزه‌ها آثار جعلی را به نمایش بگذارند؟ پاسخ این است، چرا آن‌ها را نشان ندهند وقتی برای خرید آن شیء یا اشیاء هزینه کرده‌اند. وقتی جعلی بودن اشیاء خریداری شده مطرح شود طبیعتاً به نفع موزه نیست که به آن واکنش نشان دهد، چون مایه آبروریزی است، اما همین موزه‌ها به مرور زمان که جعلی بودن اشیاء مسجل و قطعی می‌شود، آن‌ها را از ویترین‌ها جمع می‌کنند، نمونه آن را در موزه بریتانیا شاهدیم. همه موزه‌های بزرگ دنیا انباری از اشیاء جعلی دارند.

این باستان‌شناس سپس درباره اصالت خنجر طلایی منسوب به هخامنشی که در موزه گتی لس‌آنجلس به نمایش گذاشته شده و واکنش‌ها و اختلاف نظرهایی را به همراه داشته است، بیان کرد: در این باره نظر خود را کارشناسی می‌دانم، چون لیسانس موزه‌داری دارم و موضوع پایان‌نامه‌ام درباره «موزه‌ها و مشکل اشیاء تقلبی» با مطالعه موردی درباره اشیاء ماد و هخامنشی موزه رضا عباسی بوده است. برخی از اشیاء این موزه بنا بر روی دلایل مهم تاریخ هنری جعلی است، ولی الان سخت است که این اشیاء را از ویترین‌ها جمع‌آوری کنند، چون

مشخص است. در ۱۰ تا ۲۰ سال اخیر هم شیخ‌نشینان خلیج فارس مثل امیر قطر و امارات هم علاقه‌مند شده‌اند و برای مجموعه‌های شخصی خود اشیاء تمدن‌های آسیای غربی را می‌خرند.

دلایلی برای جعلی بودن خنجر هخامنشی

ملک‌زاده با اشاره به خنجر طلایی منسوب به اردشیر اول هخامنشی، این نکته را مطرح کرد که شیئی با این زیبایی و پرکاری نمی‌تواند یک‌باره ظاهر شود، شناسنامه نداشته باشد و معلوم نباشد از کجا آمده است، پس یا از یک حفاری قاچاق به دست آمده که جنایت علیه فرهنگ ایران است و یا جعل شده است.

چطور ممکن است یک موزه آثار جعلی را به نمایش بگذارد؟

این پژوهشگر اظهار کرد: اشیاء جعلی تمدن‌های آسیای غربی حرف جدید امروز و دیروز نیست، یک باستان‌شناس بزرگ آمریکایی به نام «اسکار وایت موسکارلا» که در متروپولیتن نیویورک موزه‌دار است، ۶۰ سال در این زمینه مقاله و کتاب نوشته و نشان داده که چگونه بسیاری از اشیاء موزه‌های لوور، بریتانیا، متروپولیتن، ایران باستان و ... جعلی است و دلایل آن را شرح داده و آخرین کتابش هم به نام «دروغی که

است و چگونه و به کدام موزه و مجموعه‌ها راه یافته است.

ملک‌زاده افزود: روی همین اساس، شیئی نداریم که یک‌باره ظاهر شده باشد. این اشیاء معمولاً در اختیار مجموعه‌داران شناخته‌شده است که از این طریق به موزه‌ها می‌رسد، مثلاً خانواده «سکلر» که ثروتمند و مجموعه‌دار بودند اشیاء تاریخی در اختیار خود را اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی به موزه بریتانیا تحویل دادند و این موزه هر سال با ثروت وقفی این خانواده همایش علمی برگزار می‌کند و درباره اشیاء ایران باستان و آسیای غربی سخنرانی‌های علمی انجام می‌دهد. حتی قفسه و ویترینی در موزه بریتانیا به نام این خانواده وجود دارد. بنابراین رد آثار تاریخی در اختیار خانواده‌های ثروتمند و مجموعه‌داران تاریخی معلوم است. این اشیاء معمولاً در دوره‌ای نامشخص قاچاق شده و به خارج از کشور راه یافته‌اند و در بین این خانواده‌ها دست به دست می‌شوند.

او همچنین به یک مورد اهدایی دیگر به موزه ایران باستان اشاره کرد و گفت: یک لیوان زرین با سر شیر در موزه ایران باستان نگهداری می‌شود که بانک ملی آن را از یک مجموعه‌دار آمریکایی خرید و به این موزه اهدا کرد. اسم و رسم مجموعه‌دار مشخص بود و در کتاب‌های خیلی قدیمی‌تر هم اسم مجموعه‌دار آن ذکر شده است، ولی این مجموعه اکنون وجود ندارد، چون گنجینه آن خریداری شده است.

این باستان‌شناس اظهار کرد: باستان‌شناسان مجموعه‌های فرهنگی آسیای غربی را می‌شناسند، تعدادی از آن‌ها در اختیار کلکسیون‌داران اروپایی و آمریکایی است و بعد از جنگ جهانی دوم هم که ژاپن و کره ثروتمند شدند تعدادی از خانواده‌های این کشورها اشیاء آسیای غربی را خریداری کردند که در موزه ژاپن نمونه‌هایی از اشیاء تاریخی ایران از جمله کلماکره (لرستان) و گنجینه جیحون نیز دیده می‌شود و شیوه رسیدن این اشیاء هم به این کشورها





پیاده‌نظام‌ها استفاده نمی‌کردند. پیاده‌نظام پارسی از شمشیر بلند استفاده می‌کرد که پوشش آن نیز ردای بلند عیلامی بود.

بدترین گاف‌ها در جعل

او سپس به تزئینات این خنجر که آن را شاهده روی جعلی بودن آن می‌داند، پرداخت و توضیح داد: در نقش بار عام تخت جمشید تصویر این نیام و خنجر را مشاهده می‌کنید که ظریف‌ترین حجاری عهد باستان را دارد و اکنون در طبقه اول موزه ایران باستان نگهداری می‌شود. تزئینات آن بسیار ظریف، معقول و به اندازه است، در حالی که در نیام به نمایش گذاشته شده در نمایشگاه موزه گتی، به نظر می‌رسد تلاش شده در تزئینات هر آنچه عنصر نگاره‌شناسی هخامنشی است، استفاده شود در نتیجه صحنه‌هایی خیلی خیلی شلوغ پدید آمده است. علاوه بر این، بعضی آیتم‌های نگاره‌شناسی که در حجاری‌های سنگی استفاده می‌شده و در اشیاء فلزی اصلاً به کار نمی‌رفته، روی این نیام جعل شده است و صحنه‌ای عجیب و شلوغ را به وجود آورده است. آکیناکس‌هایی که از فرهنگ سکایی در حفاری‌های حدود ۲۰۰ سال پیش در جنوب روسیه و اوکراین امروزی به دست آمده و در موزه هرمتاژ روسیه نگهداری می‌شوند هم تزئیناتی تا این حد شلوغ ندارند. یک آکیناکس از گنجینه جیحون در موزه بریتانیا نگهداری می‌شود

مشاهده می‌شوند، یعنی شخصی بوده که اسلحه‌های درباری را برای شاه حمل می‌کرده است. در سنت درباری هخامنشی سه اسلحه خاص متعلق به شاه هخامنشی بوده است، در مدارک ایرانی متاسفانه اسمی از آن‌ها روی جای نمانده است، اما یونانی‌های هم‌دوره اسامی آن‌ها را برای ما به یادگار گذاشته‌اند، مثل «آکیناکس» یا «آکیناکه»، همین خنجر کوتاهی که درباره آن حرف می‌زنیم و غلاف و نیام زرین دارد و سوارکاران استفاده می‌کردند، یعنی وقتی لباس سوارکاری می‌پوشیدند این سلاح را همراه داشتند. شاهان هخامنشی دو نوع لباس داشتند؛ لباس سوارکاری که تونیک و شلوار بود و جامه رایج سوارکاران مادی و سکایی محسوب می‌شد، این خنجر هم متعلق به سوارکاران و سکایی‌ها بوده است. دیگری، لباس برتخت نشینی شاه بود که جامه عیلامی است.

ملک‌زاده ادامه داد: اسلحه دوم درباری «تبرزین» یا «سگاریس» است با تزئینات سر مرغی یا مرغ شکاری. سلاح سوم هم «کمان‌دان» یا «گوریوتویی» بود. در نقش بارعام تخت جمشید نیز مشاهده می‌کنید که شخصی با فاصله پشت شاه ایستاده و این اسلحه‌ها را همراه می‌آورد، یک خنجر، تبری خاص و کمان‌دان. این اسلحه‌ها متعلق به سوارکاران شمالی است، یعنی مادها، سکاها و نیاکان پارس‌ها. این اسلحه‌ها را

مشکل امین‌اموالی پیش می‌آید، پس این منطق که اگر آن شیء (آکیناکه یا خنجر هخامنشی) جعلی بود و موزه‌های خارجی که از ما دانشمندتر و مجهزترند آن را شناسایی می‌کردند و نمایش نمی‌دادند، یک شوخی است، چون موزه‌های بزرگ دنیا پر از اشیاء جعلی است که بنا روی سیاست‌های خاص گه‌گاه اعتراف می‌کنند و گاه بنا روی سیاست‌های کلی، اعتراف به این که این اشیاء جعلی است، رایج نیست.

ملک‌زاده به بررسی جزئی‌تر این خنجر و همچنین شواهد و دلایلی که معتقد است تائیدی روی جعلی بودن این شیء می‌تواند باشد، پرداخت و گفت: این خنجر با واژه برابر «آکیناکه» یا «آکیناکس» در تاریخ هخامنشی بسیار معروف است، آکیناکه سلاح سوارکاران بوده که از روی اسب می‌جنگیدند و معمولاً با دو تسمه روی ران پا استوار می‌شد، به طوری که سوارکار می‌توانسته درحالی که اسب را با افسار هدایت می‌کند، با دست دیگرش این خنجر کوچک را از نیام بیرون آورد و مبارزه کند. مدل این خنجر به گونه‌ای نیست که از کمر آویزان شود.

او افزود: براساس نقش برجسته «بارعام تخت جمشید» در تشریفات رسمی، کنار شاه هخامنشی شخصیت‌های دیگری مثل ولیعهد، سپهسالار، وزیر اعظم، روحانی بزرگ و شهبانو به اضافه اسلحه‌دار اعظم

قسمت هم از طلا است، آکیناکس را سراسر از جنس طلا ساخته است. این بدترین گف (اشتباه) بوده است، چون شیپ‌ها یا پاشنه نیام آکیناکس هخامنشی از عاج و استخوان ساخته شده و در موارد نادر از سنگ‌های قیمتی استفاده است.

او سپس بیان کرد: جالب است بدانید چون این آکیناکس‌ها از جنس طلا بوده، در گذر زمان طلای آن را می‌ربودند و شیپ و پاشنه آن را که از جنس عاج و استخوان بود در محل جا می‌گذاشتند و ما در حفاری‌ها تعداد زیادی از این پاشنه‌ها را یافته‌ایم که نیام آن موجود نبوده است.

ملک‌زاده مجموعه این عوامل و دلایل، از جمله نامشخص بودن شناسنامه این خنجر، فراوانی نقوش و نگاره‌های هخامنشی، تیغه آهنی و جنس یکسره طلای آن را هشدار می‌دهد. روی نااصل بودن این آکیناکس دانست.

این باستان‌شناس همچنین درباره خودداری موزه گتی از اصالت‌سنجی این خنجر با وجود درخواست برخی کارشناسان و باستان‌شناسان دانشگاه کالیفرنیا، گفت: با توجه به آنچه شرح دادم این واکنش از سوی موزه‌ها طبیعی است. به هر حال این شیء برای نمایش به امانت به موزه گتی سپرده شده و هدیه داده نشده است و موزه هم صاحب شیء نیست و احتمالاً صاحب شیء دوست ندارد آکیناکس اصالت‌سنجی شود.

این خنجر طلایی بحث‌برانگیز منسوب به اردشیر هخامنشی در کنار حدود ۲۰۰ شیء تاریخی دیگر در نمایشگاه «ایران باستان، جهان کلاسیک» از ششم آوریل (چهارشنبه ۱۷ فروردین‌ماه) در موزه گتی ویلا در شهر لس‌آنجلس آمریکا به نمایش گذاشته شده است. آثار به نمایش گذاشته شده از موزه‌های ایالات متحده آمریکا، اروپا و خاورمیانه، از جمله متروپولیتن، موسسه شرق‌شناسی شیکاگو، لوور و برلین و همچنین مجموعه‌های خصوصی گردآوری شده و قرار است تا ششم آگوست برابر با ۱۷ مرداد در این موزه برپا باشد.

فری اسپایر، متصدی ارشد آثار باستانی در موزه گتی، گفته است: «بسیاری از اشیاء قابل توجه ایران باستان که حدود ۱۲۰۰ سال را در روی می‌گیرند، برای نخستین بار در ایالات متحده به نمایش گذاشته شده‌اند.»

تیغه خنجر (آکیناکس) که از آهن بوده، زنگ زده و فرو ریخته است

این باستان‌شناس ادامه داد: مهم‌ترین و به عبارتی بدترین شاهد روی جعل بودن این خنجر، قسمت انتهایی نیام یا پاشنه آن است؛ اروپایی‌ها این قسمت را در انتشارات خود «شیپ» با دیکته Chape نامیده‌اند که ما واژه برابر «پاشنه نیام» را استفاده می‌کنیم. روی اساس مستندات، جنس این قسمت معمولاً از طلا نیست و از استخوان و عاج ساخته می‌شود و به نیام آکیناکس اضافه می‌شود. در نیام گنجینه جیحون در موزه بریتانیا نیز مشاهده می‌شود که قسمت «شیپ» یا پاشنه افتاده است و حتی وقتی خواستند آن را بازسازی کنند، جای این قسمت را خالی گذاشته‌اند. در نقش بار عام تخت جمشید نیز به دلیل آن که روی سنگ حجاری شده است جنس پاشنه نیام مشخص نیست و جاعل به تصور این که جنس این

که آن هم نقوش شلوغ تا این حد ندارد، تزئینات آن هم خیلی مرتب و ظریف است. ملک‌زاده به نکته دیگر این خنجر که دال روی اصل نبودن آن می‌داند، اشاره کرد و افزود: در عکس‌های جدید متوجه شدیم دسته و قبضه شیء طلایی است، اما تیغه آهنی بوده و زنگ زده و فرو ریخته. این در حالی است که ما می‌دانیم آکیناکس با این که سلاح جنگاوران بوده و می‌توانسته تیغه آن از فلزهای دیگر باشد، اما آکیناکس متعلق به شاه تشریفاتی است که نمونه‌های آن در موزه ایران باستان و بریتانیا موجود است. جنس آکیناکس‌های تشریفاتی شاهانه یکسره از طلا است و این خنجر اگر واقعاً متعلق به یک شاه هخامنشی بوده باشد نمی‌توانسته تیغه آهنی داشته باشد، چون قرار نبود شاه هخامنشی از آن در میدان جنگ استفاده کند. خنجر تشریفاتی و تزئینی برای شخص شاه بوده است و به نظر می‌رسد جاعل از این موضوع آگاهی نداشته است.



علاقه‌مندان به محیط زیست چگونه سفر می‌کنند



با پیروی از چند راهکار می‌توانید بدون این که به محیط زیست صدمه بزنید، از تعطیلات‌تان لذت ببرید. رهاکردن زباله‌ها، شکستن و سوزاندن شاخ و برگ درختان، به‌جای گذاشتن آثار روی بدنه درختان و بسیاری دیگر از اقدامات تخریبی سبب شده دستداران محیط زیست در روز طبیعت نگران باشند. همچنین سفر و تفریح در روزهای تعطیلی سال اقدامی بی‌نظیر است اما متأسفانه این سفرهای بیرون و درون‌شهری می‌توانند برای محیط زیست هزینه‌های زیانباری داشته باشند.

۱. از خودتان رد پای کربنی به جای نگذارید

رد پای کربنی در واقع به مقدار دی‌اکسید کربنی گفته می‌شود که روی اثر فعالیت‌های روزمره وارد جو زمین می‌شود. مقدار آن به چگونگی سفر رفتن یا گرمایش خانه بستگی دارد. راهکارهایی برای کاهش مقدار انتشار دی‌اکسید کربن وجود دارد:

هیچ چیز به اندازه پیاده‌روی لذت‌بخش نیست اما اگر نقاطی را می‌خواهید ببینید که از هم دور هستند، به جای استفاده از خودرو شخصی یا اجاره‌ای، از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده کنید. در این صورت نه تنها می‌توانید با مردم آن منطقه بیشتر آشنا شوید، بلکه کربن کمتری در محیط زیست منتشر می‌کنید.

* در سفر یا گردش‌هایتان از ظروف پلاستیکی و یکبار مصرف استفاده نکنید. مثلاً به جای خرید بطری‌های آب پلاستیکی از بطری‌هایی استفاده کنید که چندبار مصرف باشند. اگر هم از آب مکانی که به آنجا سفر می‌کنید، مطمئن نیستید، با خود فیلتر تصفیه آب سفری ببرید. از این نوع فیلترها می‌توانید به راحتی از فروشگاه‌های مربوط به تجهیزات سفر تهیه کنید. این فیلترها می‌توانند ۹۹.۹ درصد آلوده‌کننده‌های میکروبی هر نوع آب شیرین در محیط را فیلتر کنند.

* می‌توانید به جای هواپیما با وسایل حمل‌ونقل زمینی، مثل قطار سفر کنید اما اگر باید حتماً با هواپیما سفر کنید، به جای پرواز در شب از پروازهای روز استفاده کنید تا ضرر کمتری به محیط زیست وارد شود. همچنین از پروازهای مستقیم به مقصدتان استفاده کنید. در ضمن چمدانتان را پر از وسایل مختلف نکنید و سبک سفر کنید تا حمل بار اضافی در هواپیما موجب مصرف سوخت بیشتر نشود.

* تا جایی که امکان دارد در هتل‌هایی ساکن شوید که برای نگهداری مجموعه خود از روش‌های پایدار استفاده می‌کنند. مثلاً برای روشنایی از لامپ‌های کم‌مصرف بهره می‌گیرند یا زباله‌های خود را به کمپوست تبدیل می‌کنند یا حتی برخی مکان‌ها برای تأمین انرژی خود از سلول‌های خورشیدی استفاده می‌کنند.

۲. زباله‌هایتان را در سطل زباله بریزید

وقتی به پیک‌نیک یا پیاده‌روی در جنگل و کوهستان می‌روید، مراقب باشید زباله‌هایتان را در آن مکان‌ها جا نگذارید. اگر به سطل زباله دسترسی ندارید، زباله‌هایتان را در پلاستیکی ریخته و همراه خود ببرید و به نزدیک‌ترین سطل زباله‌ای که می‌رسید، بیندازید. حتی

که از صدف یا پر و پوست حیوانات تولید شده است، کمی بیندیشید. خرید شما، تولیدکنندگان را به تولید بیشتر این محصولات که در نهایت موجب آزار و صدمه به حیوانات می‌شود، تشویق می‌کند. بنابراین موقع خرید کالا از فروشنده بپرسید که آن محصول از چه چیزی درست شده است و اگر از حیوانات در تولید آن استفاده شده است، آن را نخرید. برخی از کالاها از شاخ حیوانات، مرجان‌ها یا حتی چوب‌های کمیاب تولید می‌شوند که این محصولات به حیوانات محیط زیست صدمه می‌زنند و با پرهیز از خرید آنها می‌توانید به محیط زیست و جانداران آن کمک بسیاری کنید.

۸. از حیوانات برای تفریح استفاده نکنید

برخی از افراد در مسافرت‌های خود به برخی از مناطق، از اسب یا خرسواری استقبال می‌کنند اما اگر بدانید با این حیوانات رفتار خوبی نمی‌شود و آنها بسیار خسته می‌شوند، هرگز به سراغ این نوع تفریح‌ها نمی‌روید.

با پیروی از چند راهکار فوق می‌توانید بدون این که به محیط زیست صدمه بزنید، از تعطیلات‌تان لذت ببرید.

مواقع ممکن است آبی که برای استحمام استفاده می‌کنید وارد منابع آبی محیط زیست شوند یا برای آبیاری محصولات به کار روند. کف‌های ناشی از این مواد شوینده شیمیایی زنجیره غذایی آبزیان را آلوده می‌کند. بنابراین برای شستشوی خود از محصولات زیست‌تخریب‌پذیر استفاده کنید.

۶. از ضدآفتاب‌های مناسب محیط زیست استفاده کنید

اگر می‌خواهید برای شنا به دریا بروید، از کرم‌های ضدآفتاب حاوی اکسی‌بنزون و اکتینوکسات که برای حیات آبزیان بسیار مخرب هستند، استفاده نکنید. این مواد، اکوسیستم دریا را آلوده می‌کنند و حتی می‌توانند در سفیدشدن گیاهان مرجانی نقش داشته باشند. به جای این کرم‌های ضدآفتاب، از کرم‌هایی که از مواد معدنی تولید شده‌اند، استفاده کنید. در ضمن کرم‌های ضدآفتاب حاوی اکسی‌بنزون و اکتینوکسات، سرطان‌زا بوده و باروری افراد را به خطر می‌اندازند.

۷. سوغاتی‌های پایدار بخرید

قبل از خرید زیورآلاتی و محصولاتی

آنهایی که دوستدار محیط زیست هستند، برخی از زباله‌هایی که در طبیعت ریخته‌شده را برمی‌دارند و به سطل زباله می‌اندازند.

۳. از ماشین یا موتورسواری روی شن‌های بیابان استقبال نکنید

اگر چه این سرگرمی‌ها در کویر بسیار لذتبخش هستند و افرادی که به دنبال بالابردن آدرنالین و هیجان هستند، به عشق این سرگرمی‌ها به کویر می‌روند، این تفریح‌ها به محیط زیست شکننده بیابان‌ها آسیب می‌رساند. در واقع ماشین‌سواری در بیابان‌های شنی، علاوه بر تولید سروصدا و آلودگی، به گیاهان محیط صدمه زده و موجودات حیات وحش را می‌ترساند. در ضمن دانه‌های گیاهانی که روی بیرونی‌ترین لایه شن‌ها به انتظار باران مانده‌اند، پخش شده و از بین می‌روند. روی شن‌های بیابان فقط باید تورهای پیاده‌روی کم‌ضرر ترتیب داد.

۴. در مصرف انرژی دقت کنید

وقتی در اقامتگاه‌های تفریحی هستید، مانند هتل و سوئیت، مراقب باشید موقع بیرون آمدن از اقامتگاه برای گردش، لامپ‌های اضافی را خاموش کنید یا اگر در محیطی گرم هستید، وسایل سرمایشی مانند پنکه و کولر را خاموش کنید. این مشکلی است که بیشتر مدیران اقامتگاه‌ها از آن گله دارند. معمولاً این وسایل وقتی مسافران در اقامتگاه نیستند هم روشن می‌مانند. با خاموش کردن آن‌ها از اتلاف انرژی جلوگیری می‌کنید.

۵. از مواد بهداشتی دوستدار محیط زیست استفاده کنید

موقع استحمام در اقامتگاه‌هایتان، به‌ویژه مکان‌هایی که چندان پایدار عمل نمی‌کنند و دوستدار محیط زیست نیستند، از محصولات بهداشتی طبیعی و مناسب محیط زیست استفاده کنید. بیشتر



آزبر خطر برای تخت جمشید

تأثیر فرونشست‌ها روی دیواره‌های نقش رستم



کامل خشکیده است و آب در بساط ندارد. وضعیت منابع آبی در اطراف محوطه میراث جهانی تخت جمشید بسیار بحرانی است. باین حال کشاورزان در دشت مرودشت به شدت به کشت برنج روی آورده‌اند و این محصول آب‌بر و ناهمخوان با اقلیم فارس چنان درآمدزاست که کشاورزان حاضر هستند برای کشت برنج روزانه تا یک میلیون تومان دستمزد کارگر بپردازند؛ غافل از آن که بلعیدن منابع آب زیرزمینی در دشت مرودشت چه خساراتی روی میراث جهانی تخت جمشید وارد کرده است. چندی پیش انتشار خبر رسیدن شکاف‌های ایجاد شده در تخت جمشید به دلیل فرونشست زمین و به ۱۰۰ متری صفا تخت جمشید، مسئولان پایگاه میراث جهانی پارسه و پاسارگاد را با این استدلال که فرونشست‌های تخت جمشید به دلیل آن که این محوطه روی یک بستر سنگی بنا شده است و تأثیری روی این میراث جهانی ندارد، به صرافت انداخت تا شکاف‌های ایجاد شده را با خاک و شن و نخاله پر کنند؛ اقدامی که به گفته کارشناسان زمین‌شناسی بی‌فایده و بدون تأثیر بود. عبدالمجید اسدی، یک استاد زمین‌شناسی، پیش‌تر گفته بود که روی اساس مطالعات خود استدلال پایگاه میراث جهانی تخت جمشید را قبول ندارد، چون شکاف‌ها فشار بیشتری به دامنه کوه وارد می‌کنند و باعث آسیب به سازه‌های تخت جمشید می‌شوند.

است. بنابراین چاه‌های مجاز و غیر مجاز بیشتری در اطراف تخت جمشید سر باز می‌کنند و با بلعیدن سفره‌های آب زیرزمینی برای سیراب کردن شالیزارهای برنج، پیشروی فرونشست به تخت جمشید، نقش رستم و نقش رجب را افزایش می‌دهند. هم‌اکنون ۳۰ هزار چاه مجاز و ۴۰ هزار چاه غیر مجاز در اطراف تخت جمشید و محوطه‌های باستانی پیرامونی آن شناسایی شده است که برداشت آب از آنها فروریختن محوطه‌های باستانی ثبت جهانی شده متعلق به دوره هخامنشی ایران را در دشت مرودشت شدت می‌بخشد. ناظران منابع آب به هم‌شهری خبر داده‌اند که عمق برخی چاه‌های حفر شده در اطراف تخت جمشید به حدود ۷۰۰ متر در برخی نقاط رسیده است. معصومه ابتکار، رئیس سابق سازمان حفاظت محیط زیست، پیش‌تر و هنگامی که رئیس جمهوری قبل به تخت جمشید سفر کرده بود، به خبرنگاران گفته بود که ۸۵ درصد منابع آب زیرزمینی استان فارس خشکیده است و همان اتفاقی که برای دریاچه ارومیه افتاده است، در مورد منابع آب زیرزمینی استان فارس رخ داده است. فاصله سد درودزن تا تخت جمشید حدود ۵۰ کیلومتر است، رودخانه کر نیز خشک شده و حتی سد سیوند که آبگیری آن در دوره‌های گذشته به دلیل تهدید آرامگاه کورش بسیار خبرساز شده بود، امروز به طور

«فاجعه خشکسالی و بی‌آبی کشور را بیش از پیش جدی بگیریم.» این هشدار جدی را پایگاه میراث جهانی تخت جمشید - پرسپولیس روز ۱۴ فروردین‌ماه با انتشار تصویری قدیمی از دشت‌های سرسبز منتهی به محوطه باستانی تخت جمشید منتشر کرد.

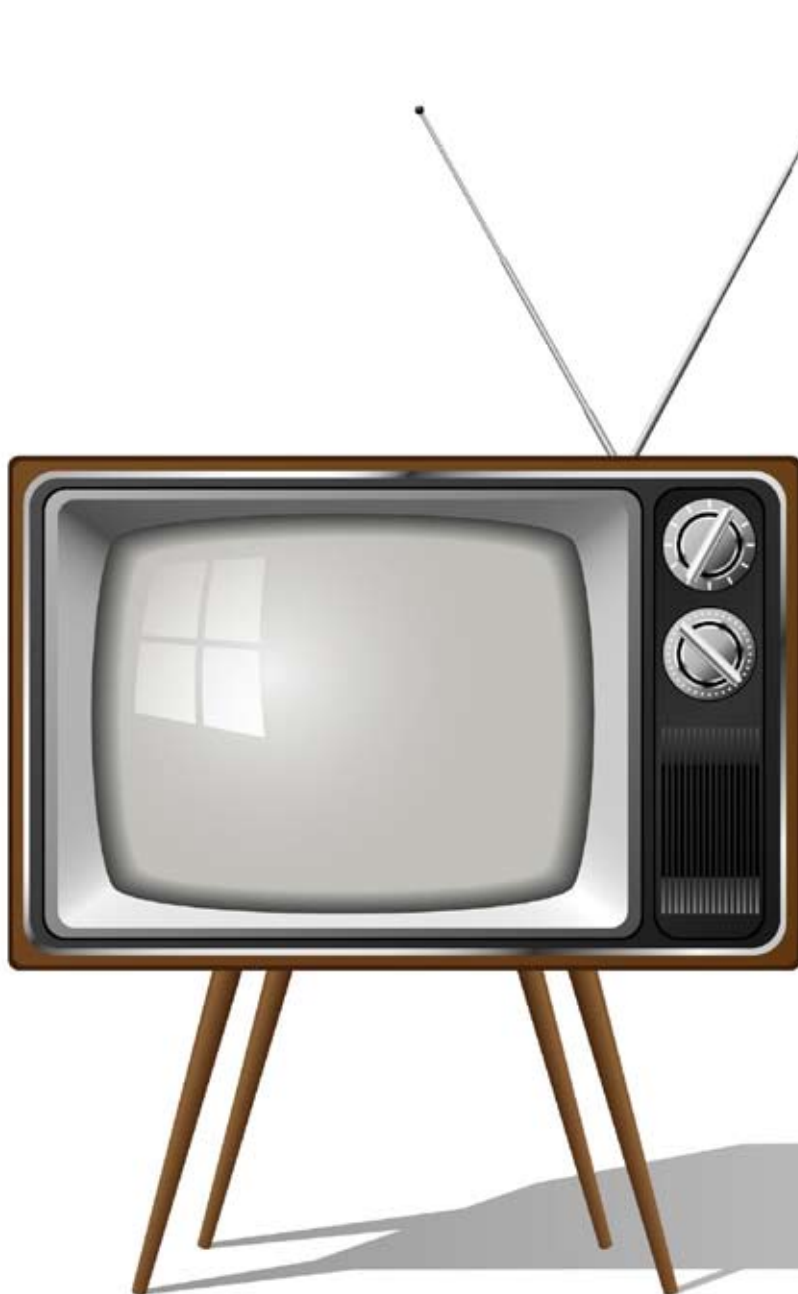
اگر چه جزئیات بیشتری از دلیل انتشار چنین هشدار از سوی پایگاه میراث جهانی تخت جمشید منتشر نشده اما ناگفته پیداست که وضعیت فرونشست‌های تخت جمشید بحرانی‌تر از گذشته شده و با دو سال کم‌بارشی پی‌درپی در استان فارس و تعداد ۷۰ هزار چاه مجاز و غیر مجاز در حاشیه محوطه باستانی تخت جمشید که سفره‌های آب زیرزمینی را برای کشت برنج در دشت‌های منتهی به تخت جمشید تخلیه می‌کنند، هشدار پایگاه میراث جهانی تخت جمشید حتی با خودداری از ذکر جزئیات بیشتر از تأثیر خشکسالی و فرونشست روی این محوطه باستانی ثبت شده در فهرست میراث جهانی یونسکو نیاز به توضیح بیشتر نداشته است.

پیگیری‌های هم‌شهری از وضعیت بحران آب در اطراف تخت جمشید مشخص کرد که امسال نیز با توجه به کاهش شدید بارندگی در استان فارس، سد درودزن در چند کیلومتری تخت جمشید که با ظرفیت آبگیری ۹۷۰ میلیون متر مکعب برای آبیاری ۴۰ هزار هکتار زمین کشاورزی احداث شد و اکنون مجبور به سیراب کردن ۱۲۰ هزار هکتار زمین کشاورزی شده است، حالا کمتر از یک‌سوم ظرفیت خود ذخیره آب دارد.

سد درودزن مجبور است ۹۰ درصد آب شرب شهرستان مرودشت و ۳۰ درصد آب شرب شیراز را هم تأمین کند که حالا با کاهش ذخیره آبی سد اعلام شده است که امسال آب سد درودزن تنها برای مصرف آب شرب تخصیص خواهد یافت. ناظران میراث فرهنگی معتقدند این خبر برای تخت جمشید بسیار خبر تلخی است چون هزاران هکتار از زمین‌های اطراف تخت جمشید به کشت آب‌بر برنج اختصاص یافته و هم‌اکنون زمین‌های وسیعی در انحصار کشت برنج

فرهنگ و هنر

«لعیب» هنر دست یک طراح ایرانی / ۴۰
چهره‌های سرشناس برای حضور در برنامه‌ها چقدر می‌گیرند؟ / ۴۴
اوضاع خانۀ پدری جلال آل احمد: «آینه‌دق» / ۴۶
هزینه‌های یک سیلی / ۴۸
زنان علییه نامردان / ۵۰



کارگاه

[۳۹]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۵ - فروردین ماه ۱۴۰۱

اسکایا

علم و فناوری

گردشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

گفتگو با حسین اجاقی خالق ایرانی نماد جام جهانی ۲۰۲۲ قطر

«لعیب» هنر دست یک طراح ایرانی



در لحظاتی که ما شاهد مراسم قرعه‌کشی مرحله گروهی مسابقات فوتبال جام جهانی ۲۰۲۲ قطر بودیم تا حریفان تیم ملی کشورمان در این دوره از مسابقات را بشناسیم، در شروع مراسم از نماد جام جهانی ۲۰۲۲ هم رونمایی شد اما در آن لحظه، متوجه نشدیم که یک ایرانی آن را طراحی کرده است.

نمادی که خیلی زود سر از شبکه‌های اجتماعی درآورد و حتی شایعاتی هم درباره ماهیت آن منتشر شد؛ برخی آن را شبیه به یک روح و عده‌ای دیگر آن را «سفره ماهی در خلیج فارس» دانستند اما هیچ‌یک از این تفسیرها درباره «لعیب» درست نبود. لعیب در زبان عربی به معنای یک بازیکن فوق ماهر است که همه طرفداران فوتبال را به تماشای تکنیک‌های خودش خیره و البته دعوت می‌کند. نکته مهم درباره این طرح این است که یک گرافیک‌بست ایرانی، طراح آن بوده؛ «سیدحسین اجاقی» کسی است که نامش چند روز اخیر در رسانه‌ها منتشر شده و به‌عنوان طراح نماد جام جهانی معرفی می‌شود. یک دستاورد ویژه برای او که از سال‌ها پیش «کاراکتر دیزاینر» بود اما حالا برای اولین جام جهانی در غرب آسیا توانسته به موفقیتی ویژه و بزرگ برسد. او در گفت‌وگو از شروع ماجرای این طراحی، تماس امیر قطر با او، چالش‌های طراحی این نماد و ... می‌گوید.

می‌کرد. سپس فیفا، آن سه طرح را در معرض ارزیابی عمومی قرار می‌داد و هر کدام که رأی بیشتری می‌آورد، به نماد آن دوره تبدیل می‌شد که محصولات جام جهانی هم روی اساس همان نماد، تولید می‌شدند. در همین زمینه، تقریباً یک سال و نیم پیش بود که من یک ایمیل از سمت کمیته عالی برگزاری جام جهانی دریافت کردم. این سازمان، کمیته‌ای مشترک شامل فیفا و مسئولان کشور میزبان جام جهانی یعنی قطر است. در این ایمیل اشاره شده بود که ما نمونه کارهای شما را دیدیم، مورد تأیید و پسند ما قرار گرفته، بنابراین اگر علاقه‌مند هستید، طرح پیشنهادی خودتان را به عنوان نماد جام جهانی بکشید و برای ما ارسال کنید.»

از بچگی، عاشق نقاشی بودم

این گرافیک‌بست و تصویرساز جوان و بااستعداد، در اولین سؤال درباره این‌که از چه زمانی وارد حرفه طراحی شده، می‌گوید: «من از بچگی، عاشق نقاشی کشیدن بودم و سال ۸۴ یک دوره تخصصی طراحی را در بندرعباس گذراندم. از سال ۹۰، به‌صورت حرفه‌ای وارد حوزه طراحی شخصیت و نقاشی دیجیتال برای انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای شدم.» در خور ذکر است او در چندین پروژه انیمیشن سریالی و سینمایی در زمینه طراحی کاراکتر و فضا همکاری داشته است. همچنین طراحی و اجرای دو جلد کتاب مصور (کمیک استریپ) و طراحی مجموعه‌های استیکر برای چند برنامه پیام‌رسان، فارسی از دیگر فعالیت‌های اوست.

طرح اولیه من، جزو سه طرح برتر فیفا شد

این گرافیک‌بست درباره طرح اولیه‌ای که برای نماد جام جهانی قطر آماده کرده، می‌گوید: «من بعد از دریافت ایمیل کمیته برگزاری جام جهانی، برای همکاری اعلام آمادگی کردم و سپس آن‌ها یک پی‌دی‌اف هم فرستادند شامل این‌که طرح باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد، چه ملاک‌هایی برای شان مهم است و تمایل دارند روی آن‌ها کار شود و یک سری استانداردها و ... من همان موقع، طرح پیشنهادی خودم را شروع کردم و در نهایت یک نمادی را به آن‌ها ارائه دادم. آن نماد یک شاهین بود که به‌عنوان پرنده ملی کشور قطر شناخته

فیفا یک سال و نیم پیش برایم یک ایمیل فرستاد

از او درباره این‌که ماجرای طراحی نماد جام جهانی قطر از چه زمانی شروع شد، می‌پرسیم که می‌گوید: «روال طراحی نمادهای جام جهانی در دوره‌های قبلی مانند برزیل یا روسیه که اطلاعات دقیق‌تری درباره‌شان دارم، این‌طور بود که فیفا بین طراحانی که خودشان انتخاب می‌کردند، یک رقابتی برگزار می‌کرد و از بین آن طرح‌های پیشنهادی، سه مورد را که مورد تأیید همه کارشناسانشان قرار می‌گرفت، انتخاب



عنوان نماد جام جهانی قطر نامید شده، ادامه می‌دهد: «تقریباً یک ماه از دریافت پاسخ ایمیل هم گذشت تا این که مجدد ایمیلی از سمت سرپرست بخش برندینگ کمیته عالی برگزاری جام جهانی به دستم رسید. در آن جا اشاره شده بود که ما خودمان ایده‌ای داریم

«جاقی» ایمیلی را از فیفا دریافت می‌کند مبنی روی این که «کشور قطر هیچ‌کدام از سه طرح را نپذیرفت و قصد دارد نماد جام جهانی را خودش طراحی کند و این پروژه همین جا متوقف می‌شود.» او که احتمالاً بعد از این ماجراها از انتخاب طرحش به

می‌شود و روی آن در چندین مرحله خیلی کار کردم، اصطلاحاً چکش کاری کردم تا به جمع‌بندی نهایی رسید و قرار شد به عنوان یکی از سه طرح نهایی و برتر، در رأی‌گیری عمومی که توسط فیفا در شبکه‌های اجتماعی خودش برگزار می‌کرد، شرکت داده شود. گفته بودند که روی اساس این کاراکترها، انیمیشن‌هایی ساخته خواهد شد و مخاطبان با دیدن انیمیشن به این نمادها، رأی خواهند داد. این ماجرا یک سال پیش اتفاق افتاد و قرار شد که نتیجه کار را به من اطلاع دهند اما دو ماه از آن ماجرا گذشت و هیچ خبری نشد. من برای همان کمیته، ایمیلی ارسال کردم که گفتند کشور میزبان جام جهانی با رأی‌گیری عمومی مخالفت کرده و ظاهراً خودشان یک طرحی دارند و می‌خواهند روی آن به عنوان نماد جام جهانی کار کنند.»

امیر قطر خواسته بود که این نماد حتماً توسط من طراحی شود





مردم این کشور، اهمیت بسیار زیادی دارد.»
**طراحی کاراکتر جام جهانی فوتبال بدون دست‌وپا
سخت بود**

«اجاقی» درباره چالش‌های طراحی نماد جام جهانی ۲۰۲۲ قطر هم می‌گوید: «من در شرایطی که گفتم، طراحی این نماد را شروع کردم و برای من که طراح کاراکتر هستم و تجربه ۱۵ ساله و زیادی در این حوزه داشتم، این کاراکتر خیلی پرچالش بود. زمانی که می‌خواهیم یک شخصیت طراحی کنیم، یک سری اهداف از ساخته شدن آن داریم که باید در طراحی مورد توجه قرار بگیرد. در این باره، کاراکتر ما باید یک فوتبالیست می‌بود و این رشته ورزشی هم سراسر تحرک است و به حالت‌هایی نیاز دارد که داشتن دست و پا برای بازی با توپ در آن اهمیت زیادی دارد اما وقتی در اتوهای اولیه برای این طرح، دست و پا می‌گذاشتم، راضی‌کننده نبود. باز خوردهایی هم که از سمت امیر قطر درباره این اتوها دریافت کردم، دقیقاً همین‌طور بود و به من گفت که این کاراکتر و شخصیت، دست و پا نداشته باشد و باید با همین چفیه آن هدف محقق شود، حالا شما یک کاریز بکنید! اتوهای زیاد، چکش کاری‌های چندین و چندباره، ارتباط گرفتن با تیم انیماتورهای فیفا که چطور برای این شخصیت، حرکت طراحی کنیم تا بتواند نمایش فوتبال‌بازی ارائه دهد، سرانجام به طرحی

و می‌خواهیم که شما روی آن کار کنید و طرح آن را به سرانجام برسانید. در ادامه من متوجه شدم که شخص امیر قطر، یک ایده پیشنهادی دارد که تقریباً همین‌لعیبی بود که الان ساخته شده و شما آن را در چند روز اخیر، بارها در رسانه‌ها دیدید. به من گفتند که امیر قطر طرح‌های من و بقیه طراح‌ها را دیده و خواسته که این ایده حتماً به دست من اجرایی و نهایی شود چون طرح شاهین من، بیشتر از بقیه برایش جذاب بوده است.»

این نماد برای معرفی پوشش محلی قطری هاست
این طراح شخصیت درباره ماهیت این نماد می‌گوید: «من به طور مستقیم با کمیته برگزاری مسابقات جام جهانی برای طراحی ایده امیر قطر قرارداد بستم و از ۶ ماه پیش، کارم را دوباره شروع کردم. ایده آن‌ها این بود که چفیه و حلقه مشکی که مردان قطری روی سرشان می‌گذارند و لباس محلی مردم این کشور است، نماد رسمی جام جهانی قطر شود. می‌خواستند از این فرصت جام جهانی نهایت استفاده را ببرند و این پوشش را به عنوان سمبل فرهنگی و پوششی که برای آن اهمیت دارد و باید در جهان شناخته شود، معرفی کنند. می‌خواستند از لحاظ بصری، این نماد آن قدر دیده شود که همه مردم جهان بدانند که قطری‌ها چطور لباس می‌پوشند و ظاهراً این مسئله در فرهنگ



بعد از نهایی شدن طرح اولیه، من تزیینات، نقوش و ... زیادی برای آن طراحی کردم و آپشن‌های زیادی در نظر گرفتم و برای این کمیته فرستادم تا دست‌شان برای انتخاب نهایی باز باشد. یک سری از آن‌ها خیلی شلوغ بودند و ترجیح‌مان این بود که آن‌قدر شلوغ نشود که تنش تصویری ایجاد کند چون ممکن بود حس خوبی در مخاطب ایجاد نکند



من در شرایطی که گفتم، طراحی این نماد را شروع کردم و برای من که طراح کاراکتر هستم و تجربه ۱۵ ساله و زیادی در این حوزه داشتم، این کاراکتر خیلی پرچالش بود. زمانی که می‌خواهیم یک شخصیت طراحی کنیم، یک سری اهداف از ساخته شدن آن داریم که باید در طراحی مورد توجه قرار بگیرد

دیده می‌شود، از نقش‌های الهام گرفته شده که زنان قطری به عنوان تزیین و آرایش استفاده می‌کنند. می‌خواستیم روی این شخصیت، هم نمادی از جامعه مردان و هم جامعه زنان قطر به عنوان کشور میزبان جام جهانی وجود داشته باشد.»

فوتبالی بودن و دقت امیر قطر برایم جالب بود

«جاقی» که برای طراحی ایده امیر قطر از طریق دفترش، مدام با او در ارتباط بوده و نظراتش را دریافت می‌کرده، می‌گوید: «نکته جالب در مکاتبات، دقت و وسواس بالای او بود. همچنین این که به شدت طرفدار فوتبال است و تلاش می‌کند تا در این زمینه نقش آفرینی کند هم اهمیت دارد.

به‌طور مثال در قسمت پایین طرح من از هنرهای زنان قطری با حنا استفاده کردم و فیفا تاکید داشت که طرح باید شلوغ‌تر باشد. در نهایت امیر قطر گفت که شلوغی پایین طرح باعث می‌شود تا توجه از خود روسری سفید رنگ برداشته شود. من هم این را به فیفا گفته بودم اما قبول نکردند و در نهایت وقتی امیر قطر این را گفت، مورد قبول قرار گرفت. برایم جالب بود که تا این حد دقت دارد.»

رسید که مطلوب همه ما بود. آن را آن قدر ادامه دادیم و برای بهتر شدنش تلاش کردیم تا این که به نتیجه نهایی رسید که در مراسم قرعه‌کشی جام جهانی از آن رونمایی شد و الان شمامی بینید.»

نقش اسلیمی روی نماد، طرح‌های زنان قطری است

این تصویرساز درباره نقوش روی این نماد هم توضیحات جالبی دارد و می‌گوید: «بعد از نهایی شدن طرح اولیه، من تزیینات، نقوش و ... زیادی برای آن طراحی کردم و آپشن‌های زیادی در نظر گرفتم و برای این کمیته فرستادم تا دست‌شان برای انتخاب نهایی باز باشد. یک سری از آن‌ها خیلی شلوغ بودند و ترجیح‌مان این بود که آن قدر شلوغ نشود که تنش تصویری ایجاد کند چون ممکن بود حس خوبی در مخاطب ایجاد نکند. تا این که به این نتیجه رسیدیم که دو توپ روی دست‌های این شخصیت قرار دهیم که این توپ‌ها را هم از لوگوی اصلی جام جهانی که چند سال پیش منتشر شده، گرفتیم، برای این که قرار بود این شخصیت از همان لوگو تبدیل به این نماد شود. نقش اسلیمی هم که در پایین این شخصیت



چهره‌های سرشناس برای حضور در برنامه‌ها چقدر می‌گیرند؟



برنامه‌های تلویزیونی برای راضی کردن مخاطب کار بسیار دشواری دارند؛ کیفیت برنامه‌ها از یک سو، باید و نبایدها از سوی دیگر، ذائقه مخاطب و البته رقبای سرسخت اینترنتی و آن طرف آبی، همگی دست به دست هم داده تا مخاطبان تلویزیونی ریزش درخور توجهی داشته باشند. این ریزش در کلان‌شهرها بیشتر محسوس است و صداوسیما برای راضی نگه داشتن مردمی که یک دهه قبل آنها را پای جعبه جادویی نگه می‌داشت، با مشکل جدی مواجه است. این موضوع فارغ از سیاست‌های عجیبی است که این سازمان در قریب به پنج سال اخیر در پیش گرفته و چهره‌های مورد علاقه و محبوب مردم را کنار گذاشته است.

شاید موارد همین چندخط کفایت کند تا کار برنامه‌سازها، تهیه‌کننده‌ها و مجریان تلویزیونی برای ساختن برنامه‌ای مخاطب‌پسند و سرگرم‌کننده، به بن‌بست کشیده شود. این بن‌بست در سال‌های اخیر کار را به سمت و سویی کشانده که تهیه‌کننده‌ها مجبورند بعضاً دست به کارهای غیرمتعارفی بزنند و برای آنکه گوی رقابت را از یک برنامه خاص برابیند، به سراغ شیوه‌های نامرسوم بروند.

برنامه‌های خاص تلویزیون شود. ابتدا حدود سه سال پیش بود که یکی از برنامه‌های کم‌مخاطب در یکی از شبکه‌های کم‌بیننده تلویزیون برای اینکه چهره‌های ویژه‌ای را جلو دوربین برد، به پرداخت هدیه به میهمانان و چهره‌های رو آورد. آن زمان شاید رقم چندان سنگین به نظر نمی‌رسید و می‌شد با پنج میلیون تومان، یک میهمان سرشناس را برای چند ساعت در اختیار گرفت. با گل کردن آن برنامه در شبکه‌ای نه‌چندان پرمخاطب، این شیوه به سرعت در شبکه‌های دیگر مرسوم شد و رفته‌رفته تهیه‌کننده‌ها برای اینکه مخاطب بیشتری جذب کنند، حاضر شدند پول بیشتری بپردازند تا میهمانان خاص‌تری داشته باشند. یکی از همکاران برنامه‌های سرشناس تلویزیونی که دو، سه سالی می‌شود در نوروز، برنامه متنوعی می‌سازند، با اصرار روی اینکه نامش محفوظ بماند می‌گوید: «واقعیت این است که کار برای تهیه‌کننده‌های تلویزیونی دشوار است. شاید بسیاری از آنها چندان تمایلی به پرداخت پول نداشته باشند؛ ولی وقتی می‌بینند که همکار دیگرشان در فلان برنامه و فلان شبکه حاضر شده‌اند، رقمی برای مصاحبه به طرف مقابل بپردازند، او هم مجبور می‌شود چنین کاری کند». این منبع آگاه در ادامه اشاره‌ای به رقم‌هایی می‌کند که تیم برنامه‌سازش در طول دو سال قبل به چهره‌های ورزشی پرداخته‌اند: «دو سال پیش

این موضوع دیگر روی کسی پوشیده نیست که برنامه‌های تلویزیونی اگر می‌خواهند چهره‌های سرشناس از دنیای هنر یا ورزش داشته باشند، باید سرکیسه را شل کنند و به میهمان مدنظر، رقمی را برای انجام مصاحبه یا حضور در استودیو بپردازند؛ اما امسال با توجه به آنکه رقابت شدیدتری بین شبکه‌های مختلف درگرفته، به نظر می‌رسد این ارقام هم نجومی‌تر شده و هر برنامه‌ای مجبور شده برای ربودن میهمان محبوب‌تر، پول بیشتری را پیشنهاد کند! اینکه چنین شیوه‌ای درست است یا اصلاً جواب می‌دهد یا خیر، موضوع فعلی این مطلب نیست بلکه بیشتر درباره مبالغی است که برنامه‌های تلویزیونی مختلف به میهمانان (اینجا بیشتر ورزشی) داده‌اند تا برای حضور در برنامه‌های ویژه نوروزی یا پرمخاطب، خودشان راجلو دوربین قرار دهند.

بنایی که سه سال پیش گذاشته شد

شاید تا چهار سال پیش چنین موضوعی چندان مرسوم نبود و غالب چهره‌های هنری و ورزشی که مورد علاقه مردم بودند راحت‌تر مقابل دوربین تلویزیون قرار گرفته و در برنامه‌های متنوعی شرکت می‌کردند. با این حال، این سناریو از نزدیک به سه سال پیش به این طرف تغییر کرده و حالا سخت است که چهره‌های سرشناس از دنیای هنر و ورزش بدون گرفتن هدیه، حاضر به مصاحبه با

با تکذیب ساده‌ای از کنارش عبور کرد اما نهایتاً اگر کار به جایی رسید که رقم پرداختی به یکی از چهره‌ها هم لو برود شاید بشود با این عنوان که چنین رقمی را اسپانسرها می‌پردازند، از زیر بار مسئولیت شانه خالی کرد. با این وجود به نظر می‌رسد این ارقام چندان ارتباطی هم با اسپانسرها ندارد. همان شخصی که درباره پرداخت هزینه‌ها صحبت کرده در این مورد می‌گوید: «در ابتدا اسپانسری وجود ندارد. تهیه‌کننده باید پروپوزالی تهیه کند و در اختیار سازمان بگذارد. او درخواست رقمی برای ساخت برنامه‌اش می‌کند و بعد از همان رقم، هزینه این هدایا را می‌پردازد. حالا اگر موفق شد و مخاطب جذب کرد، اسپانسرها به سراغش می‌آیند و می‌تواند با ارقام درشت‌تری، برنامه‌های بعدی‌اش را بسازد و چهره‌های بیشتری را هم به برنامه بکشاند».

ستاره‌های پولکی؟

ارقام پرداختی به چهره‌های ورزشی آن‌قدر رقم متفاوتی دارد که نمی‌شود برایش مرز خاصی در نظر گرفت؛ کاپیتان معروف یکی از تیم‌های تهرانی با ۸۰ میلیون تومان در یک برنامه حاضر شده در شرایطی که یکی از دروازه‌بان‌های تیم ملی با رقم ۲۷ میلیون تومان‌جلو دوربین تلویزیون رفته است. به قرار بازار چانه‌زنی برای کاهش ارقام هم حساسی داغ است.

به نظر می‌رسد این عدد و رقم در سال جاری از ۸۰ میلیون تومان برای بازیکنان فوتبال، به‌ویژه بازیکنانی که در استقلال و پرسپولیس بوده‌اند تا ۱۵۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرده است. این موضوع منهای رقمی است که باید به کارچاق‌کن‌ها داده شود چون تهیه‌کننده‌ها از طریق واسطه باید چهره‌های ورزشی را به استودیو بکشاند و آنها هم برای راضی کردن طرف مقابل، حداقل به اندازه یک سکه طلا، سهم‌خواهی دارند. آن‌طور که شایعه شده تهیه‌کننده‌های برنامه‌های نوروزی تلویزیون در همین هفته‌های گذشته مجبور شده‌اند برای بازیکنان ملی‌پوش و حضور در برنامه‌شان، ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان هزینه کنند. این منهای شایعه‌ای است که عنوان شده یکی از سرمربیان شاغل در فوتبال ایران برای حضور در یکی از همین برنامه‌ها درخواست پنج هزار یورو کرده است. این موضوع البته از سوی تهیه‌کننده‌ها رد می‌شود و می‌گویند چنین نیست ولی با در نظر گرفتن هدایای ثبت‌شده در سال گذشته که قریب به ۸۰ تا صد میلیون تومان برای فوتبالیست‌ها بوده، بعید نیست چنین موضوعی هم صحت داشته باشد.

اسپانسر یا بیت‌المان؟

چنین موضوعی به صورت رسمی از سوی تلویزیون تأیید نمی‌شود و دست آخر می‌شود

رقم‌ها نزدیک به ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان شد. برای آنکه بتوانیم چهره‌های ورزشی را که مورد علاقه مردم هستند، جلو دوربین بیآوریم کسی حاضر نمی‌شد زیر ۱۵ میلیون تومان بگیرد. سال گذشته این رقم رشد و وحشتناکی کرد و حتی تا ۱۰ برابر هم رسید. دو چهره محبوب تیم پرسپولیس برای حضور در برنامه ما با کلی تخفیف، نهایتاً با دریافت رقم ۸۰ میلیون تومان حاضر به شرکت در برنامه شده‌اند. البته رقم پرداختی به آنها در مقایسه با رقم پرداختی به یکی، دو چهره سینمایی باز متعادل‌تر بود چون برای دعوت از یکی از هنرپیشه‌ها مجبور شدیم ۱۵۰ میلیون تومان هزینه کنیم». از زمانی که قیمت سکه رشد فزاینده‌ای داشته، بسیاری از فوتبالیست‌های سرشناس برای حضور در برنامه‌های مختلف رو به دریافت سکه آورده‌اند. سال گذشته این رقم برای تعدادی از فوتبالیست‌ها پنج عدد سکه بوده که با رشد بیشتر و البته دست خالی تهیه‌کننده‌ها به نظر می‌رسد تأمین پنج سکه برای هر میهمان در سال جاری سخت و دشوارتر شده و شیوه‌های دیگری جایگزین شده است.

برنامه‌های اینترنتی و ارقام نجومی

شاید اگر تلویزیون با خودش رقابت می‌کرد، شرایط بهتر بود؛ ولی از زمانی که برنامه‌های اینترنتی پر مخاطب ساخته و تولید می‌شود، شرایط برای صداوسیما و دعوت از چهره‌های سرشناس سخت‌تر شده است. یکی از همکاران این برنامه‌ها می‌گوید هنرمندان سرشناس برای حضور در یکی از همین برنامه‌های اینترنتی رقم ۲۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان را برای سال گذشته دریافت کرده‌اند؛ ارقامی که البته برای پرداخت کردن آن مشکلی نداشته‌اند. این موضوعی است که باعث شده تا رقم‌های درخواستی از برنامه‌های تلویزیونی بیشتر شود و در همین سال، شایعاتی به گوش رسیده که چندان باورکردنی نیست.

درخواست به دلار و یورو

با توجه به نرخ رشدی که هدیه‌ها داشته‌اند



اوضاع خانه پدری جلال آل احمد؛ «آینه دق»



اما آنچه در این خانه دیدم، سند متقنی است از وجود یک جریان قوی برای «حذف» میراث فرهنگی کشور با عنوان فریبنده «حفظ» میراث فرهنگی. آنچه دزدیدنی است، دزدیده شده، آنچه سوزاندنی است، سوزانیده شده و آنچه هم که قابل تبدیل به احسن! نبوده، دودستی به طبیعت تقدیم شده است تا مادر طبیعت خدمتش برسد

از آن‌ها خانه پدری مرحومان جلال و شمس آل احمد است، خانه‌ای قدیمی واقع در محله «پاچنار» تهران، اثری که هم نشان‌دهنده مقطعی از تاریخ ملی و گوشه‌ای از زندگی درگذشتگان ماست، هم با شخصیت‌های برجسته تاریخ کشور مرتبط است و هم نزد عامه مردم و عرف جامعه، آبرو و احترام دارد و مورد توجه خاص و عام است.

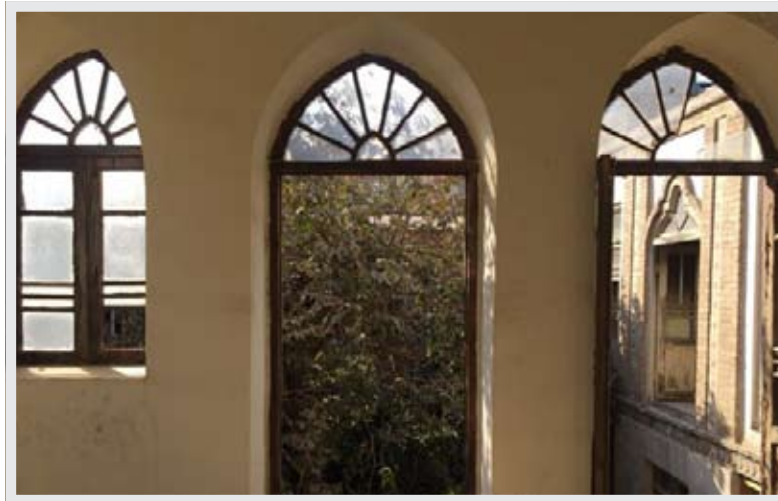
او ادامه داد: اما آنچه در این خانه دیدم، سند متقنی است از وجود یک جریان قوی برای «حذف» میراث فرهنگی کشور با عنوان فریبنده

خواهرزاده جلال آل احمد وضعیت خانه پدری این نویسنده فقید را پس از ۱۲ سال «آینه دق» دانست و آن را ویرانه‌ای آکنده از زباله توصیف کرد.

محمدحسین دانایی، از بازماندگان خانواده جلال آل احمد، با نقد عملکرد در حفظ میراث فرهنگی کشور، برای اثبات این ادعا به شرح وضعیت خانه پدری جلال آل احمد پرداخت و گفت: در ایام نوروز بنا به علایق شخصی به چند بنای قدیمی که به عنوان میراث فرهنگی کشور در فهرست آثار ملی ثبت شده‌اند، سری زدم. یکی



خانه آیت‌الله حاج سیداحمد طالقانی، پدر جلال و شمس آل احمد در سال ۱۳۸۳ به ثبت ملی رسیده و در حالی که سال ۱۳۹۱ خانه باستان‌شناسان کشور می‌شود، اما به جای باستان‌شناسان، خانه پاتوق معتادان می‌شود. با آن که خانه از طریق صندوق احیا و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی و فرهنگی به مزایده گذاشته شد و سرمایه‌گذاری هم برای آن پیدا شد، اما هنوز هیچ اقدام حفاظتی و مرمتی برای آن صورت نگرفته به طوری که محمدحسین دانایی، در دی‌ماه سال ۱۴۰۰ هشدار داد که این خانه بار دیگر پاتوق خلافکاران و معتادان شده است.



«حفظ» میراث فرهنگی. آنچه دزدیدنی است، دزدیده شده، آنچه سوزاندنی است، سوزانیده شده و آنچه هم که قابل تبدیل به احسن! نبوده، دودستی به طبیعت تقدیم شده است تا مادر طبیعت خدمتش برسد.

دانایی به بررسی سابقه و سرنوشت این خانه به عنوان یک نمونه از میراث فرهنگی کشور پرداخت و آن را «اندوه‌بار» توصیف کرد و افزود: مسؤولان میراث فرهنگی کشور در سال ۱۳۸۳ تشخیص دادند که این خانه یکی از بناهای تاریخی شایسته حفاظت است و باید زیر نظر دولت قرار گیرد و محافظت شود. بنابراین، ابتدا نام و نشانش را در فهرست

آثار ملی و بناهای تاریخی ثبت کردند و بعد به سراغ مالکانش آمدند تا آنان را راضی، اما در واقع، مجبور کنند که خانه را به دولت واگذار کنند تا جلو به اصطلاح تخریب و ... آن گرفته شود! برای موفقیت در این فاز هم از شیوه‌های سلبی و ایجابی متعدد استفاده کردند تا سرانجام در سال ۱۳۸۹ موفق شدند و خانه را تصاحب کردند. تنها کارشان هم انجام چند کار جزئی و سطحی در حد رنگ‌آمیزی در و دیوار و نصب یک تابلو نامربوط و برگزاری یک مراسم تبلیغاتی متظاهرانه با حضور مقامات و سخنرانی و بریدن نوار و ... بود. بعد هم در خانه را بستند و رفتند، بدون دغدغه نسبت به گذشته و بدون اعتنا نسبت به آینده، آینده‌ای که تصویر حزن‌انگیزش از هم‌اکنون قابل دیدن است، و بی‌خبر از این که آثار ملی، نقطه تلاقی تاریخ با لیاقت آدم‌ها هستند...

او در ادامه گفت: آنچه در این ۱۲ سال روی سر این خانه آمده، یا آنچه روی سرش آورده‌اند، مصداق بارز همان وضعیتی است که به عنوان فاجعه یا تراژدی تعریف شد. خانه‌ای که در زمان حضور مالکان بی‌ادعای قبلی، گرچه پیر و فرتوت شده بود، ولی باز هم پاک و مطهر و محترم بود، با نشانه‌هایی از مسؤولیت‌شناسی و دلسوزی و مراقبت و محافظت و نقطه امید مردم و اهل محل، ولی اکنون بدل شده است به یک آینه دق، یک ویرانه، ویرانه‌ای آکنده از زباله و نخاله و ننگ و نکبت.

هزینه‌های یک سیلی!



یک ذره تأمل، خویشتن‌داری و پرهیز از احساسات هیجانی می‌تواند از چه اتفاقاتی جلوگیری کند؛ کاری که ویل اسمیت نکرد و حالا باید تاوان آن را پس دهد.

عصر ایران نوشت: «در جریان نود و چهارمین مراسم اسکار، کریس راک، کم‌دین آمریکایی و مجری مراسم، با چیدا پینکت (همسر ویل اسمیت) که موهای سرش را به دلیل بیماری آلوپسی (طاسی موضعی) از دست داده شوخی کرد. ویل اسمیت به روی سن رفت و به او سیلی زد. او در حالی که برگشت و روی صندلی‌اش نشست با صدای بلند و همراه با فحاشی از راک خواست اسم همسرش را به زبان نیاورد. تمام این اتفاقات در عرض حدود یک دقیقه رخ داد اما آن چه جالب توجه است این است که این یک دقیقه چه تاثیری در زندگی ویل اسمیت و به دنبال آن برای آکادمی اسکار دارد. علی‌رغم معذرت‌خواهی چندباره ویل اسمیت و انتشار بیانیه‌ای هم در معذرت‌خواهی و هم در نكوهش عملکردش، خودش از آکادمی اسکار هم استعفا داد و آکادمی هم سریع پذیرفت.

عملکرد در خور آن داشته باشند، عذرخواهی کرده است. یعنی حداقل کاری که می‌توانستند بکنند این بود که ویل اسمیت را از سالن اخراج می‌کردند نه این که بماند و اتفاقاً جایزه بگیرد و حرف هم بزند و ...

حال از طرف دیگر بعد از گذشتن آن شب مراسم اسکار پس‌لرزه‌های آن تصمیم و عمل غیر قابل قبول ویل اسمیت شروع شد. کمپانی سونی پروژه ساخت فیلم «پسران بد ۴» را متوقف کرد؛ فیلمی که سه قسمت از آن قبلاً ساخته شده و اولین فیلم آن در سال ۱۹۹۵ تولید شد. مجموعه فیلم‌هایی که بسیار پرفروش بود و طبیعتاً قسمت چهارم هم می‌توانست پرفروش باشد اما ساخت آن متوقف می‌شود.

کمپانی فیلم‌سازی نت‌فلیکس قرار بود تازه‌ترین پروژه سینمایی خود تحت عنوان «Fast and Loose» را با بازی ویل اسمیت به روی صحنه ببرد اما این کمپانی هم پروژه ساخت فیلم را به حالت تعلیق درآورد.

ویل اسمیت یک سوپرستار بسیار معروف هالیوود است؛ یکی از گران‌ترین بازیگران سینمای آمریکا از لحاظ دستمزد اما هر اندازه هم که معروفیت داشته باشد دلیل نمی‌شود که از اشتباه او چشم‌پوشی کنند یا بارش سفیدی و پادرمیانی بخواهند سریع قضیه را ختم‌به‌خیر کنند و بگویند یک اشتباه بود و دیگر تمام شد، بهتر است از

آکادمی علوم و هنرهای سینمای آمریکا (اسکار)، که برگزیدن نامزدها و برندگان جوایز اسکار از جمله ماموریت‌هایش است، روز جمعه اعلام کرد که ویل اسمیت را به مدت ۱۰ سال از حضور در مراسم اسکار یا هر رویداد دیگر مرتبط با آکادمی محروم می‌کند. ویل اسمیت نیز با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد که تصمیم آکادمی را در خصوص محرومیتش از حضور در اسکار می‌پذیرد و به آن احترام می‌گذارد.

آکادمی همچنین به دلیل نحوه مدیریت مراسم پس از این اتفاق و نیز اجازه‌دادن به اسمیت برای ماندن و دریافت جایزه بهترین بازیگر مرد عذرخواهی کرده است. به گزارش یورونیوز آکادمی علوم و هنرهای سینما در بیانیه خود در همین خصوص می‌افزاید: «ما در طول پخش تلویزیونی به اندازه کافی و به شیوه‌ای مناسب نتوانستیم شرایط سالن پس از این اتفاق را مدیریت کنیم و از این بابت متأسفیم.»

در این بیانیه همچنین به نبود آمادگی و کوتاهی در مواجهه با یک اتفاق بی‌سابقه اشاره و تأکید شده است: «فرصتی پیش روی ما بود تا برای مهمانان، بینندگان و خانواده آکادمی در سراسر جهان سرمشق و الگو باشیم اما کوتاهی کردیم.» نکته جالب توجه این است که آکادمی تمام تقصیر را فقط به گردن ویل اسمیت نینداخته و از این که خود آنها هم نتوانسته‌اند بعد از این اتفاق،

آمده و رسالت خودش پنداشته از چیزی دفاع کند؟ مشیت ویل اسمیت، ضربه‌ای جانانه به صورت اعضای آکادمی است که چند سال پیش تصویب کردند از حالا به بعد فقط به فیلم‌های ریساکر جایزه خواهند داد؛ فیلم‌هایی که حمایت‌شان از اقلیت‌ها را توی ویتترین بگذارند و تقدیم کنند تا هر کودنی بتواند «پیام‌های انسان‌دوستانه» ی فیلم‌ها را به تمامی درک کند. حالا «دیکتاتوری اقلیت» جایگزین دیکتاتوری‌های قبلی شده، عرصه را چنان تنگ کرده که خالق پدرخوانده می‌آید روی سن، با شرمندگی از این که وقت بقیه را بگیرد، سن را به سرعت ترک می‌کند و آن دو اسطوره را هم می‌برد تا برای لوس‌بازی‌های جوانک‌های کج و کوله وقت کم نیاید.

مشیت ویل اسمیت فاش‌کننده‌ی از دست رفتن اعتماد به نفس آکادمی است که دیگر نه توان و ابتکار برگزاری یک مراسم منضبط و دقیق را دارد که حضور یک مجری کاریزماتیک باعث شود هر کس هر چه به ذهنش می‌رسد نگوید، نه شجاعت این را که مشیت‌پران‌ها را از مراسم اخراج کند و جایزه‌شان را هم پس بگیرد.»

محرومیت ۱۰ ساله ویل اسمیت از حضور

در اسکار

همچنین در تازه‌ترین اقدام آکادمی اسکار اعلام کرد «ویل اسمیت» به دلیل سیلی زدن به «کریس راک» در جریان مراسم اسکار ۲۰۲۲، برای ۱۰ سال از حضور در جوایز اسکار محروم شد. آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار در نامه‌ای به اعضای این نهاد، رفتار «ویل اسمیت» در جریان مراسم اسکار ۲۰۲۲ را «غیرقابل قبول» خواند و اعلام این بازگر که به تازگی برنده اسکار شده به مدت ۱۰ سال اجازه حضور در هیچ رویداد یا برنامه برگزار شده توسط آکادمی را نخواهد داشت.

آکادمی در نامه‌ای به اعضا نوشته: «اقدامی که امروز در پاسخ به رفتار ویل اسمیت انجام می‌دهیم، گامی به سوی هدفی بزرگ‌تر برای حفاظت از امنیت اجراکنندگان و مهمانانمان و بازگرداندن اعتماد به آکادمی است.»

به گزارش ایسنا، حسین معززی‌نیا در یادداشتی اینستاگرامی نوشت: «مشیت ویل اسمیت بومرنگ تاریخ است. ضربه تقدیر است. تصادفی به نظر می‌رسد و غافلگیرکننده، اما همان دم خروسی است که منتظرش بودیم؛ در زمان و مکان درست اتفاق افتاد.

مشیت ویل اسمیت، طعنه‌ی تاریخ به ریاکاری است. به نمایش‌های جعلی این سال‌ها که ادعای نمایندگی صداهای خاموش را دارند و حمایت از اقلیت‌ها. درست در مراسمی که سر تا تهش مملو از بازی‌های دروغین حمایت از اقلیت‌هاست و چپ و راست سن را سیاهان، زنان، زنان سیاه‌پوست، ناتوان‌ها یا کم‌توان‌های جسمی انباشته‌اند، ضربه‌ی نماینده‌ای از اقلیت‌ها روی صورت نماینده‌ی دیگری از اقلیت‌ها می‌نشیند، درست با همان مشخصاتی که فیلم‌های «زشت»، «قبیح» و «نژادپرست» دوران قدیم نشان می‌دادند «سیاه»‌های محله‌ی هارلم چطور ممکن است ناگهان به هم بپرند و در چشم‌به‌هم‌زدنی دیگری را نغله کنند.

مشیت ویل اسمیت، ضدزن‌ترین حرکت «رنالیستی» تاریخ اسکار است در سال‌هایی که کل دنیا بسیج شده‌اند در دنیای «نمایش»، حقوق زنان را احیا کنند.

مشیت ویل اسمیت در همان میزانشنی زده شد که ستاره‌های لیموزین‌سوار، شعار حمایت از او کرین روی لباس یا زبان‌شان نصب کرده‌اند. اگر می‌شود یک آن، غیرتی شد و برای «دفاع از خانواده» کوبید توی صورت طرف مقابل، جرم پوتین چیست؟ خواسته از خانواده‌ی بزرگش، از ملتش، از میهنش «دفاع» کند. همه‌ی جنایت‌های تاریخ به همین بهانه انجام نشده؟ همه‌ی کشتارهای میلیونی تاریخ از همین جا آغاز نشده که یکی خونش به جوش



آن بگذریم و ... اتفاقاً به دلیل همین شهرت و معروفیت با او چنان برخوردی می‌کنند که درس عبرتی شود برای دیگران. کاری می‌کنند که دیگر هیچکسی به خود جرات چنین تصمیمات لحظه‌ای یا احساساتی را ندهد؛ آن هم در برنامه زنده مراسم اهدا جوایز اسکار!

برخی می‌گویند شوخی کریس راک هم با ظاهر همسر ویل اسمیت مناسب نبود؛ اگر چه این دست شوخی‌ها و بسیار شدیدتر و بی‌پرده‌تر از این شوخی‌ها در چنین مراسم‌هایی معمول است ولی اگر به فرض این شوخی هم درست نبوده باشد راه اعتراض به آن، رفتن روی سن و سیلی زدن به کریس راک نیست. ویل اسمیت فقط اگر یک دقیقه تأمل می‌کرد و احساسی برخورد نمی‌کرد، می‌توانست بعد از مراسم اعتراضش را به نحوه شوخی و سخنان کریس راک نشان دهد و طبیعتاً شکل مسائل بسیار فرق می‌کرد. از این منظر هم که ظاهر همسر ویل اسمیت به دلیل بیماری است و نه انتخاب خودش، قطعاً افکار عمومی آن موقع با خانواده اسمیت همراه می‌شد و شاید کریس راک بود که مجبور به عذرخواهی می‌شد.

این اتفاق یکی از عجیب‌ترین صحنه‌های تاریخ برگزاری مراسم اسکار خواهد بود و سال‌ها درباره آن بحث و گفتگو خواهد شد اما شاید درس بزرگ آن شب جمله‌ای بود که دنزل واشنگتن به ویل اسمیت گفته بود: «شیطان دقیقاً وقتی در اوج هستی، سراغت می‌آد.» با یک نگاه اجمالی می‌توان گفت یک ذره تأمل، خویش‌داری و پرهیز از احساسات هیجانی می‌تواند از چه اتفاقاتی جلوگیری کند؛ کاری که ویل اسمیت نکرد و حالا باید تاوان آن را پس بدهد.»

مشیت ویل اسمیت؛ بومرنگ تاریخ و ضربه تقدیر

مشیت ویل اسمیت، ضدزن‌ترین حرکت «رنالیستی» تاریخ اسکار است در سال‌هایی که کل دنیا بسیج شده‌اند در دنیای «نمایش»، حقوق زنان را احیا کنند.

همه آنچه باید درباره جنبش «می تو» بدانید

زنان علیه نامردان

در اوج شهرت چشیده‌اند.

می تو در ایران

این جنبش در ایران، هم‌زمان با شیوع آن در هالیوود، توسط یک روزنامه‌نگار، رسانه‌ای شد. جایی که یک خانم روزنامه‌نگار به ضرورت ترویج این کارزار در ایران اشاره کرد و همان‌جا اعلام کرد که توسط یکی از کارگردانان سرشناس سینمای ایران، مورد خشونت جنسی قرار گرفته است.

این ادعا در آن زمان، چندان جدی گرفته نشد و حتی برخی در شبکه‌های مجازی، این حرکت را منکوب و آن را در جهت شواف‌های هالیوودی قلمداد کردند.

در تابستان سال گذشته اما شکل وسیع‌تری از این جنبش در ایران به راه افتاد و این بار چند بازیگری که در طول این سال‌ها به صورت جسسته‌وگریخته از برخی سوءاستفاده‌هایی که علیه آنها شده بود، پرده برداشتند نیز به این جریان پیوستند. در این کارزار که خیلی جدی‌تر از مورد اول بود، حتی نام چند بازیگر و کارگردان نیز برده شد که در کمال تعجب، نه آن خانم‌های سینماگر اقدامی حقوقی را رقم زدند و نه آن چهره‌هایی که علیه آنها ادعا مطرح شده بود، زبان گشودند و یا برای حیثیت خود، در محاکم، طرح دعوی کردند.

با این تفاسیر اما جنبش من هم در ایران، همچنان در پوسته قرار داشت و تنها چیزی که در این بین عایدی دوستداران حقیقت شد، وجود برخی ادعا، علیه چند چهره بود که هیچ‌گاه شکلی رسمی و قانونی به خود نگرفت.

قیام حداکثری علیه خشونت جنسی

موج سوم که تصور می‌شود بسیار پررنگ‌تر از دو موج قبلی است، از روز سوم فروردین امسال آغاز شد. جایی که سمیه میرشمسی به عنوان دستیار کارگردان، ضمن انتقاد از خشونت‌های جنسی علیه زنان سینماگر، ادعا کرد که یک بازیگر سرشناس، در پشت‌صحنه یک فیلم، دست او را گرفته و از وی تقاضا کرده تا صورت او را ببوسد.



این ۵ زن اما به رسانه‌های پرنفوذی چون نیویورک و واشنگتن‌پست متوسل شدند و علاوه روی رسانه‌های کردن شکایت خود، از دیگر قربانیان خواستند تا شکایت خود علیه هاروی واینستین را در دادگاه اقامه کنند. همین درخواست کافی بود تا در کمتر از دوماه، تعداد شکایات از تهیه‌کننده پالپ‌فیکشن، به ۲۳ مورد افزایش پیدا کند. تعداد این شکایات در یک سال به ۴۵، در سه سال به ۸۰ و هم‌اکنون به بیش از ۱۰۰ مورد رسیده است تا برای نخستین بار، یک پرونده آزار جنسی، به یک جریان دومینووار تبدیل شده و دادگاه بتواند به استناد تعدد شاکیان و اسناد متقن، واینستین را به زندان بیاورد.

موفقیت این پرونده سبب شد تا قربانیان دیگر نیز این شهادت را بیاورند تا علیه ظلمی که در حق آنها شده، به دادگاه شکایت کنند. به همین دلیل خیلی زود، شکایت‌هایی علیه برخی چهره‌های مطرح هالیوودی که گمان برده می‌شد، قانون با آنهاست و طرح شکایت، هیچ‌گاه به ضرر آنها تمام نمی‌شود، مطرح شد. از جمله این چهره‌ها می‌توان به بروس ویلیس، کوین اسپیسی، چارلی رز و... اشاره کرد. چهره‌هایی که برخی از آنها همچنان در مسیر دادگاه، در رفت‌وآمد هستند اما آنها حتی اگر هم در دادگاه متهم نشوند، آن قدر از چشم کمپانی‌ها افتاده‌اند که در این سال‌ها، در کمتر پروژه‌ای به کار گرفته شدند و عمده آنها طعم انزوا و حتی بازنشستگی اجباری را

سینمادوستان، اخبار هنر هفتم را با جنبش «می تو» سپری کردند. جنبشی که حالا برای سومین بار در کشورمان، رسانه‌ای شده و این بار برخلاف دو مرتبه قبلی، عده‌ای از زنان سینماگر، پیشقراول شدند و با امضای بیانیه‌ای، تأثیرات مخرب سوءاستفاده جنسی را فراتر از آنچه انتظار می‌رود، عنوان کرده‌اند. «می تو» نخستین بار در سال ۲۰۰۵ متولد شد اما این اصطلاح در آن سال‌ها، بیشتر برای زنان و دختران سرزمین‌های کم‌برخوردار و جنگ‌زده که مورد سطح وسیعی از خشونت جنسی قرار داشتند، به کار برده می‌شد. در سال ۲۰۱۷، پای این جنبش به سینما باز شد و خیلی زود، ۵ زن شاغل در سینمای آمریکا، ادعاهایی را علیه هاروی واینستین؛ سرمایه‌دار معروف هالیوودی و یکی از ارکان میرامکس مطرح کردند.

آنچه اما شکایت این ۵ زن را از دیگر شکایات مشابه تا قبل از آن زمان، ویژه‌تر می‌کرد، آگاهی آنها از روند پرونده‌های این‌چنینی بود. آن‌ها می‌دانستند که شکایات بسیاری در هالیوود علیه خشونت‌های جنسی ثبت می‌شود که عمده این شکایات‌ها به دلیل مرور زمان و نبود شاکای کافی، مختومه اعلام شده و همین جریان سبب می‌شد تا هم، جسارت سوءاستفاده‌کنندگان در نبود یک قانون محکم بیشتر شود و هم قربانیان بیشتری از نبود یک قانون حمایت‌گرانه سرخورده شده و راز خود را بازگو نکنند.

انتشار بیانیه‌ای در اعتراض به «رواج خشونت و آزار جنسی در سینمای ایران»

همچنین در ادامه شماری از سینماگران زن با انتشار بیانیه‌ای در اعتراض به آنچه که «رواج خشونت و آزار جنسی در سینمای ایران» خواندند، نوشتند: هرگونه خشونت، آزار و باج‌گیری جنسی در محیط کار از نظر ما محکوم است و برای توقف آن خواستار عواقب قانونی جدی برای متخلفین هستیم.

به گزارش ایران، در این بیانیه که امضای چهره‌های مطرحی چون نیکی کریمی، هدیه تهرانی، آلاله هاشمی، هنگامه قاضیانی و پوران درخشنده را پای خود دارد، آمده است: در ماه‌های گذشته زنان در بستری که با همت خود در طی جنبشی علیه خشونت جنسی فراهم کردند، روایت‌هایی حاکی از آزارگری و اعمال قدرت روی زنان در محیط سینما را منتشر کرده‌اند. گزارشاتی که نشان می‌دهد هر فرد صاحب قدرت و شهرت در ساز و کار سینمای ایران از موقعیت خود برای قلدری، تهدید، توهین، تحقیر و تعرض به زنان بهره‌برداری می‌کند بی‌آنکه نهادهای قانونی، اصناف خانه سینما، سینماگران و منتقدان آنها را وادار به پاسخ‌گویی و پذیرش مسئولیت کارشان کنند.

زنان سینماگر در ادامه با تاکید روی همبستگی خود در برابر خشونت و آزار جنسی اظهار داشتند: ما زنان دست اندر کار سینما اینجا کنار هم جمع شده‌ایم تا به مدد این همبستگی اعلام کنیم؛ هرگونه خشونت، آزار و باج‌گیری جنسی در محیط کار از نظر ما محکوم است و برای توقف آن خواستار عواقب قانونی جدی برای متخلفین هستیم.

علاوه روی تعدد بازیگرانی که زیر این بیانیه را امضاء کرده‌اند، برخی دیگر از سینماگران زن، به صورت مستقیم و غیرمستقیم از این جریان حمایت کرده و خواستار آن شده‌اند تا این‌بار برخلاف موارد قبلی، تا پایان راه ادامه داده و از تلاش خود خسته نشوند. از جمله این چهره‌ها می‌توان به چپستا یتربی و ترانه علیدوستی اشاره کرد که هر یک با متن‌هایی متفاوت، ضمن صحنه گذاشتن روی روی این سوءاستفاده‌ها، خواستار حمایت همه‌جانبه سینماگران از این جریان شده‌اند.

به گزارش ایران؛ اهمیت این بیانیه در آن است که این، برای نخستین بار است که علیرغم وجود سوءاستفاده‌های جنسی در تمامی حوزه‌ها، بانوان یک صنف به پا خاسته و این چنین باشهامت، خواسته‌های به حق و قانونی خود را اعلام کرده و خواستار مجازات و توقف این روند در سینمای ایران شده‌اند. در جدیدترین واکنش‌ها به این بیانیه، دبیر ستاد حقوق بشر اعلام موضع کرده و از آمادگی کامل قوه قضائیه برای رسیدگی به این شکایات سخن گفته است.

حالا که این جریان در سینمای ایران، با ذکر اسامی و مصادیق مطرح شده، این امیدواری وجود دارد تا این کوچک‌ترین بارقه سینماگران زن به اصلاح امور، جدی گرفته شود و زمینه فعالیت درست و مساوی برای زنان و مردان در سینما فراهم شود و در یک گام بلندتر، می‌توان امیدوار بود تا این رسالت هنرمندان، به تصویب هر چه سریع‌تر لایحه صیانت، کرامت و تأمین امنیت بانوان ایرانی در برابر خشونت منجر شود تا ذات هنر، بار دیگر، تأثیر ژرف خود را روی اجتماعش ببیند.

این رشته توثیب، با استقبال قابل توجهی از سوی مخاطبان مواجه شد و این‌بار برخلاف دو موج قبلی، دامنه حمایت‌های سینماگران زن، بیشتر هم شد تا جایی که بیش از ۱۰۰ تن از آنها، طی بیانیه‌ای، ضمن تأیید خشونت‌ها و سوءاستفاده‌های جنسی علیه آنها در پروژه‌های سینمایی، خواستار برخورد قانونی با این جریان شدند.

آنچه اما این فریاد سینماگران زن را حتی اندوه‌بارتر از اعتراض سینماگران زن هالیوودی کرد، آن جایی بود که آنها به باج‌گیری جنسی اشاره کرده بودند. اگر به متن و اعتراف‌های قربانیان هالیوودی نگاهی بیندازیم، متوجه می‌شویم که در تمام آنها، از مواردی چون خشونت جنسی، سوءاستفاده جنسی و یا فریب جنسی سخن به میان آمده است اما در بیانیه هنرمندان زن ایرانی، علاوه روی تکرار تمامی این موارد، صحبت از باج‌گیری جنسی نیز شده که این گزاره با موضوع قلدری برخی بازیگران و سینماگران مرد، به موازات هم تکرار شده و اشمئزاز قضیه را چندبرابر کرده است.

همچنان که در این بیانیه، به سیستماتیک بودن این خشونت‌ها اشاره شده که خود، محل نگرانی عمیق دیگری است که به این سادگی‌ها نمی‌توان با آن به مبارزه برخاست. شاید این جریان است که اکنون سبب شده تا دلایل سکوت برخی نهادهای مرتبط با این بیانیه را متوجه شویم.

نکته مهم دیگر راجع به این بیانیه مهم سینماگران زن آن است که برخی بازیگران تصمیم گرفته‌اند احتیاط، مصلحت و ملاحظه را کنار گذاشته و با شهامت، پای این بیانیه را امضا کنند. از جمله این چهره‌ها، نیکی کریمی است که ۱۰ سال پیش در گفت‌وگویی با صراحت اعلام کرده بود که در طول ۲۰ سال فعالیتش در سینما، حتی یک مورد از این اتفاق‌ها را هم ندیده است. او حالا نخستین فردی است که پایان بیانیه را امضا کرده و نام او به عنوان نخستین امضاکننده این بیانیه منتشر شده است.

وقتی تک‌صدایی تبدیل به فریاد می‌شود

این موج درحالی تاکنون با قدرت پیش رفته و تک‌صدایی قربانیان سینمای ایران را به یک فریاد واحد از سوی آنها تبدیل کرده که



همچنین این نابرابری جنسیتی موجود در سینمای ایران و عدم وجود نظارتی که عرصه را برای زیاده‌خواهی و دست‌درازی افراد در جایگاه قدرت گشوده است، محکوم می‌کنیم. سینماگران معترض ادامه دادند: به جامعه سینمایی ایران در مورد شدت و گستردگی این آزارها علیه زنان که اکنون برای اولین بار اعتراض به آن به یک فریاد جمعی تبدیل شده است، هشدار می‌دهیم؛ آزارهایی که علی‌رغم آشکار بودنشان در تمام این سال‌ها نادیده گرفته شده‌اند. در روایت‌هایی که از تجربه‌های دردناک زنان در سینمای ایران منتشر شده انواع آزارهایی که زیر چتر خشونت جنسی قرار می‌گیرند مطرح شده‌اند از جمله هتک حرمت و الفاظ جنسی و جنسیت زده، سواستفاده از سکوت و تحمل افراد، با به گروگان گرفتن حق کار یا دست‌مزد، اعمال خشونت جنسی به وسیله تهدید موقعیت کاری قربانی، تماس‌های بدنی ناخواسته، اصرار و اجبار به عمل جنسی و در نهایت خشونت جسمی و تجاوز.

هنرمندان زن در بخش دیگری از این بیانیه به عادی سازی خشونت سیستماتیک علیه زنان در محیط سینما تاختند و نوشتند: از طرفی در تمامی این روایت‌ها که زخم‌های روانی ناسور شده گویی هم‌سرنوشت را باز می‌کنند آنچه که به شکل روشنی خودنمایی می‌کند سیستماتیک بودن این خشونت‌هاست به این معنا که نه تنها سازوکاری برای بازداشتن فرد صاحب قدرت از ارتکاب به خشونت وجود ندارد بلکه در یک توافق نانوشته اعمال خشونت روی زنان در محیط کاری عادی سازی شده و هیچ عواقب جدی

متوجه فرد خشونتگر نیست از همین رو است که آزارگرانی با شهرت و اعتباری که توسط طرفدارانشان به دست آمده، هیچ ترسی از دست بردن به این جرائم ندارند و چنین حاشیه امنی برای آنها باید زنگ خطری جدی برای تمامی افراد جامعه باشد.

چرا که بسیاری از این هنرمندان الگوی نسل آینده سرزمین ما هستند. از طرفی نهادهای نظارتی که از افرادی آموزش دیده در مساله خشونت جنسی و آزار کلامی تشکیل شده باشند، وجود ندارد که با آگاهی به پدیده‌ها و نیابدهای رفتاری افراد فرادست نسبت به فرودست در یک پروژه و با حساسیت لازم موارد تخلف را بررسی کند.

در بخش دیگری از این بیانیه با اشاره به انفعال اصناف و اتحادیه‌ها درباره آزار جنسی و خشونت علیه زنان سینماگر آمده است: نه در قراردادهای کاری ذکر شده و نه از طریق اعلان‌های عمومی به زنان گفته می‌شود که در شرایط اعمال زور، خشونت و باج‌گیری عاطفی و جنسی و آزارهای کلامی و توهین و تحقیر از طریق چه ساز و کاری باید اقدام قانونی کنند و در صورت شکایت از فرد خاطی چه حمایت‌هایی شامل حال آنها می‌شود و سال‌هاست که اصناف و اتحادیه‌ها، جرایمی چنین سنگین روی جان و روان زنان را در پشت درهای بسته و با میانجیگری بین قربانی و خشونتگر حل و فصل می‌کنند البته با حداقل هزینه برای خشونتگر.

سینماگران معترض خاطر نشان کردند: در چنین شرایطی و با وجود فضای نابرابر و عدم توازن قدرت و امکانات ما زنان سینماگر در این سال‌ها تمام توان خود را به کار گرفته

که ذهن، خلاقیت و نیروی فیزیکی مان را در جهت سازندگی در این صنعت به کار ببریم و علی‌رغم آنکه فضای تالیف و عاملیت روی پروژه‌ها را به میزان زیادی از ما گرفته شده و سهم ما نه تنها از فضای اعمال نظر و تصمیم‌گیری محدود شده است و سهم ما از اقتصاد این صنعت هم آن سهم کمتر است همچنان بهترین مان را در عرصه ساخت و تولید به کار گرفته‌ایم.

آنها در ادامه با بیان این که ابتدایی‌ترین حق انسانی یعنی کار در فضایی امن و به دور از قلدری و خشونت و باج‌گیری جنسی را حق خود می‌دانیم، نوشتند: به همین منظور تقاضای شفاف خود را از نهادهایی چون اصناف خانه سینما، سینماگران، منتقدان و مخاطبان اعلام می‌کنیم: سیستم بررسی شامل کمیته‌ی مستقل در خانه سینما متشکل از اعضای با سلسله مراتب قدرت متفاوت اکثریت مطلق اعضا از زنان که در مورد مساله خشونت جنسی و جنسیتی آموزش دیده باشند و با میزان مسئولیت افراد متناسب با قدرت و عاملیت آنها در هر کار گروهی آشنا باشند. کار این کمیته باید بررسی جرایمی در حوزه خشونت جنسی و جنسیتی باشد. شامل: خشونت جنسی کلامی، باج‌گیری جنسی یعنی تحمیل هر نوع ارتباط یا عمل جنسی با به گروگان گرفتن دست‌مزد و تهدید وضعیت شغلی فرد، قلدری و اعمال فشار روانی و ایجاد ناامنی جسمی و روانی، لمس ناخواسته، اقدام به تجاوز و تجاوز.

امضاکنندگان این بیانیه که چهره‌هایی چون بهنوش طباطبایی، ترانه علی‌دوستی، پانته‌آ پناهی‌ها، ملیکا شریفی‌نیا، هدی زین‌العابدین و گلاره عباسی را در برمی‌گیرد، ادامه دادند: این کمیته باید یک ساز و کار گزارش دهی در دسترس و راحت برای استفاده همه داشته باشد مانند یک ایمیل یا خط تماس مستقیم با کمیته بررسی و هر گزارش به صورت هم‌زمان به اطلاع تک تک اعضای کمیته رسیده شود. این سیستم موظف است تا به تمام گزارشات رسیدگی کامل کند. در فرآیند بررسی نام راوی توسط این سیستم باید محفوظ بماند و هر نوع اعلام و شفاف کردن نام و اطلاعات راوی و روایت باید با هماهنگی با راوی صورت بگیرد.



سلامت

چاقی، بلای جان یک‌سوم دانش‌آموزان ایرانی/۵۴

چرا استقبال از دوز سوم کم است؟/۵۶

۱۰ قانونی که بهتر است به فرزندان بیاموزیم/۶۰

۱۰ تمرین ساده خودمراقبتی برای پرورش روحیه مثبت در زندگی/۶۲

[۵۳]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب‌افشان

شماره ۸۵ - فروردین ماه ۱۴۰۱

اسکایا

فناوری اطلاعات

گرایشگری

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

w w w . o g h a b a f s h a n . c o m

چاقی، بلای جان یک سوم دانش آموزان ایرانی



آمارهای رسمی و منتشرشده از اضافه وزن دانش آموزان، زنگ خطر را به صدا درآورده است. به تازگی معاون فرهنگی و توسعه ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان با اشاره به این که مقوله تحرک دانش آموزان موضوع مهمی است که باید به آن توجه داشت، خاطرنشان کرده است: «نزدیک به پنج میلیون دانش آموز دچار اضافه وزن هستند و این مسئله بسیار نگران کننده است و می تواند پیامدهای منفی برای نظام سلامت و نظام اجتماعی کشور به دنبال داشته باشد. به صورت جدی نیازمند تغییر و تحولات اساسی در زنگ ورزش و فعالیت ورزشی در مدارس کشور هستیم. سلامت دانش آموزان، کنترل وزن و موضوع تحرک دانش آموزان به عنوان یکی از مطالبات جدی باید در دستور کار قرار گیرد و امیدوار هستیم فدراسیون دانش آموزی در این راستا برنامه ریزی مناسبی داشته باشد.» متأسفانه اکنون به ازای هر سه دانش آموز، یک دانش آموز دارای اضافه وزن است و این آمار خبر از عمق فاجعه ای می دهد که حال یا چه بسا در آینده نزدیک گریبان کشور را خواهد گرفت.

چاقی یک معضل جهانی است

اول از همه باید بدانیم چاقی یک معضل جهانی است. پژوهش ها نشان می دهد میزان چاقی کودکان و نوجوانان در طول چهار دهه گذشته در جهان ۱۰ برابر شده که به معنای وجود ۱۲۴ میلیون پسر و دختر چاق است. این تجزیه و تحلیل که در مجله پزشکی «لنست» منتشر شده، بزرگترین پژوهش در نوع خود است و روندهای چاقی را در بیش از ۲۰۰ کشور جهان بررسی کرده است که در آن کودکان چاق با احتمال بیشتری به بزرگسالان چاقی تبدیل می شوند که در معرض خطر مشکلات پزشکی جدی مانند دیابت نوع دو، چاقی، سکتته مغزی و برخی سرطان ها مانند سرطان روده بزرگ خواهند بود. در این میان بیشترین میزان افزایش شمار کودکان و نوجوانان چاق در آسیای شرقی و جنوبی، به خصوص در چین و هند دیده می شود.

آیا دانش آموز شما چاق است؟

چاقی معمولاً از سنین پنج تا شش سالگی یا در دوران نوجوانی شروع می شود. مطالعات نشان داده است کودکی که بین ۱۰ تا ۱۳ سالگی چاق است، ۸۰ درصد احتمال دارد که یک بزرگسال چاق شود. البته باید گفته شود که چند کیلوگرم اضافه وزن نشان دهنده چاقی نیست. با این حال ممکن است نشان دهنده میل بدن به افزایش

وزن آسان و نیاز به تغییر در رژیم غذایی و ورزش باشد. به طور کلی تا زمانی که وزن کودک حداقل ۱۰ درصد بیشتر از وزن توصیه شده برای قد و نوع بدن او نباشد، چاق در نظر گرفته نمی شود. از نظر پزشکی فرد چاق به کسی می گویند که وزنش برای قد او زیاد باشد. شاخص نمایه توده بدنی (BMI) تعیین می کند که فرد چاق است یا خیر؟ این نمایه از طریق تقسیم وزن به مجذور قد به متر به دست می آید. اگر این شاخص بین ۱۸ تا ۲۵ بود، وزن فرد طبیعی است. اگر بین ۲۵ تا ۳۰ بود فرد دارای اضافه وزن است و اگر بالاتر از ۳۰ بود فرد چاق محسوب می شود. هم اکنون بسیاری از سایتها این کار را با وارد کردن وزن و قد برای شما انجام می دهند.

پیامدهای جسمی و روحی چاقی دانش آموزان

چاقی کودکان و نوجوانان با افزایش خطر مشکلات عاطفی همراه است. نوجوانانی که مشکلات وزنی دارند، عزت نفس بسیار پایین تر و همچنین محبوبیت کمتری بین همسالان خود دارند. افسردگی، اضطراب و اختلال وسواس فکری اجباری هم ممکن است برای آنها رخ دهد. اما آیا این همه روی سسکه است؟ البته که نه. این پرخوری در آینده منجر به افزایش خطر بیماری های قلبی، فشار خون بالا و مشکلات تنفسی در خواب هم می شود. علل چاقی پیچیده

اغلب می‌تواند به یک مسئله مادام‌العمر تبدیل شود؛ چرا که بیشتر نوجوانان وزن از دست‌رفته خود را باز به دست می‌آورند چون تمایل دارند به عادت‌های قبلی خود یعنی خوردن و ورزش نکردن برگردند. بنابراین یک نوجوان چاق باید یاد بگیرد که غذاهای سالم در مقادیر متوسط بخورد و لذت ببرد و برای حفظ وزن مطلوب به طور منظم ورزش کند. از طرفی هم والدین یک کودک چاق می‌توانند با تأکید روی نقاط قوت و ویژگی‌های مثبت فرزندشان به جای تمرکز روی مشکل وزن، عزت نفس او را بهبود بخشند.

این نکته را هم فراموش نکنید هنگامی که یک کودک یا نوجوان مبتلا به چاقی، مشکلات عاطفی هم دارد، روانپزشک کودک و نوجوان می‌تواند با پزشک تغذیه برای تهیه یک برنامه درمانی جامع همکاری کند. چنین طرحی شامل اهداف معقول کاهش وزن، مدیریت رژیم غذایی و فعالیت بدنی، اصلاح رفتار و مشارکت خانواده است.

اصول درمان اضافه‌وزن و چاقی دانش‌آموزان

دانش‌آموزان چاق نیاز به ارزیابی پزشکی کامل توسط متخصص اطفال یا پزشک خانواده دارند. در صورت نبود اختلال جسمانی، تنها راه کاهش وزن، کاهش کالری مصرفی و افزایش سطح فعالیت بدنی است. کاهش وزن پایدار تنها زمانی رخ می‌دهد که انگیزه‌ای وجود داشته باشد. از آن جا که چاقی اغلب بیش از یک عضو خانواده را تحت تاثیر قرار می‌دهد، تبدیل تغذیه سالم و ورزش منظم به یک فعالیت خانوادگی می‌تواند شانس کنترل وزن موفق را برای کودک یا نوجوان افزایش دهد. از راه‌های مدیریت چاقی در کودکان و نوجوانان می‌توان به تغییر عادات غذایی، آهسته غذا خوردن، ایجاد یک روال مناسب برای آن به همراه برنامه‌ریزی برای وعده‌های غذایی مناسب (غذاهای کم‌چرب، حذف فست‌فودها) و کنترل مواد غذایی دانش‌آموزان در مدرسه نام برد. این نکته را در نظر بگیرید که چاقی

است و شامل عوامل ژنتیکی، بیولوژیکی، رفتاری و فرهنگی است. چاقی زمانی اتفاق می‌افتد که فرد کالری بیشتری نسبت به آن چه بدن می‌سوزاند، بخورد. اگر یکی از والدین چاق باشد، ۵۰ درصد احتمال دارد که فرزند او هم چاق شود. با این حال زمانی که والدین هر دو چاق باشند، احتمال چاق شدن فرزندانشان ۸۰ درصد است. اگر چه برخی اختلالات پزشکی می‌توانند باعث چاقی شوند اما کمتر از یک درصد از کل چاقی‌ها ناشی از مشکلات جسمی است. چاقی در دوران کودکی و نوجوانی می‌تواند مربوط به مواردی همچون عادات غذایی ضعیف باشد که منجر به پرخوری افراطی در غیاب تحرک کافی یا ورزش می‌شود. علل دیگری همچون موارد پزشکی مثل تداخل در کار هورمون‌ها و داروهای مصرفی مانند استروئیدها و مشکلات عصبی ناشی از رویدادها یا تغییرات استرس‌زای زندگی مانند جدایی، طلاق، نقل مکان و مرگ عزیزان هم می‌تواند در این موضوع دخیل باشد.



چرا استقبال از دوز سوم کم است؟



از تابستان سال گذشته بود که تزریق واکسن کرونا به جمعیت عمومی جامعه آغاز شد، خیلی‌ها از ترس ابتلا در صف‌های طولانی و شلوغ واکسن ایستادند تا خود را ایمن کنند. در این میان محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های اعمال‌شده برای واکسن‌زنده‌ها هم بی‌تأثیر نبود و توانست جایگاه جهانی ایران را در تزریق واکسن بالا ببرد. حالا اما در تزریق سومین دوز واکسن، گره افتاده و خیلی‌ها دیگر تمایلی به تزریق دوز دیگر ندارند.

میزان تزریق دوز سوم واکسن کرونا همچنان پایین است. روی اساس آمارهای رسمی، تا ۲۰ فروردین، ۲۶ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۱۵۵ نفر دوز سوم واکسن کرونا تزریق کردند. این در حالی است که میزان تزریق دوز اول بیش از ۶۴ میلیون و دوز دوم بالای ۵۷ میلیون است. استقبال کم مردم از تزریق دوز سوم موضوعی است که از سوی وزارت بهداشت هم مطرح می‌شود. به طوری که روی اساس اعلام معاون این وزارتخانه، تنها حدود ۴۰ درصد مردم دوز سوم را زده‌اند که آمار خوبی نیست.

مستولان رده‌بالای دولتی هم روی ضرورت تزریق دوز سوم واکسن برای جلوگیری از وقوع پیک‌های بعدی کرونا تأکید می‌کنند و در جلسه روز گذشته ستاد ملی مقابله با کرونا هم درخواست شد تا تزریق نوبت سوم واکسن کرونا به طور جدی پیگیری شود. از تابستان سال گذشته بود که تزریق واکسن کرونا به جمعیت عمومی جامعه آغاز شد، خیلی‌ها از ترس ابتلا در صف‌های طولانی و شلوغ واکسن ایستادند تا خود را ایمن کنند. در این میان محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های اعمال‌شده برای واکسن‌زنده‌ها هم بی‌تأثیر نبود و توانست جایگاه جهانی ایران را در تزریق واکسن بالا ببرد. حالا اما در تزریق سومین دوز واکسن، گره افتاده و خیلی‌ها دیگر تمایلی به تزریق دوز دیگر ندارند.

یونسین یکی از دلایل پایین‌بودن تزریق دوز سوم نسبت به دوزهای اول و دوم را فعالیت گروه‌هایی علیه تزریق واکسن می‌داند و می‌گوید: «آزادی عمل افرادی که علیه واکسن اطلاع‌رسانی می‌کنند در بی‌میلی مردم برای تکمیل‌نکردن واکسیناسیونشان تأثیر داشته است. این افراد تریبون‌های مختلفی از جمله صداوسیما و پایگاه‌های خبری در اختیار دارند.

آن‌ها بدون این که تویخ یا مواخذه شوند و بدون این که حتی استنادات علمی داشته باشند، مطالب نادرست و دروغینی را منتشر می‌کنند که گاهی تبدیل به اخبار داغ هم می‌شود. در این شرایط، عده‌ای فریب این افراد را می‌خورند و از تزریق واکسن یا تکمیل واکسیناسیونشان سرباز می‌زنند.»

مستولان رده‌بالای دولتی هم روی ضرورت تزریق دوز سوم واکسن برای جلوگیری از وقوع پیک‌های بعدی کرونا تأکید می‌کنند و در جلسه روز گذشته ستاد ملی مقابله با کرونا هم درخواست شد تا تزریق نوبت سوم واکسن کرونا به طور جدی پیگیری شود. از تابستان سال گذشته بود که تزریق واکسن کرونا به جمعیت عمومی جامعه آغاز شد، خیلی‌ها از ترس ابتلا در صف‌های طولانی و شلوغ واکسن ایستادند تا خود را ایمن کنند. در این میان محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های اعمال‌شده برای واکسن‌زنده‌ها هم بی‌تأثیر نبود و توانست جایگاه جهانی ایران را در تزریق واکسن بالا ببرد. حالا اما در تزریق سومین دوز واکسن، گره افتاده و خیلی‌ها دیگر تمایلی به تزریق دوز دیگر ندارند.

استقبال نکردن از دوز سوم، مسئله‌ای اجتماعی است

مسعود یونسین، رئیس کمیته راهبردی مطالعات واکسیناسیون وزارت بهداشت و متخصص اپیدمیولوژی درباره دلایل پایین‌بودن تزریق دوز سوم واکسن کرونا نسبت به دوزهای اول و دوم توضیح می‌دهد و می‌گوید: «این که عده‌ای تمایل به تزریق دوز سوم واکسن کرونا ندارند، دیگر ارتباطی به شدت گرفتن یا



واکسن می تواند جلو مرگ را تا میزان قابل توجهی بگیرد اما هیچ وقت این انتظار وجود نداشت که آمار فوت و ابتلا به صفر برسد. حتی در مورد مرگ هم با تزریق واکسن، میزانش به صفر نمی رسد اما می تواند جلو بسیاری از مرگ ها را بگیرد

تزریق نکردن واکسن اعلام می کنند؛ در حالی که متخصصان عفونی و اپیدمیولوژی از جمله یونسیان این موضوع را رد می کنند. یونسیان در توضیح بیشتر می گوید: «واکسن می تواند جلو مرگ را تا میزان قابل توجهی بگیرد اما هیچ وقت این انتظار وجود نداشت که آمار فوت و ابتلا به صفر برسد. حتی در مورد مرگ هم با تزریق واکسن، میزانش به صفر نمی رسد اما می تواند جلو بسیاری از مرگ ها را بگیرد و در مقابل از ابتلای شدید افراد به کرونا جلوگیری کند. از همان ابتدا هم هیچ وقت ادعا نشد، تزریق واکسن می تواند جلو ابتلا را بگیرد.»

او ادامه می دهد: «در پیک ششم تعداد مبتلایان از پیک پنجم بیشتر بود اما موارد ابتلا خفیف تر بودند. بنابراین، این که عده ای برای توجیه واکسن نزدنشان، ابتلای دوباره و حتی مرگ واکسن زده ها را بهانه می کنند، در اشتباهند.»

بر اساس اعلام سایت OURWORLDINDAT ایران جزو شش

واکسن کرونا جلو مرگ و ابتلا را نمی گیرد، شدت را کم می کند

با این که تزریق دوزهای اول و دوم با شدت گرفتن بیماری در پیک های پنجم و ششم، به صورت جدی دنبال و برای کارکنان تبدیل به اجبار شد اما دوز سوم چنین شرایطی را تجربه نکرد. حتی در تعطیلات نوروز و انجام سفرها که می توانست فرصت مناسبی برای اعمال محدودیت برای دوز سوم نرده ها باشد هم این موضوع اجباری نشد و تزریق دو دوز برای تردها کافی بود. رئیس کمیته راهبردی مطالعات واکسیناسیون وزارت بهداشت هم این موضوع اجباری نشد و مجبور نشدن افراد برای تزریق نکردن دوز سوم مؤثر می داند.

نکته دیگر اما در ابتلای دوباره به کروناست. آن ها که هنوز دوز سوم واکسن شان را نزده اند یا حتی برای تزریق اولیه این واکسن تردید دارند، ماجرای ابتلای چندباره افراد به کرونا حتی با تزریق سه دوز واکسن را به میان می آورند و آن را دلیلی برای



ایجاد اعتماد عمومی به سیستم بهداشت و درمان است که در کشور، تضعیف شده است: «ما شاهد هستیم که مدام تصمیم‌هایی گرفته می‌شود و بعد از آن همان تصمیم لغو می‌شود. مثلاً در تعطیلات نوروز قرار بود ملاک سفر دوز سوم باشد. به فاصله کمی، مسئولان آمدند و گفتند که ملاک همان دو دوز است. این اظهارات و تصمیم‌ها مردم را برای انجام یک اقدام، مصمم نمی‌کند. اگر دوزهای اول و دوم به میزان بالایی تزریق شد، دلیل آن اجباری بود که صورت گرفت.»

افزایش مراجعه‌های سرپایی شاخص مهم ورود به پیک جدید

کشور در آستانه پیک هفتم کرونا قرار دارد. آن طور که به استناد آمار شیوع اعلام می‌شود، نشانه‌هایی از بالارفتن موارد بستری و ابتلا دارد، تعداد بیماران سرپایی افزایش پیدا کرده، آمار مرگ‌ها، نوسان دارد و موارد

کشور آسیایی است که بیشترین آمار تزریق واکسن دوز سوم را دارند. در این فهرست به ترتیب امارات با ۵۰.۳۰ درصد، قطر با ۵۰.۱۸ درصد، چین با ۴۸.۸۶ درصد، ژاپن با ۴۴.۱۷ درصد، ترکیه با ۴۲.۷۶ درصد و ایران با ۳۱.۰۵ درصد در رده‌های اول تا ششم قرار دارند.

رئیس کمیته راهبردی مطالعات واکسیناسیون وزارت بهداشت معتقد است که ایران جایگاه قابل قبولی در واکسیناسیون کرونا دارد اما این که چرا تزریق دوز سوم آن هنوز بالا نیست، شاید در کنار سایر عوامل، متنوع نبودن سبب واکسن‌های موجود را هم بتوان مورد توجه قرار داد: «هر چقدر تنوع واکسن بیشتر باشد، افراد حس می‌کنند قدرت انتخاب بیشتری دارند و به سمت واکسیناسیون می‌روند. حتی در کشوری مانند عراق هم سبب واکسن، متنوع‌تر از ایران است.»
او به نکته دیگری هم اشاره می‌کند و آن



در آستانه پیک هفتم کرونا قرار دارد. آن طور که به استناد آمار شیوع اعلام می‌شود، نشانه‌هایی از بالارفتن موارد بستری و ابتلا دارد، تعداد بیماران سرپایی افزایش پیدا کرده، آمار مرگ‌ها، نوسان دارد و موارد بستری بالا رفته است. حالا در همین شرایط مدارس باز است، هیچ محدودیتی برای هیچ‌کس اعمال نمی‌شود و در کنار آن میزان رعایت پروتکل‌ها ۵۱.۶۲ درصد است



ستاد کرونای استان تهران اعلام کرده بود که لزومی برای تزریق دوز چهارم وجود ندارد و تنها گروه پرخطر باید این واکسن را تزریق کنند و حالا رئیس کمیته راهبردی مطالعات واکسیناسیون وزارت بهداشت تأکید می‌کند که اصلاً مسئله تزریق دوز چهارم، موضوع جدی نیست: «اعتقادی به دوز چهارم ندارم، هیچ کشوری هم این موضوع را به شهروندان توصیه نکرده است جز برای افرادی که نقص ایمنی دارند یا افرادی که با تزریق واکسن، ایمنی بدنشان بالا نرفته است. بنابراین دوز چهارم یا دوزهای بعدی واکسن کرونا اصلاً مطرح نیست و مردم تصور نکنند که حالا باید به طور مرتب واکسن بزنند.»

او ادامه می‌دهد: «مجموع علمی توصیه به تزریق دوز چهارم و پنجم واکسن کرونا نکرده‌اند، در نهایت قرار است با تزریق واکسن، جهش ویروس کاهش پیدا کند و انتقال کم شود. واکسن کرونا هم به تدریج تبدیل به واکسنی شبیه آنفلوآنزا می‌شود که هر سال افراد می‌توانند آن را تزریق کنند. البته باز هم ممکن است در آینده تصمیمات دیگری گرفته شود.»

به گفته یونسیان اگر مردم واکسیناسیونشان را تکمیل کنند، فاصله فیزیکی را رعایت کنند، تهویه مناسب داشته باشند و ... جهش کم می‌شود اما ممکن است ریشه‌کن نشود.»

بستری بالا رفته است. حالا در همین شرایط مدارس باز است، هیچ محدودیتی برای هیچکس اعمال نمی‌شود و در کنار آن میزان رعایت پروتکل‌ها ۵۱.۶۲ درصد است. با این همه اما یونسیان تأکید می‌کند که این افزایش‌ها، نشان‌دهنده ورود به پیک هفتم نیست: «باید صبر کرد و وضعیت را در این هفته هم بررسی کرد. به طور کلی، مهم‌ترین شاخص برای ورود به پیک جدید، افزایش موارد مراجعه‌های سرپایی است. بعد از آن موارد ابتلا و سپس بستری و در نهایت مرگ. این آمار در طول یک هفته باید به صورت مرتب بالا برود. بعد از آن می‌توان گفت که وارد پیک شده‌ایم. آمار مرگ هم معمولاً سه تا چهار هفته پس از افزایش موارد ابتلا، افزایش پیدا می‌کند. بنابراین نخستین هشدار از طرف مراجعه‌های سرپایی داده می‌شود.»

دوز چهارم و پنجم مطرح نیست

هنوز خیلی‌ها دوز سوم را زده‌اند که ماجرای تزریق دوز چهارم واکسن مطرح می‌شود. هر چند که هنوز مشخص نیست چه کسانی دوز چهارم را تزریق کرده‌اند اما قرار بود تنها برای گروه خاصی که بیماران با نقص ایمنی هستند این واکسن تزریق شود. حتی کادر درمان هم در این گروه قرار نگرفتند. پیش از این معاون درمان



هنوز خیلی‌ها دوز سوم را زده‌اند که ماجرای تزریق دوز چهارم واکسن مطرح می‌شود. هر چند که هنوز مشخص نیست چه کسانی دوز چهارم را تزریق کرده‌اند اما قرار بود تنها برای گروه خاصی که بیماران با نقص ایمنی هستند این واکسن تزریق شود. حتی کادر درمان هم در این گروه قرار نگرفتند.

آن‌ها آموزش دهید، اول خودتان جلو روی بچه‌ها از هم تشکر کنید و بعد از آن‌ها بخواهید.

۹- پاسخ دیگران را سریع بدهیم

وقتی کسی صدایمان می‌کند، فوراً باید جواب بدهیم، چون جواب ندادن بی احترامی به اعضای خانواده محسوب می‌شود. همچنین در ادامه به بچه‌ها بگویید که تا دیگران حرفشان تمام نشده، صبر کنند و بعد صحبت کنند.

۱۰- با دیگران مهربان باشیم

این مهربانی می‌تواند با انسان‌ها و حیوانات باشد. بهتر است دوست داشتن دیگران را به بچه‌ها یاد دهید چنین چیزی منوط به این است که شما خودتان هم در زندگی رعایت کنید، پشت دیگران غیبت نکنید و تنفر و توهین و بدرفتاری نداشته باشید.

را گرفتار می‌کند، بهتر است راستش را بگویند. خود مبحث راستگو بودن یک گزارش خاص می‌طلبید، اما در همین حد که اول به عنوان پدر و مادر خودتان راستگو باشید بعد از بچه‌ها بخواهید حتی اگر اشتباهی هم مرتکب شدند، راستش را بگویند، اما در آن صورت آن‌ها را دعوا نکنید فقط به آن‌ها آموزش دهید که چطور کار درست را انجام دهند و بابت راستگو بودن هم آن‌ها را تشویق کنید.

۸- همیشه سپاسگزار باشیم

همیشه باید سپاسگزار باشیم حتی اگر برایمان هدیه‌ای خریدند که دوستش نداشتیم، باید بگوییم: «ممنون» بچه‌ها خیلی پیش می‌آید که این قانون را بلد نیستند و این مورد را رعایت نمی‌کنند و باعث ناراحتی می‌شوند. بهتر است سپاسگذاری و تشکر را با یک قانون به

و شخصی را ناراحت کرد، باید عذرخواهی کند یا اگر چیزی درخواست از خواهر و برادر یا مادر و پدر و دیگران داشت، بهتر است با «لطفاً» بگوید.

۶- نق زدن نداریم

برای بچه‌هایی که به یک سن و سال عقل رسی رسیدند، اما خواسته‌هایشان را نقل و غرولند می‌گویند، این قانون را مشخص کنید که نق زدن ممنوع است و اگر چیزی را می‌خواهند با صدای معمولی بگویند: «من این را دوست ندارم» یا «من فلان غذا را دوست دارم».

۷- راستگو باشیم

راستگو بودن را اول خودتان شروع کنید، همیشه باید در خانه راستش را بگویید تا بچه‌ها هم یاد بگیرند حتی اگر کار بدی انجام دادند، چون دروغ گفتن بیشتر ما



۱۰ تمرین ساده خودمراقبتی برای پرورش روحیه مثبت در زندگی



این حقیقت وجود دارد که تقریباً همه ما روزانه برای راضی نگه داشتن اطرافیان خود تلاش می‌کنیم و به احساسات آن‌ها اهمیت می‌دهیم؛ اما آیا برای خودمان نیز به همین میزان مهربانی داریم؟ بیشتر افراد عموماً به دیگران اهمیت زیادی داده و راحتی و رضایت از خودشان را در اولویت بعدی قرار می‌دهند. یکی از بهترین کارهایی که می‌توان برای ذهن و بدن خود انجام داد این است که کمی استراحت کنیم و به یاد داشته باشیم که ما نیز ارزش عشق را داریم.

با این حال ممکن است بگویید من وقت برای این کارها ندارم یا کارهای زیادی دارم که باید انجام دهم؛ اما، قرار دادن مکرر نیازهای دیگران قبل از نیازهای خودتان یکی از دلایل مشغله بیش از اندازه است که می‌تواند باعث ایجاد استرس و کینه در روان شما شود و مانع از این شود که بهترین نسخه خود باشید.

خود تمرکز نداشته باشیم؛ بنابراین، تجربه ناب یک غذای مغذی را از خود دریغ می‌کنیم. از خودتان این سؤال را بپرسید که آیا زمانی که با دوستان و عزیزان تان برای صرف غذا به رستوران می‌روید، همزمان می‌توانید با کامپیوتر خود نیز کار کنید؟ پاسخ قطعاً منفی است. پس همان میزان احترام را برای خودتان قائل باشید. شما باید همیشه به خودتان اجازه دهید بدون هیچ حواس پرتی اضافه‌ای از وعده غذایی تان لذت ببرید.

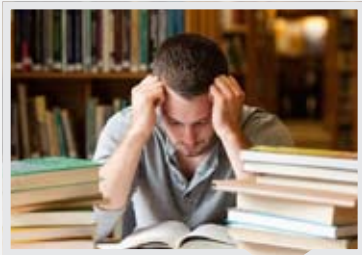
تحقیقات نشان داده است که افزودن کارهایی برای مراقبت از خودتان در برنامه روزمره، استرس را تا حد بسیار زیادی کاهش داده و احتمال ابتلا به بیماری‌های روحی و جسمی را کم می‌کند. بهبود روحیه شما در دراز مدت بهره‌وری را افزایش می‌دهد و احساس خوشبختی را به شما القا می‌کند. با انجام ۱۰ روش ساده تمرین خودمراقبتی و با ذهنی شفاف و شاد به کارها و روابط خود نزدیک‌تر شوید و به چرخه مثبت خود ادامه دهید.

۱. سالم و با تمرکز بخورید

اولین کاری که برای تمرین خودمراقبتی می‌توانید انجام دهید این است که سالم و با تمرکز غذا بخورید. غالباً ما وعده‌های غذایی خود را هنگام انجام چند وظیفه دیگر به صورت همزمان می‌خوریم. تلویزیون تماشا می‌کنیم، در صفحات مجازی می‌چرخیم، کتاب می‌خوانیم و یا کارهایی از این قبیل که باعث می‌شود ما روی وعده غذایی

۲. دستاوردهای خود را ثبت کنید

همان طوری که تهیه فهرستی برای کارهای قابل انجام و مشخص کردن هدف‌های تان محاسن زیادی دارد، کارهایی که انجام داده‌اید نیز به همان میزان پراهمیت هستند. پس به کارهایی که انجام داده‌اید توجه کنید و در پایان روز، با نوشتن یا فکر کردن به آن‌ها و به خصوص موارد مثبت و موفقیت‌آمیز، از



سرزنده و شاداب نگه دارید. فراموش نکنید که باید به این کودک هدیه بدهید. شیطنتهای درونی این کودک چیست؟ راه رفتن روی لبه پیاده‌رو، چیدن گل‌های وحشی، نقاشی کشیدن، دویدن و آواز خواندن و هر کار کوچک دیگری که به شما انرژی می‌دهد. از کوچک‌ترین چیزهای مورد علاقه‌تان گرفته تا برطرف کردن نیازهای عاطفی او اجازه دهید احساسات درونی‌تان گرم بمانند.

۵. فضایی دنج ایجاد کنید

آیا اتاق خواب شما آن طوری که می‌خواهید، راحت و دنج به نظر نمی‌رسد؟ اگر در مهم‌ترین فضای زندگی‌تان احساس خوبی نداشته باشید، روحیه شما انرژی لازم را نخواهد داشت. فضای زندگی خود را دنج کنید. تعدادی شمع و عود یا بالش و کوسن فانتزی به همراه اضافه کردن نورهای مخفی، ریسه‌های رنگی یا آباژوهای کوچک می‌توانند احساس گرما و جذابیت فضا را بیشتر کنند. شما با این کار برای روزهایی که ناراحت هستید، یک آرامش دعوت‌کننده ایجاد می‌کنید.

۶. کتاب بخوانید

این روزها با وجود شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی، کمتر کسی به سراغ خواندن کتاب می‌رود. با این وجود نباید تأثیر مثبت و آرامش عمیقی را که کتاب خواندن روی روان شما دارد، دست کم بگیرید. یافتن کتابی که دوست دارید راهی عالی برای احساس خوشبختی است. خیلی خوب است که منتظر یک داستان خوب باشید و عمل خواندن به تشویق احساس آرامش در شما کمک می‌کند.

خودتان تشکر کنید. آیا توانسته‌اید وارد یک رابطه جدید شوید یا روابط قبلی خود را بهبود داده‌اید؟ چیزهایی که نیاز داشتید خریده‌اید؟ لباس‌هایتان را شسته‌اید؟ تکالیف و وظایف کاری خود را انجام داده‌اید؟ اگر حتی یک کار کوچک هم انجام داده باشید، هر چقدر هم که کوچک باشد، شما لیاقت قدردانی از خودتان را دارید.

۳. ابراز سپاس کنید

دقیقاً مشابه پیگیری کارهایی که انجام داده‌اید، توجه به آن چه که دارید و سپاسگذاری از دارایی‌هایتان بسیار بااهمیت است. یک دفترچه یادداشت در کنار تخت خود داشته باشید و مواردی را که از داشتن آن‌ها خوشحال هستید، یادداشت کنید. همه چیز از ملافه تمیز گرفته تا یک دوست خوب، می‌تواند قابل توجه باشد. ابراز سپاس در زندگی روحیه شما را مثبت نگه می‌دارد.

۴. به کودک درون خود هدیه دهید

همیشه تلاش کنید کودکی درون‌تان را





۷. حرکت کنید

آن چه که مردم و متخصصان درباره اهمیت ورزش کردن و حس نشاط در درون شما می گویند، کاملاً درست است. فعالیت کردن و انجام حرکات ورزشی، احساس خوشبختی را افزایش می دهد. نوعی فعالیت بدنی را پیدا کنید که برای شما مناسب باشد. کمتر از اتومبیل شخصی استفاده کنید و از پیاده روی خود لذت ببرید. همچنین می توانید در یک کلاس یوگا به صورت آنلاین شرکت کنید یا به دوچرخه سواری بروید. مهم ترین نکته این است که همیشه حرکت کنید!

۸. دستگاه های خود را از برق بکشید

اینستاگرام، فیسبوک، تیک-تاک و تمام شبکه های اجتماعی مزایای خاص خود را دارند؛ اما، آن ها واقعاً نمی توانند احساس بهتر شدن و رضایت از زندگی در درون شما ایجاد کنند. همچنین باید توجه داشته باشید تصاویری که در فضای مجازی از موفقیت و شادی دیگران می بینید، اغلب اوقات تمام حقیقت نیستند و سختی ها و مشکلات پشت پرده دیده نمی شوند. افراد فقط لحظه های شاد خود را برای شما به اشتراک می گذارند و بنابراین وقتی کل زندگی خود را با ظاهر زیبای دیگران مقایسه می کنید، احساس ناامیدی در شما بیشتر می شود.

زمانی را برای جدا شدن از شبکه های اجتماعی اختصاص دهید و روی زیبایی های حقیقی در لحظه های خود تمرکز کنید.

۹. چیزی خلق کنید

فرقی ندارد که بخواهید یک کیک یا چند عدد کلوچه خانگی بپزید یا یک نقاشی بکشید، هنرمند شدن و خلق کردن به شما امکان می دهد احساس هوشیاری و مولد بودن داشته باشیم. همواره سعی کنید چیزی خلق کنید.

۱۰. یک سبد مراقبت از خود بسازید

یک سبد زیبا را با برخی از چیزهایی که به شما احساس خاص بودن می دهند، پر کنید و همیشه در گوشه ای نگه دارید. این چیزها می توانند لاک ناخن، توپی کوچک، نرم کننده، عکس های ارزشمند یا حتی یک جفت جوراب جدید باشد. لوازم مورد نیاز خود را در یک سبد زیبا قرار دهید و آن را در اتاق خواب یا حمام خود نگه دارید تا به دوز اضافی عشق به خود دسترسی داشته باشید. فراموش نکنید. با بهترین خود بودن می توانید آن احساسات زیبا را با اطرافیان خود به اشتراک بگذارید. خوبی ها را جستجو کنید، آرامش خود را به اشتراک بگذارید و رشد مثبت را ببینید.



آن چه که مردم و متخصصان درباره اهمیت ورزش کردن و حس نشاط در درون شما می گویند، کاملاً درست است. فعالیت کردن و انجام حرکات ورزشی، احساس خوشبختی را افزایش می دهد. نوعی فعالیت بدنی را پیدا کنید که برای شما مناسب باشد. کمتر از اتومبیل شخصی استفاده کنید و از پیاده روی خود لذت ببرید. همچنین می توانید در یک کلاس یوگا به صورت آنلاین شرکت کنید یا به دوچرخه سواری بروید. مهم ترین نکته این است که همیشه حرکت کنید!

ورزش

چرا دایی ظرفیتش را از فوتبال ایران دریغ می‌کند؟ ۶۶٪
ایران در سیاسی‌ترین گروه جام/۶۸٪
جام جهانی را دوست ندارید؟ ۷۲٪

کارخانه

[۶۵]

ماهنامه داخلی شرکت عقاب افشان

شماره ۸۵ - فروردین ماه ۱۴۰۱



اسکایا

علم و فناوری

گردشگر

فرهنگ و هنر

سلامت

ورزش

News

چرا دایی ظرفیتش را از فوتبال ایران دریغ می‌کند؟



حضور شکوه‌مند علی دایی در مراسم قرعه‌کشی جام جهانی ۲۰۲۲ با موجی از واکنش‌های مثبت در داخل کشور مواجه شد. همه به خود بالیدیم که یکی از هشت برگزارکننده قرعه‌کشی این تورنمنت «ایرانی» است و چنین مورد تقدیر و نکوداشت قرار می‌گیرد. کلی کلیپ در مورد شهریار ساخته شد و انتشار تصاویر او میلیون‌ها لایک در فضای مجازی به دنبال آورد. بعد هم طبق معمول این سؤال مطرح شد که چرا از ظرفیت علی دایی در فوتبال ایران به اندازه کافی استفاده نمی‌شود؟ صد درصد سیستم در حال فرصت‌سوزی است و در این مورد جای بحث نیست. حتماً باید به هر شکل ممکن از تجارب و مخصوصاً جایگاه بین‌المللی علی دایی استفاده شود اما مساله کمتر دیده‌شده این است که خود شهریار هم تمایل چندانی به استفاده بیشتر از ظرفیتش ندارد. در حقیقت گاهی این‌طور به نظر می‌رسد که دایی به هر دلیلی پتانسیل خودش را از فوتبال ایران دریغ می‌کند.

تکذیب ممنوع‌الکاری

شاید در نگاه اول این‌طور به نظر برسد که دایی بعد از غائله اخراجش از سایپا در هفته‌های پایانی لیگ هجدهم ممنوع‌الکار شده و از طرف برخی نهادها اجازه مربیگری به او داده نمی‌شود. خود دایی اما چندین بار با صراحت تمام این شایعه را تکذیب کرده است. او یک بار گفت: «اوایل مقاومت‌هایی وجود داشت اما الان خودم نمی‌خواهم کار کنم.» همین چند هفته قبل هم تکرار کرد: «اصلاً و ابداً شایعه ممنوع‌الکاری من درست نیست. صفر تا صد بیرون‌ماندند تصمیم خودم بوده است.» در این صورت آنهایی که هجران دایی را به ضرر فوتبال ایران می‌بینند، باید از خود او گلایه کنند. دایی شاید مربی خارق‌العاده‌ای نباشد اما حضورش در لیگ برتر محاسن و فواید زیادی دارد. تنها کافی است به یاد بیاوریم شماری از ستاره‌های امروز فوتبال ایران مثل مهدی طارمی، احمد نوراللهی، کریم

انصاری‌فرد، علی علیپور، امید عالی‌شاه و ... در اثر اعتماد دایی فرصت عرض اندام پیدا کردند. بنابراین روشن است که اگر او دوباره اراده کند، جوانان دیگری هم شکوفا خواهند شد اما شهریار به هر دلیلی حاضر به تکرار این موقعیت نیست.

فقط هدایت تیم ملی را قبول می‌کند؟

دایی در حالی بنا به ادعای خودش دست رد به پیشنهادهای لیگی می‌زند که گویا تمایل اصلی‌اش هدایت تیم ملی فوتبال ایران است. او پیش از درآگان اسکوچیچ در معرض نشستن روی نیمکت تیم ملی بود اما در آخرین لحظات این اتفاق رخ نداد تا بخت سه مربی کروات رو کند. شهریار حساسی از این بابت ناراحت است و یکی، دو بار در مصاحبه‌هایش به این موضوع اشاره کرده. او در داستان اختلاف طارمی با اسکوچیچ هم تمام‌قد طرف مهاجم بوشهری را گرفت و به‌شدت به مربی کروات یورش برد. حتی بعد

بخش‌های زیادی از ظرفیتش را بلااستفاده باقی گذاشته است. مادام که چنین باشد، فقط می‌توانیم در مراسم‌های رسمی او را ببینیم و بابت گوشه‌نشینی‌اش حسرت بخوریم.

دایی برای همه ما عزیز است و اهمال مدیران در استفاده از توانایی‌های او قابل چشم‌پوشی نیست اما حقیقت آن است که خود شهریار هم کاراکتر حرفه‌ای‌اش را محدود کرده و

از بازی با کره جنوبی هم که شایعه شد او جای اسکو را خواهد گرفت، خودش حاضر به تکذیب موضوع نشد. مجموعه این مسائل نشان می‌دهد دایی تنها حاضر است به عنوان سرمربی تیم ملی به کار برگردد اما مساله اینجاست که بخش بزرگی از افکار عمومی چنین اتفاقی را بر نمی‌تابد. آن‌ها عقیده دارند دایی امتحانش را در تیم ملی پس داده و برای این سمت مناسب نیست.

از مدیریت خوشش نمی‌آید

در عین حال همیشه این ایده مطرح بوده که ظرفیت اصلی علی دایی در فضای مدیریتی قابل استفاده است و حضور او در کسوت رئیس فدراسیون فوتبال یا حتی رسیدنش به یکی از مناصب ارشد کنفدراسیون فوتبال آسیا بهترین اتفاق ممکن است. با این حال دایی اهل مدیریت نیست و از حضور در این عرصه استقبال نمی‌کند. او بارها این موضوع را بیان کرده و در عمل هم نشان داده علاقه‌ای به این قبیل فعالیت‌ها ندارد. او نه تنها هیچ تلاشی برای تأثیر گذاشتن روی ساختار توزیع قدرت در فوتبال ایران نمی‌کند بلکه حتی در انتخابات فدراسیون حاضر به حمایت از علی کریمی و مهدی مهدوی کیا هم نشده. شاید حضور دایی کنار این دو نفر می‌توانست فوتبال را از دست سیاسی‌ها بگیرد و به دامان اهالی خودش برگرداند اما دایی خودش را کاملاً کنار کشید. به این ترتیب این بخش از پتانسیل او هم به صلاحدید خودش غیر قابل استفاده مانده است.

خارج هم نمی‌رود

از سوی دیگر دایی به خاطر شهرت و سوابقش و نیز تسلطش روی زبان‌های خارجی، یکی از معدود مربیان ایرانی است که امکان کار در آن سوی مرزها را دارد. هر از گاهی هم شایعاتی در مورد پیشنهادهای خارجی دایی به گوش می‌رسد؛ از تیم‌های ملی آذربایجان و کویت و عمان تا کار در تیم دوم اورتون. او اما فعالیت در خارج از کشور را هم نمی‌پذیرد و تاکنون حاضر به ازسرگزراندن چنین تجربه‌ای نشده است. تکرار می‌کنیم که



بررسی گروه‌های هشت‌گانه جام جهانی ۲۰۲۲ قطر

ایران در سیاسی‌ترین گروه جام!

قرعه‌کشی دور نهایی جام جهانی دوازدهم فروردین در قطر برگزار شد و تیم‌ها حریفان خود را شناختند. ایران در گروهی بسیار ویژه و هیجان‌انگیز با انگلیس، ایالات متحده و برنده پلی‌آف اروپا همگروه شد. گروهی که به اعتراف اسکوچیچ می‌توانست سخت‌تر از این باشد و از سوی سرپرست فدراسیون «نرمال» قلمداد شد. در این یادداشت به بررسی سه شاخص تجربه و سابقه (تعداد حضور در دوره‌های قبل)، امتیاز فنی (امتیاز تیم‌ها در رنکینگ فیفا) و ارزش مالی (ارزش اسکواد تیم‌ها از نظر سایت معتبر ترانسفرمارکت) در گروه‌های هشت‌گانه و سنجش سختی هر گروه پرداخته‌ایم.



قرار دادیم که برزیل با ۱۸۳۲ امتیاز در صدر این جدول و در میان تیم‌های صعود کرده غنا با ۱۳۸۷ امتیاز ضعیف‌ترین تیم حاضر در زمان قرعه‌کشی است. از میان تیم‌هایی که همچنان شانس صعود به جام جهانی دارند تیم نیوزیلند با ۱۲۰۶ امتیاز ضعیف‌ترین تیم محسوب می‌شود.

سنگال (هلند) کم‌تجربه‌ترین و گروه G (برزیل / سوئیس / صربستان / کامرون) با تجربه‌ترین گروه این تورنمنت است.

شاخص دوم - امتیاز تیم‌ها در رنکینگ فیفا
به منظور ارزیابی فنی تیم‌ها و سنجش درجه سختی هر گروه امتیاز رنکینگ فیفا را ملاک

شاخص اول - تجربه حضور در جام جهانی
اولین شاخص بررسی شده تجربه حضور تیم‌ها در جام‌های جهانی گذشته است. روی این اساس برزیل با حضور در تمامی دوره‌های قبل با تجربه‌ترین و قطر بدون حضور در جام‌های قبلی کم‌تجربه‌ترین تیم جام هستند. از این حیث گروه اول مسابقات (قطر / اکوادور /

باید با ایران بازی کند.

این گروه از نظر سابقه و تجربه حضور با میانگین حدود هشت دوره حضور پنجمین گروه با تجربه مسابقات است. از نظر امتیاز فنی گروهی که ایران در آن حاضر است، سخت‌ترین گروه مسابقات است؛ جایی که میانگین امتیاز تیم‌های حاضر در این گروه ۱۶۲۶ است. از نظر ارزش مالی این گروه گران‌ترین تیم جام انگلیس را در خود می‌بیند و به صورت میانگین سومین گروه گران‌قیمت جام جهانی است.

گروه C: جنگ مسی و لوی در روز آخر

در این گروه آرژانتین و مکزیک با تجربه در کنار لهستان و عربستان قرار دارند. جدال مسی و لواندوفسکی در روز سوم از جذابیت‌های این گروه بوده و چه‌بسا مانند دوره قبل صعود تیم آرژانتین تا روز آخر قطعی نشده باشد که می‌تواند روی جذابیت‌های این بازی بیفزاید. این گروه رتبه دوم با تجربه‌ها با متوسط حدود ۱۲ دوره حضور، رتبه پنجم فنی (با ۱۶۰۳ امتیاز متوسط رنکینگ فیفا) و با ارزش ۲۷۶ میلیون یورو رتبه ششم ارزش مالی گروه‌ها را در اختیار دارد. آرژانتین و مکزیک پیش از این در جام جهانی سه بار در سال‌های ۱۹۳۰، ۲۰۰۶ و ۲۰۱۰ رویه رو شده‌اند که آلبی سلسته پیروز هر سه مصاف بوده است.

گروه D: هم‌گروهی‌های سنتی - سنندرم حذف مدافع عنوان قهرمانی

دانمارک و فرانسه بعد از ۱۹۹۸، ۲۰۰۲، ۲۰۱۸ برای چهارمین بار با هم همگروه شده‌اند که در سه تقابل قبلی سهم هر تیم یک برد، یک مساوی و یک باخت بوده است. این در حالی است که فرانسه در دو دوره از این سه دور به قهرمانی جام جهانی رسیده (۹۸ و ۲۰۱۸) و در سال ۲۰۰۲ در همان دور گروهی با جام خداحافظی کرده است. رکوردی منفی که اکنون فرانسه با آن مواجه است سنندرم حذف مدافعین عنوان قهرمانی در همان دور گروهی است که در سال ۲۰۱۸ برای آلمان، ۲۰۱۴ برای اسپانیا، ۲۰۱۰ برای ایتالیا و ۲۰۰۲ برای فرانسه اتفاق افتاده است. این گروه با میانگین ارزش ۳۴۸ میلیون یورو چهارمین گروه گران جام جهانی است. قطعاً

از این نظر گروه B مسابقات - گروهی که ایران در آن حضور دارد - سخت‌ترین و گروه A آسان‌ترین گروه مسابقات لقب می‌گیرند.

شاخص سوم - ارزش مالی

با نگاهی به ارزش اسکواد تیم‌ها در سایت معتبر ترانسفرمارکت درمی‌یابیم در میان ۳۷ تیم (۲۹ تیم صعود کرده و ۸ تیم دارای شانس صعود) تنوع ارزش تیم‌ها بسیار چشمگیر و زیاد است. قطر در حالی میزبان انگلیس یک میلیارد یورویی است که ارزش اسکواد تیم ملی کشورش فقط ۱۴ میلیون یورو است.

تحلیل و بررسی گروه‌ها

گروه A: گردهمایی کم تجربه‌ها به کام هلند

قطر میزبان اولین حضور خود در جام جهانی را در حالی تجربه می‌کند که قطعاً با سخت‌ترین گزینه‌های ممکن از پات دو (هلند) و پات سه (سنگال) همگروه شد. اکوادور تیم سوم آمریکای جنوبی نیز در این گروه قرار گرفت. مجموع حضور چهار تیم این گروه در جام جهانی ۱۵ دوره است که حتی کمتر از سابقه مکزیک با ۱۶ دوره حضور است. از این حیث این گروه کم‌تجربه‌ترین گروه جام جهانی است.

از نظر مجموع امتیازات تیم‌ها در رنکینگ فیفا نیز این گروه راحت‌ترین گروه جام جهانی است و از نظر ارزش مالی تیم‌ها نیز گروه اول مسابقات در رتبه هفتم گروه‌ها قرار می‌گیرد.

گروه B: گروه نرمال یا خیلی فشرده؟

به نظر می‌رسد ایران که در دوره قبل از لحاظ جغرافیایی در گروه خود در کنار تیم‌های تنگه جبل الطارق قرار داشت، این دوره نیز در صورت صعود ولز یا اسکاتلند باید در کنار کشورهای انگلیسی‌زبان مرحله گروهی را به انجام برساند. انگلیس نایب‌قهرمان یورو ۲۰۲۱، ایالات متحده، قهرمان گلدکاپ آمریکای شمالی ۲۰۲۱، و احتمالاً اوکراین یا یک تیم دیگر از بریتانیا (اسکاتلند یا ولز) هم‌گروهی‌های ایران در این دوره هستند. انگلیس که جز ۱۹۸۲ و همگروهی با کویت هیچ‌گاه با تیمی از آسیا همگروه نشده بود، در بدو ورود به قطر و در روز افتتاحیه مسابقات





تعداد حضور تیمهای حاضر در گروههای هشتگانه در دورهای قبل

گروه	تیم	تعداد حضور
A	ایران	۰
	کره جنوبی	۳
	مکزیک	۲
	ایالات متحده آمریکا	۱۰
B	انگلیس	۱۹
	ایران	۰
	ایالات متحده آمریکا	۱۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
C	ایران	۰
	ایالات متحده آمریکا	۱۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
D	فرانسه	۱۹
	ایالات متحده آمریکا	۱۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
E	اسپانیا	۱۹
	ایالات متحده آمریکا	۱۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
F	برزیل	۱۹
	ایالات متحده آمریکا	۱۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
G	برزیل	۱۹
	ایالات متحده آمریکا	۱۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
H	ایالات متحده آمریکا	۱۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰
	اینگولاند (انگلستان)	۲۰

گروه F: ارزان ترین گروه جام
 بلژیک و کرواسی از اروپا و مراکش و کانادا تیمهای حاضر در این گروه هستند. از نظر سابقه حضور بعد از گروه A این گروه با متوسط شش دوره حضور کم تجربه ترین گروه مسابقات است. این در حالی است که از نظر امتیاز فنی گروه F مسابقات با ۱۶۲۰ امتیاز متوسط رنکینگ فیفا سومین گروه سخت جام محسوب می شود. گروه F جام بیست و دوم با ۲۴۹ میلیون یورو کم ارزش ترین و ارزان ترین گروه در جام بیست و دوم است.

گروه G: با تجربه ترین ها - کپی جام قبل
 سه تیم برزیل، سوئیس و صربستان به طور متوالی به فاصله چهار سال دوباره با هم همگروه شدند! این بار کاستاریکا در گروه آنان حاضر نیست و کامرون جایگزین شده است. از نظر تجربه این گروه با متوسط حدود ۱۳ دوره حضور با تجربه ترین گروه حاضر در مسابقات است. از لحاظ فنی نیز این گروه بعد از گروه ایران دارای بیشترین امتیاز در رنکینگ فیفاست (۱۶۲۴ امتیاز) و در جایگاه دوم قرار دارد. همچنین این گروه با ۳۸۴ میلیون یورو بعد از گروه اسپانیا و آلمان ارزشمندترین

احتساب ارزش تیمهای حاضر در پلی آف (پرو، امارات و استرالیا) رتبه این گروه را در میان هشت گروه پایین تر آورده است. تیم تونس از آفریقا نیز در این گروه حاضر است. گروه D مسابقات همچنین از نظر امتیاز رنکینگ فیفا هم در رتبه چهارم در میان گروهها قرار دارد و از نظر تجربه حضور در جام جهانی ششمین گروه بوده که نسبتاً گروهی کم تجربه محسوب می شود.

گروه E: دو قهرمان در گران ترین گروه
 اسپانیا و آلمان دو تیم قدرتمند گروه هستند و تیم ژاپن به همراه برنده پلی آف اقیانوسیه - آمریکای شمالی نیز در این گروه حاضر خواهند بود. حضور اسپانیا و آلمان دو گول فوتبال که سابقه قهرمانی جام جهانی را دارند با ۴۰۶ میلیون یورو این گروه را مبدل به گران ترین گروه جام جهانی کرده است. گروه E مسابقات با میانگین حدود ۱۱ دوره حضور سومین گروه پر تجربه جام بوده و از لحاظ فنی و امتیازات فیفا (۱۵۶۷ امتیاز) ششمین گروه است که قطعاً می توان اذعان داشت حضور نماینده اقیانوسیه و کاستاریکا در محاسبه امتیازات منجر به چنین رتبه ای شده است.



گران‌قیمت‌ترین گروه جام جهانی محسوب می‌شود.

گروه H: پرتغالی‌ها - جنجالی‌ها

در قطر ۲۰۲۲ پرتغال بار دیگر با تیمی آسیایی و مربی پرتغالی هم‌گروه شده؛ جایی که باید در روز دوم بازی‌های گروه به مصاف پانولو بنتو و کوره جنوبی برود. در همان روز اروگوئه و غنا نیز بعد از گذشت ۱۲ سال از بازی جنجالی مرحله یک چهارم در جام ۲۰۱۰ بار دیگر به مصاف هم می‌روند.

گروه آخر مسابقات با متوسط حدود هشت دوره حضور تیم‌ها در میان دیگر گروه‌ها در رتبه چهارم با تجربه‌ها قرار دارد. امتیاز متوسط تیم‌های این گروه در رنکینگ فیفا ۱۵۵۴ است که با این امتیاز می‌توان گفت بعد از گروه A راحت‌ترین گروه مسابقات هستند. ارزش مالی تیم‌های گروه H معادل ۳۴۵ میلیون یورو است که جایگاه پنجم در گروه‌های هشت‌گانه را دارد.

جمع‌بندی

در ساعات اولیه پس از قرعه‌کشی عدم

همگروهی ایران با برزیل/فرانسه از سید یک و هلند/آلمان از سید دوم، ابراز رضایت نسبی را در میان جامعه فوتبال به‌ویژه از سوی سرپرست فدراسیون و سرمربی تیم ملی از نظر مناسب بودن قرعه ایران در پی داشت. گذشته از این که گروه ما در ششمین حضورمان در جام جهانی می‌توانست خیلی سخت‌تر از این باشد، چه بسا می‌توانست به‌خصوص در سید یک و چهار راحت‌تر هم باشد. بنابراین در نگاه اول نرمال و متوسط خواندن گروه نمی‌تواند اظهار نظری نادرست باشد.

اقبال و رضایت عمومی از همگروهی با ایالات متحده با پیش‌فرض ذهنی برد ۲۴ سال قبل در بازی قرن و انتظار کسب نتیجه مطلوب از احتمالاً دو تیم قدرتمند دیگر بریتانیا ما را روی آن داشت با گردآوری برخی اطلاعات و حقایق آماری ساده و در دسترس، جایگاه گروهمان را در میان گروه‌های هشت‌گانه جام جهانی از سه منظر تجربه، امتیازات فنی و وضعیت اقتصادی بررسی کنیم.

نتایج نشان داد در میان فعل‌سی و هفت تیم حاضر در جام جهانی که ۲۹ تیم قطعی شده و وضعیت سه تیم دیگر از میان هشت

تیم باقی‌مانده مشخص خواهد شد، تیم ما از نظر امتیاز فنی در رتبه هفدهم قرار دارد. این در حالی است که گروهمان از این حیث سخت‌ترین گروه جام جهانی برآورد شده است. از نظر تجربه حضور در جام جهانی نیز در همان رتبه هفدهم قرار داریم در حالی که متوسط گروهمان هشت حضور است. اما از نظر ارزش، تیم ایران (با احتساب متوسط ارزش تیم‌های هنوز صعود نکرده) در جایگاه بیست و ششم تیم‌های جام قرار دارد. این در حالی است که تیم یک میلیارد یورویی انگلیس سرگروه گروه ماست و آمریکا دیگر همگروهی ما با بازیکنانی شاغل در چلسی، منچستر سیتی، فولام، بارسلونا، یوونتوس و ... ارزشی معادل ۲۰۵ میلیون یورو دارد.

در فاصله کمتر از هشت ماه مانده تا شروع اولین جام جهانی قرن، امید می‌رود فدراسیون با برنامه‌ریزی دقیق و تدارک اردوهای آماده‌سازی و مسابقات باکیفیت در پنجره‌های باقیمانده فیفادی در ماه‌های خرداد و شهریور که مناسب برگزاری شش بازی تدارکاتی است، تیم ملی را با بیشترین آمادگی راهی جام جهانی کند.



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

جام جهانی را دوست ندارید؟

جام جهانی بزرگ‌ترین تورنمنت فوتبالی جهان است و بدون تردید برای هر بازیکن و مربی، از نظر حرفه‌ای کعبه آمال به شمار می‌آید. دوره جدید جام جهانی کمتر از هشت ماه دیگر در قطر برگزار خواهد شد و به همین دلیل همه جای دنیا در مورد این مسابقات حرف زده می‌شود. طبیعتاً فوتبال‌بلیست‌ها هم تمام تلاش‌شان را می‌کنند که با وضعیت بهتری به این مسابقات برسند؛ حالا یا فیکس باشند یا حداقل به عنوان عضوی از فهرست تیم حضور در این مسابقات بزرگ را تجربه کنند. این مطلب در مورد بازیکنانی است که می‌شود در موردشان گفت در «لیست خاکستری» قرار دارند؛ یعنی نگرانی که اگر کمی بجنبند می‌توانند به جام جهانی برسند، در غیر این صورت حسرت بزرگی گریبان آنها را خواهد گرفت.

رضاییان تا صالح حمدانی، دانیال اسماعیلی‌فرد و چه‌بسا حتی وریا غفوری این بخت را دارند که خودشان را نشان بدهند و در این چند ماه آخر به فهرست اضافه شوند. رضاییان در جام جهانی قبلی بازیکن فیکس تیم ملی بود و طبیعتاً برای پس گرفتن این موقعیت یک گام از سایرین جلوتر است.

کاوه رضایی

او یک ناپدیدشده تمام‌عیار است؛ مهاجمی که چند سال پیش عملکرد خوبی در استقلال و بعد هم شارلروا داشت، حالا در تیم گمنام لوون در نیمه پایینی جدول لیگ بلژیک توپ می‌زند، خیلی از اوقات نیمکت‌نشین است و در شرایطی که فصل رو به پایان می‌رود، هنوز هیچ گلی هم برای این تیم نزده است! در هر صورت کاوه رضایی تا همین اواخر هم به خاطر اسم و سوابقش به تیم ملی دعوت می‌شد. نام او در آخرین فهرست برای بازی با کره جنوبی و لبنان در لیست دیده نشد که البته بی‌ارتباط با مصدومیت رضایی نبود. با این حال ادامه این روند، شاید منجر به از دست رفتن جام جهانی برای او شود. کاوه هم از جمله بازیکنانی است که به نظر می‌رسد در تابستان نیاز به یک تصمیم جدی دارد.



انتخاب کرد و زیادی هم تن به زرق و برق شیخ‌نشین داد. تا چند وقت پیش فشارهای زیادی روی درآگان اسکوچیچ وجود داشت که باید از قاعدی در ترکیب اصلی تیم ملی استفاده کند، حالا اما او دعوت نمی‌شود و کسی هم گلایه ندارد.

رامین رضاییان

یکی از پست‌هایی که افکار عمومی نگرانی زیادی در مورد آن دارد، دفاع راست است؛ بیمی که در بازی با کره جنوبی به خاطر غیبت صادق محرمی و نمایش ضعیف عارف غلامی تشدید شد. بنابراین تمام مدافعان راست واجد صلاحیت از رامین

نیازمند در جام جهانی تا چند ماه پیش قطعی به نظر می‌رسید اما حالا کار او خیلی سخت شده است. شاید پیام در تابستان باید یک تصمیم دیگر بگیرد، شاید هم باید به تلاش برای فیکس شدن در پرتغال ادامه بدهد؛ هر چند اصلاً کار آسانی نیست.

مهدی قاعدی

شرایطی کاملاً مشابه پیام نیازمند دارد. دعوت از قاعدی در اردوهای تیم ملی تبدیل به یک سنت همیشگی شده بود اما روند پرنوسان او در الاهلی امارات همه معادلات را به هم زد. مهاجم پیشین استقلال برای آینده‌اش «پول» را

پیام نیازمند

بعد از مدت‌ها حضور در اردوی تیم ملی به عنوان دروازه‌بان دوم یا سوم، در آخرین فهرست این تیم خیری از او نبود. در شرایطی که پیراهن شماره یک تیم ملی بین علیرضا بیرانوند و امیر عابدزاده دست‌به‌دست می‌شود، پیام نیازمند جایگاه خودش را به طور کامل از دست داد. دلیلش هم مشخص است. او در پورتیمونزه هرگز فرصت بازی پیدا نمی‌کند. در این سو اما حسین حسینی درون دروازه استقلال به دوران اوجش بازگشته و کادر فنی را متقاعد کرد که از او دعوت به عمل بیاورد. حضور



رئیس‌جمهور محبوب

بن‌لانه‌ها دریا



ماتیل (سجود)



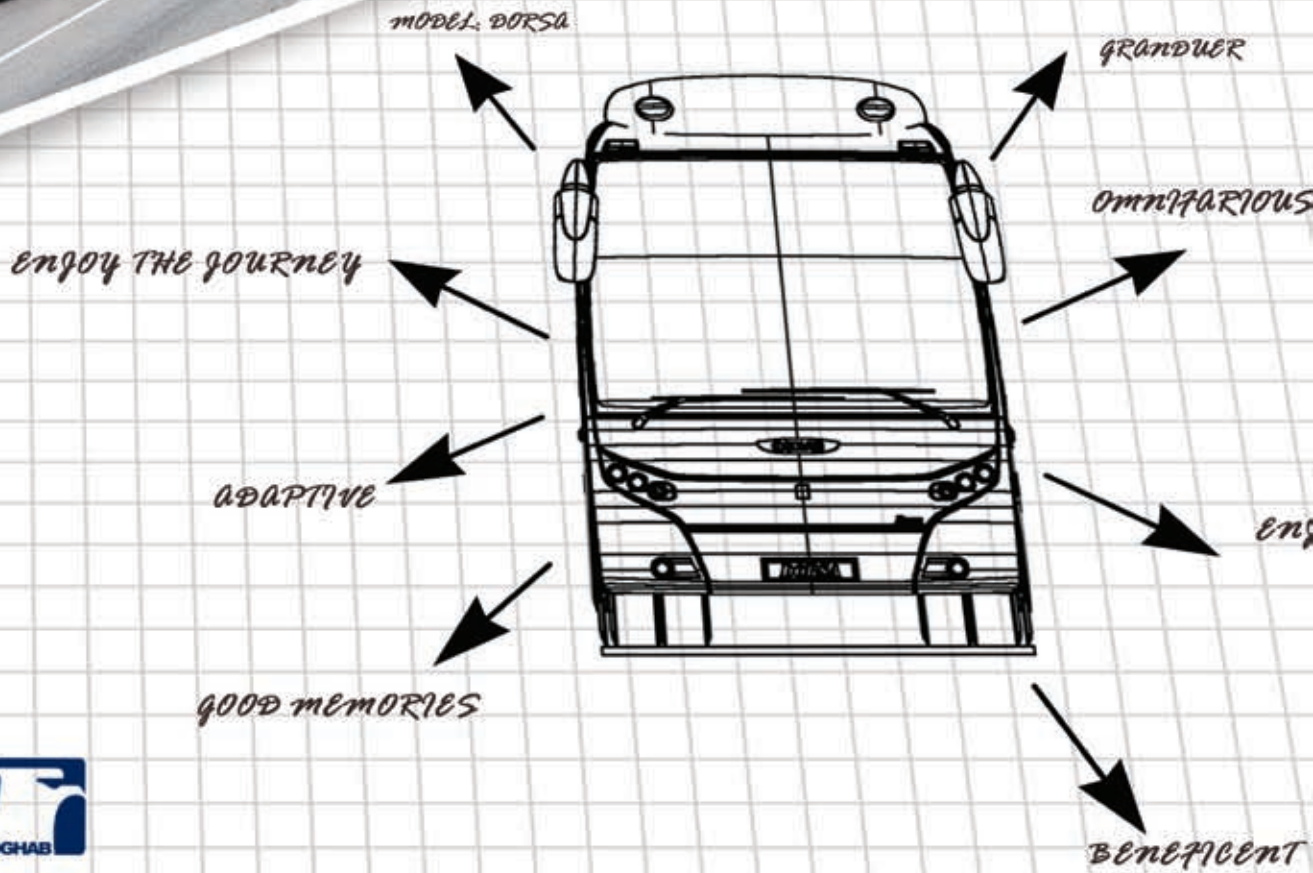
شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان
تولید کننده انواع اتوبوس عقاب - اسکانیا در ایران



OGHAB



MODEL: DORSA



Oghab Afshan
Industrial and Manufacturing Company

www.oghabafshan.com

Oghab-Scania Coach, Model: Dorsa